

Informe Anual
Annual Report 2009



Informe Anual
Annual Report **2009**

Carta del Presidente

Message from the Chairman



Estimados Accionistas:

En el año 2009 se han confirmado las previsiones de contracción de la actividad económica, con especial incidencia en el mercado español. Nuestros ingresos consolidados han sufrido una merma del 7,8%, situándose en 967,9 millones de euros, y el EBITDA ha disminuido un 0,8% hasta 231,1 millones de euros.

Sin embargo, frente a unas pérdidas de 10,6 millones en 2008, este año el beneficio neto de CODERE ha ascendido a 19,1 millones de euros. Durante todo el ejercicio hemos trabajado para compensar el retroceso en ingresos con ajustes de costes, poniendo especial énfasis en los gastos de estructura corporativa. Hemos logrado también una mayor eficiencia tributaria, y el saldo de partidas extraordinarias ha presentado mejor comportamiento que en años anteriores.

A pesar de haber reducido las inversiones un 40%, hasta los 86,4 millones de euros, hemos podido generar un flujo de caja libre de 39,6 millones de euros, superior al del año anterior en 61,1 millones de euros.

Contemporáneamente con estas cifras, en 2009 la Compañía ha despejado con éxito algunas de sus principales incertidumbres, como la renovación de la licencia del Bingo La Plata en Argentina, y la consolidación de su estructura accionaria, tras los

Dear Shareholders,

As expected, during 2009, we all experienced the veracity of a contracting economic activity forecast, with special emphasis on the Spanish market. Our consolidated revenues declined 7.8% to 967.9 million and our EBITDA decreased by 0.8% to 231.1 million euro.

Nevertheless, compared to a loss of 10.6 million euro in 2008, CODERE's net profit in 2009 amounted to 19.1 million euro. Throughout the entire fiscal year we worked hard in order to offset earnings fall by cost reduction initiatives, with special emphasis on corporate overhead expenses. We also achieved greater tax efficiency and the balance as for the extraordinary items presented better performance than in previous years.

Although we cut down on investments by 40% up to 86.4 million euro, we were able to generate free cash flow of 39.6 million euro, 61.1 million more over the previous year.

Contemporaneously with these figures, in 2009 the Company successfully cleared some of its major uncertainties, such as Bingo La Plata's license renewal in Argentina, and the consolidation of its ownership structure, in accordance with the agreements reached between the founding partners.

En 2009 se han despejado exitosamente las principales incertidumbres de la Compañía

The principal uncertainties that affected the Company were successfully clarified in 2009



acuerdos alcanzados entre los socios fundadores.

Los datos disponibles parecen abonar la percepción de que, durante el año 2009, hemos tocado fondo en España, y la convicción de que siguen existiendo oportunidades para nuestro proyecto en el resto de los mercados donde operamos. En este sentido, durante 2010 tenemos intención de desarrollar los acuerdos recientemente alcanzados con el Grupo Caliente, que recoge la Carta de Intenciones firmada el pasado 22 de febrero, y que persiguen dotar de mayor entidad a nuestras operaciones en México; confiamos en desarrollar la licencia del Casino Carrasco en Uruguay, obtenida mediante licitación pública en noviembre de 2009; y esperamos el dictamen de las autoridades panameñas para proceder a la adquisición de los seis casinos propiedad de 'Thunderbird' en ese país. Asumiendo que todo ello sea compatible con la gestión prudente de nuestra estructura financiera.

El 2010 tampoco va a ser un año fácil, pero el esfuerzo de todos los que trabajamos en el Grupo CODERE buscará que sea mejor.

Cordialmente,

José Antonio Martínez Sampedro
Presidente

The available data seems to support the perception that, during 2009, we have hit bottom in Spain, and the strong belief that there are still some good opportunities for our project on the other markets where we operate. In this respect, during 2010, we are going to develop our recent agreements with Grupo Caliente, as envisaged in the Letter of Intent signed on February, 22nd, and sought to give greater authority to our operations in Mexico; we do hope we could develop Casino Carrasco's license in Uruguay, obtained by public tender in November 2009 and await the report of the Panamanian authorities to proceed with the acquisition of the six casinos owned by Thunderbird in that country. Our business conduct is, undoubtedly, in accordance with our cautious management policy as for our financial structure.

The year 2010 is not going to be an easy one, either, but CODERE human capital's endeavours will be surely get the most out of it.

Sincerely,

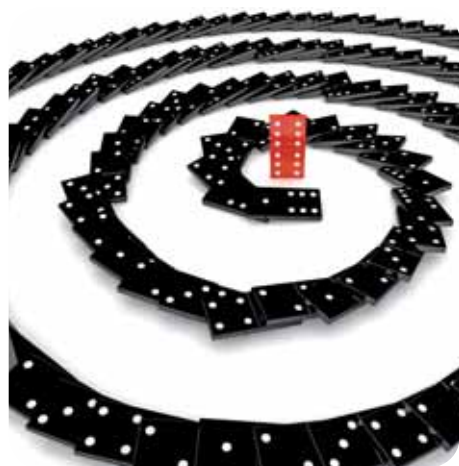
José Antonio Martínez Sampedro
Chairman





Índice

Contents



CARTA DEL PRESIDENTE MESSAGE FROM THE CHAIRMAN PÁG. 4

01. LA COMPAÑÍA THE COMPANY PÁG. 8

Perfil de la Compañía/Company profile	10
Nuestros valores/Ours values	12
Hitos 2009/Milestones 2009	14
Nuestra organización/Our organization	16
Principales magnitudes/Main figures	18
CODERE en el mundo/ CODERE across the globe	20
CODERE por países/CODERE by country	22

02. INFORME DE GESTIÓN MANAGEMENT REPORT PÁG. 26

Análisis ejecutivo/Executive analysis	28
Análisis corporativo/Corporate analysis	34
Áreas de actividad/Areas of activity	40
Terminales de juego/Gaming machines	42
Bingos/Bingo Halls	50
Puntos de apuestas/Betting locations	58
Casinos/Casinos	64
Hipódromos/Racetracks	70

03. GOBIERNO CORPORATIVO CORPORATE GOVERNANCE PÁG. 76

04. INNOVACIÓN INNOVATION PÁG. 84

05. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PÁG. 94

CODERE y su gente/CODERE and its people	98
Cumplimiento CODERE/ CODERE compliance	110
CODERE y la sociedad/CODERE and society	116

06. INFORME DE AUDITORÍA AUDITOR'S REPORT PÁG. 136



01

LA COMPAÑÍA

CODERE TIENE PRESENCIA EN OCHO PAÍSES DE EUROPA Y AMÉRICA. CUENTA CON MÁS DE 53.700 TERMINALES DE JUEGO, 141 SALAS DE BINGO, 238 PUNTOS DE APUESTAS, SIETE CASINOS Y TRES HIPÓDROMOS. SUS INGRESOS, QUE EN UN 79 % PROCEDEN DE FUERA DE ESPAÑA, SUPERAN LOS 950 MILLONES DE EUROS. LAS INVERSIONES ALCANZAN LOS 86 MILLONES DE EUROS. TIENE 14.000 EMPLEADOS EN TODO EL MUNDO.

THE COMPANY

CODERE HAS A PRESENCE IN EIGHT COUNTRIES. MORE THAN 53,700 GAMING MACHINES, 141 BINGO HALLS, 238 BETTING LOCATIONS, SEVEN CASINOS AND THREE RACETRACKS. MORE THAN 79% OF REVENUE COMES FROM OUTSIDE OF SPAIN. REVENUE OF OVER 950 MILLION EUROS. INVESTMENTS WORTH MORE THAN 86 MILLION EUROS. A WORKFORCE OF 14,000 WORLDWIDE.

Perfil de la Compañía

Company Profile

Mundo
Codere

CODERE es una compañía multinacional española, referente en el sector del juego privado, cuyo negocio se centra en la gestión de terminales de juego, bingos, puntos de apuestas, casinos e hipódromos. Está presente en ocho países de Europa y Latinoamérica, y emplea a más de 14.000 personas.

CODERE tiene una posición de liderazgo en las principales áreas de negocio y países en los que opera. A 31 de diciembre de 2009, su cartera de actividades incluye más de 53.700 terminales de juego, 141 salas de bingo, 238 puntos de apuestas, siete casinos y tres hipódromos. Es el segundo operador de terminales de juego en España; el primer operador de salas de bingo en Italia y México; el primer operador de juego en la provincia de Buenos Aires (Argentina), y tiene una posición destacada en otros mer-

CODERE is a Spanish multinational group and a key player in the private gaming industry. Its core business is managing gaming machines, bingo halls, betting locations, casinos and racetracks. It operates in eight countries across Europe and Latin America and has a 14,000-strong workforce.

CODERE has a leading position in the main business area and in the countries in which it operates. At year-end 2009, its business portfolio included more than 53,700 gaming machines, 141 bingo halls, 238 betting locations, seven casinos and three racetracks. It is Spain's number two gaming machine operator; Italy and Mexico's number one bingo hall operator; the number one gaming operator in Buenos Aires province (Argentina), and enjoys a prominent position in other



En 2009 los ingresos
alcanzaron los
967,9 M€, y el EBITDA
se situó
en **231,1 M€**

Revenue reached
€ 967.9M and
EBITDA was
€231.1M
in 2009

cados de crecimiento como Brasil, Colombia, Panamá, y Uruguay.

A punto de cumplir los 30 años de historia, CODERE ha mantenido, desde el inicio de su actividad, una línea de constante crecimiento tanto en su facturación, como en número de empleados y en oferta de servicios a sus clientes. El éxito de la Compañía radica en que ha sabido adaptarse a las circunstancias del mercado en cada momento y siempre ha reinvertido sus beneficios en identificar nuevas oportunidades de negocio.

Los resultados de CODERE en el año 2009 reflejan un buen comportamiento en un entorno global complejo. Iniciado en el 2008 y con amplia continuidad durante el 2009, el Programa de Reducción de Costes se ha manifestado como uno de los factores importantes que ha contribuido a lograr una estricta disciplina en inversión de capital, consiguiendo mantener una amplia liquidez. Gracias a estos esfuerzos se han alcanzado los objetivos de 2009, concentrados en maximizar la eficiencia operativa. Los ingresos alcanzaron en 2009 los 967,9 millones de euros y el EBITDA se situó en 231,1 millones de euros.

CODERE es la única empresa española del sector del juego que cotiza en Bolsa, desde el 19 de octubre de 2007. Día a día se ve sometida al escrutinio de los mercados de capitales, desarrollando un constante ejercicio de transparencia y responsabilidad, en la siempre exigente industria del juego. ●

growing markets such as Brazil, Colombia, Panama, and Uruguay.

Today, thirty years after it was first constituted CODERE continues to enjoy stable and continued growth in terms of turnover and workforce, and products offered to its clients. The Company owes its success to its proven ability to adapt to changing circumstances at all times and the fact that it has continuously reinvested in the operation in new business opportunities.

CODERE's results for fiscal year 2009 reflect a solid performance despite a complex global environment. The Company's Cost-Cutting Programme, which came into effect in 2008 and continued in 2009, has come to the fore as a major factor in achieving strict discipline in capital investment, helping the Company to maintain ample liquidity. These efforts have been key to helping CODERE reach its targets for 2009, which were centered on maximizing operational efficiency. Revenue for 2009 came to 967.9 million euros and EBITDA reached 231.1 million euros.

CODERE is the only Spanish gaming company quoted on Spain's stock exchange. It went public on October 19th 2007, and every day it falls under the watchful eye of the capital markets, sending out the necessary message of transparency and responsibility to investors, in the highly demanding gaming industry. ●

Nuestros valores

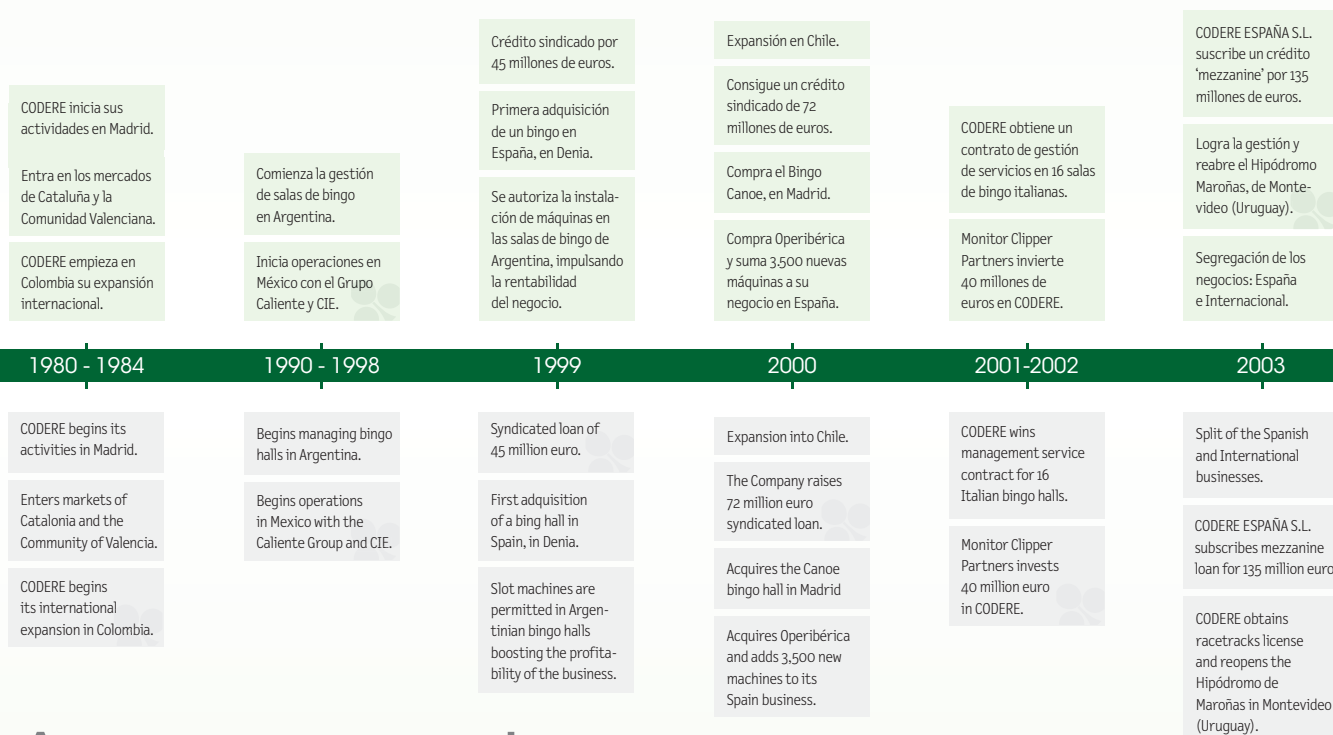
PROFESIONALIDAD

El crecimiento sólido y estable de CODERE se debe a la calidad operativa de su equipo gestor altamente especializado. CODERE tiene un modelo de negocio diferencial, diversificado por áreas geográficas y nichos de mercado, en el que el crecimiento, la orientación a resultados y la eficiente actuación diaria de su equipo humano son la clave. La selección, formación y cuidado de ese equipo son esenciales para la consecución de los objetivos empresariales de CODERE.

TRANSPARENCIA

CODERE opera en mercados muy regulados, sometidos a estricto control administrativo. Supone una señal de identidad distinguirse como grupo experto, no sólo en el cumplimiento riguroso de toda la normativa regulatoria del negocio del juego en cada país en el que opera, sino también como colaborador especialista ante las autoridades reguladoras. CODERE es una empresa transparente y confiable, la única compañía cotizada del sector del juego en España.

Una historia de éxito



A success story

Our values

PROFESSIONALISM

Credit for CODERE's solid and stable growth rightly goes to the operational quality of its highly specialized management team. The Company's business model is distinct in so far as it is organized by geographical areas and market niches, and because growth, a constant drive for results and efficiency in the day-to-day actions of its staff are central features. Proper staff selection and training, and looking after the team, are key to achieving business goals.

TRANSPARENCY

CODERE operates in highly regulated markets and is subject to strict administrative control. One factor that sets CODERE apart is that it is a group recognized for its considerable expertise in terms of compliance with the legal requirements of the gaming business in the countries where it operates and is a specialist collaborator with local regulators. CODERE is transparent and trustworthy and the only gaming company quoted on the Madrid stock exchange.

EXCELENCIA

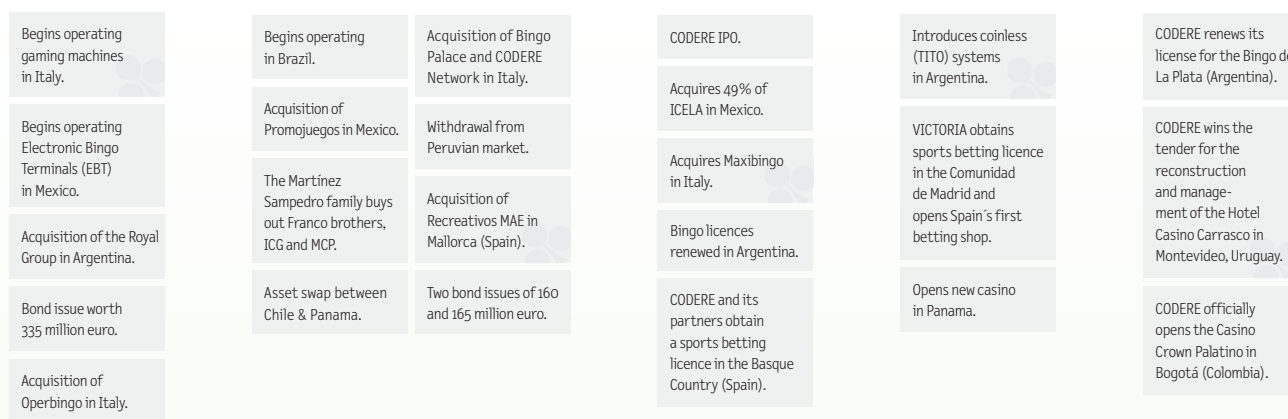
CODERE pone al servicio de sus clientes la última generación de dispositivos de juego, haciendo mejorar su experiencia de usuario. Ésta va acompañada de la mejor atención al cliente, en unas magníficas instalaciones y una oferta que se completa con servicios de restauración y entretenimiento de primer nivel. CODERE se distingue por prestar servicios integrales y de calidad basados en una atención flexible y personalizada.

INNOVACIÓN

Las relaciones de CODERE con los proveedores más punteros en desarrollos tecnológicos, combinadas con su experiencia acumulada en la diversidad de mercados y actividades, permite a la empresa disponer de las mejores plataformas tecnológicas del sector. En esta línea, CODERE apuesta por las nuevas tecnologías e investiga para obtener los mejores productos del mercado.

RESPONSABILIDAD

CODERE coopera con las administraciones públicas de todos los países donde opera, y su propia Fundación trabaja para mejorar el desarrollo del sector. Proporciona así garantías a los usuarios e ingresos fiscales a la Administración, al tiempo que limita el impacto social que pueda tener esta actividad a través de una gestión responsable del juego.



EXCELLENCE

CODERE places the latest generation of gaming devices at its customers' disposal, which serves to enhance the user experience. This is supported by superior customer service gets better all the time, in magnificent environments with top-quality restaurant and entertainment facilities. CODERE is known for delivering top-quality, end-to-end services based on flexible and customized attention.

INNOVATION

Thanks to its relationships with the very best suppliers of technological solutions, and its long-standing experience in markets and activities, CODERE has access to the industry's premium technology platforms. Accordingly, the Company relies on new technologies and ongoing research efforts to home the best products on the market.

RESPONSIBILITY

CODERE cooperates with the local public administrations in all countries where it operates, and the Company's own Foundation strives to improve the development of the gaming sector. This means greater guarantees for users and increased revenue for the authorities, while limiting the social impact by exercising the responsible management of gaming activities.

Hitos 2009

CRONOLOGÍA DEL AÑO CODERE

ENERO / JANUARY

14 ENERO: CODERE renueva el contrato de cesión de uso de la marca Canoe.

22 ENERO: La Fundación CODERE, en colaboración con la Comisión Europea, organiza una jornada para debatir el futuro del sector del juego en Europa.

26 ENERO: CODERE estrena su nueva web corporativa.

JANUARY 14TH: CODERE renews the contract of use cession of the "Canoe" brand.

JANUARY 22ND: The CODERE Foundation, alongside the European Commission, organizes a one-day event to debate the future of the Gaming sector in Europe.

JANUARY 26TH: CODERE inaugurates its new corporate website.

MARZO / MARCH

9 MARZO: CODERE participa en el encuentro sectorial 'Online gambling in Spain—A regulatory update'.

23 MARZO: 1ª reunión de la Mesa de Contratación, una de las herramientas implantadas para controlar el gasto.

24 MARZO: CODERE inaugura la Academia de Formación de Jinetes Laffit Pincay Jr. en el Hipódromo Presidente Remón de Panamá.

MARCH 9TH: CODERE takes part in the industry event Online gambling in Spain—A regulatory update.

MARCH 23RD: 1st meeting of the Purchasing Committee, one of the tools implemented to control costs.

MARCH 24TH: CODERE officially opens the Laffit Pincay Jr. jockey training academy at Panama's Presidente Remón Racetrack.

MAYO / MAY

19 MAYO: VICTORIA firma un acuerdo con el Grupo Rubio para la explotación de apuestas deportivas en sus salones de Madrid.

20 MAYO: CODERE patrocina el ciclo de escritores 'Otoño Planeta 2009' en La Plata, Argentina.

27 MAYO: El programa Radioestadio de Onda Cero retransmite la final de la Champions League desde el Canoe.

MAY 19TH: VICTORIA signs an agreement with Grupo Rubio to offer betting in the group's gaming halls in Madrid.

MAY 20TH: CODERE sponsors the "Otoño Planeta 2009" literary season in La Plata, Argentina.

MAY 27TH: The 'Radioestadio' programme on the Onda Cero radio station broadcasts the final of the Champions League from the Canoe bingo hall.

FEBRERO / FEBRUARY

9 FEBRERO: CODERE participa en la XV Conferencia de Inversores del Banco Santander Iberian Small & Mid Cap.

17 FEBRERO: CODERE suscribe un contrato de liquidez con Crédit Agricole Chevreux con el objeto de aumentar la liquidez y favorecer la regularidad de la cotización de la acción de la Compañía.

FEBRUARY 9TH: CODERE participates in Banco Santander's 15th Iberian Small & Mid Cap Investors' Conference.

FEBRUARY 17TH: CODERE enters into a liquidity contract with Crédit Agricole Chevreux to increase liquidity and favour the stability of the Company's shares on the stock market.

ABRIL / APRIL

16 ABRIL: CODERE se solidariza con las víctimas del terremoto de Abruzzo en Italia, donando parte de su recaudación a los afectados.

21 ABRIL: CODERE es invitada a aportar su experiencia y conocimiento en materia de apuestas deportivas en el Congreso de los Diputados.

23 ABRIL: CODERE Argentina firma un acuerdo con el Grupo Planeta para desarrollar ciclos culturales en distintas ciudades de la provincia de Buenos Aires.

APRIL 16TH: In a gesture of solidarity, CODERE donates part of its takings to the earthquake victims in Italy's Abruzzo region.

APRIL 21ST: CODERE invited to provide its experience and knowledge on sports betting to the Spanish parliamentary committee.

APRIL 23RD: CODERE Argentina signs an agreement with Grupo Planeta to put on seasons of cultural events in several cities in the province of Buenos Aires.

JUNIO / JUNE

4 JUNIO: CODERE participa en el 5º Foro de Inversores MedCap de la Bolsa de Madrid.

17 JUNIO: CODERE inaugura el Casino Crown Palatino en Bogotá (Colombia).

18 JUNIO: CODERE firma un acuerdo con la Fundación United for Colombia para apoyar la recuperación de las víctimas de minas antipersona en el país.

25 JUNIO: CODERE celebra su Junta General de Accionistas.

25 JUNIO: Clausura del Primer Programa Internacional de Alta Dirección de CODERE.

JUNE 4TH: CODERE takes part in the Madrid Stock Exchange's 5th annual MedCap (Mid Cap) Investors' Forum.

JUNE 17TH: CODERE officially opens the Casino Crown Palatino in Bogotá (Colombia).

JUNE 18TH: CODERE signs an agreement with the United for Colombia Foundation to aid the recovery of the country's landmine victims.

JUNE 25TH: CODERE holds its General Shareholders' Meeting.

JUNE 25TH: Closing ceremony of CODERE's 1st International Senior Executive Programme.

JULIO / JULY

1 JULIO: CODERE inaugura un nuevo local Turff Bet & Sports Bar en el Jockey Club Brasileiro.
3 JULIO: Se implementan medidas sanitarias contra la gripe A en las salas de juego de CODERE en Buenos Aires.
7 JULIO: Clausura de la 2ª Edición del Programa Superior en Gestión de la Empresa.
8 JULIO: El Grupo CODERE participa en el Gaming Executive Summit 2009, encuentro anual de la industria del juego.
28 JULIO: Los principales accionistas de la Compañía llegan a un acuerdo con los Hermanos Franco, que pone fin al procedimiento de puesta a la venta de CODERE.

JULY 1ST: CODERE officially opens a new Turff Bet & Sports Bar in the Jockey Club Brasileiro.
JULY 3RD: Health measures introduced to combat H1N1 flu in CODERE gaming halls in Buenos Aires.
JULY 8TH: CODERE Group participates in the Gaming Executive Summit 2009, the industry's major annual meeting.
JULY 28TH: CODERE's main shareholders reach an agreement with the Francos, ending the procedure for potential sale of CODERE.

SEPTIEMBRE / SEPTEMBER

18 SEPTIEMBRE: La Fundación CODERE organiza el concurso de cuentos 'Carrasco Mío' con el objetivo de promover el conocimiento sobre el Hotel Casino Carrasco.

SEPTEMBER 18TH: The CODERE Foundation organizes the "Carrasco Mío" short-story literary contest in an effort to make the Hotel Casino Carrasco better-known.

NOVIEMBRE / NOVEMBER

9 NOVIEMBRE: Primer Encuentro Anual de Voluntarios corporativos en CODERE Argentina.
10 NOVIEMBRE 2009: CODERE gana la licitación para la reconstrucción y gestión del Hotel Casino Carrasco en Montevideo, Uruguay.
24 NOVIEMBRE 2009: El equipo económico-financiero de CODERE participa en importantes foros internacionales para inversores: la European Credit Conference organizada por Citi y el XI Foro Latibex en la Bolsa de Madrid.

NOVEMBER 9TH: First Annual Meeting of CODERE Argentina's Corporate Volunteers.
NOVEMBER 10TH: CODERE wins the tender for the reconstruction and management of the Hotel Casino Carrasco in Montevideo, Uruguay.
NOVEMBER 24TH: CODERE's Financial team takes part in important international investment forums: Citigroup's European Credit Conference and the Madrid Stock Exchange's 11th Latibex Forum.

AGOSTO / AUGUST

27 AGOSTO: Relevo en la dirección financiera de CODERE: David Elízaga, nuevo Director Económico Financiero.

AUGUST 27TH: Management changes: David Elízaga appointed as CODERE CFO.

OCTUBRE / OCTOBER

7 OCTUBRE: CODERE renueva hasta 2021 su licencia del Bingo de La Plata, una de las salas más importantes de la Compañía en Argentina.
21 OCTUBRE: Abre sus puertas el Espacio CANOE, un nuevo concepto de ocio y entretenimiento.
27 OCTUBRE: CODERE Panamá entra a formar parte de la Federación Internacional de Autoridades de Carreras de Caballos (IFHA).

OCTOBER 7TH: CODERE renews until 2021 its license for the Bingo de La Plata, one of the Company's most important bingo halls in Argentina.
OCTOBER 21TH: The Espacio CANOE opens its doors to the public, a new concept in leisure and entertainment.
OCTOBER 27TH: CODERE Panama joins the International Federation of Horseracing Authorities (IFHA).

DICIEMBRE / DECEMBER

CODERE, candidata a los International Gaming Awards en las categorías de mejor Operador de Bingo 'offline' y Operador de Casinos Socialmente Responsable.

CODERE is nominated in the International Gaming Awards in the "Best Bingo Operator Offline" and "Socially Responsible Casino Operator" categories.

Milestones 2009

CHRONOLOGY OF CODERE'S YEAR

Our organization



La similitud en el tipo de negocios que CODERE opera en Colombia y Panamá ha llevado a la integración de ambas organizaciones en una estructura común durante 2009. Este cambio garantizará la transferencia de conocimiento entre los equipos y la adopción de medidas que permitan alcanzar una mayor eficiencia en las operaciones a través de la optimización de recursos y procesos, y de la búsqueda de sinergias.

Due to the similarities between CODERE's business operations in Colombia and Panama, both were integrated in a single structure in 2009. This change ensures knowledge transfer between teams and the adoption of measures designed to promote greater operational efficiency through the optimization of resources and processes and through the search for synergies.

En 2009, Colombia y Panamá se han integrado en una estructura común

Colombia and Panama came together in a single structure in 2009

En Madrid se ubica la sede y los servicios centrales de la Compañía, responsables de la estrategia global y de las políticas corporativas, la gestión de las actividades comunes y la coordinación de la actividad de las unidades geográficas de negocio.

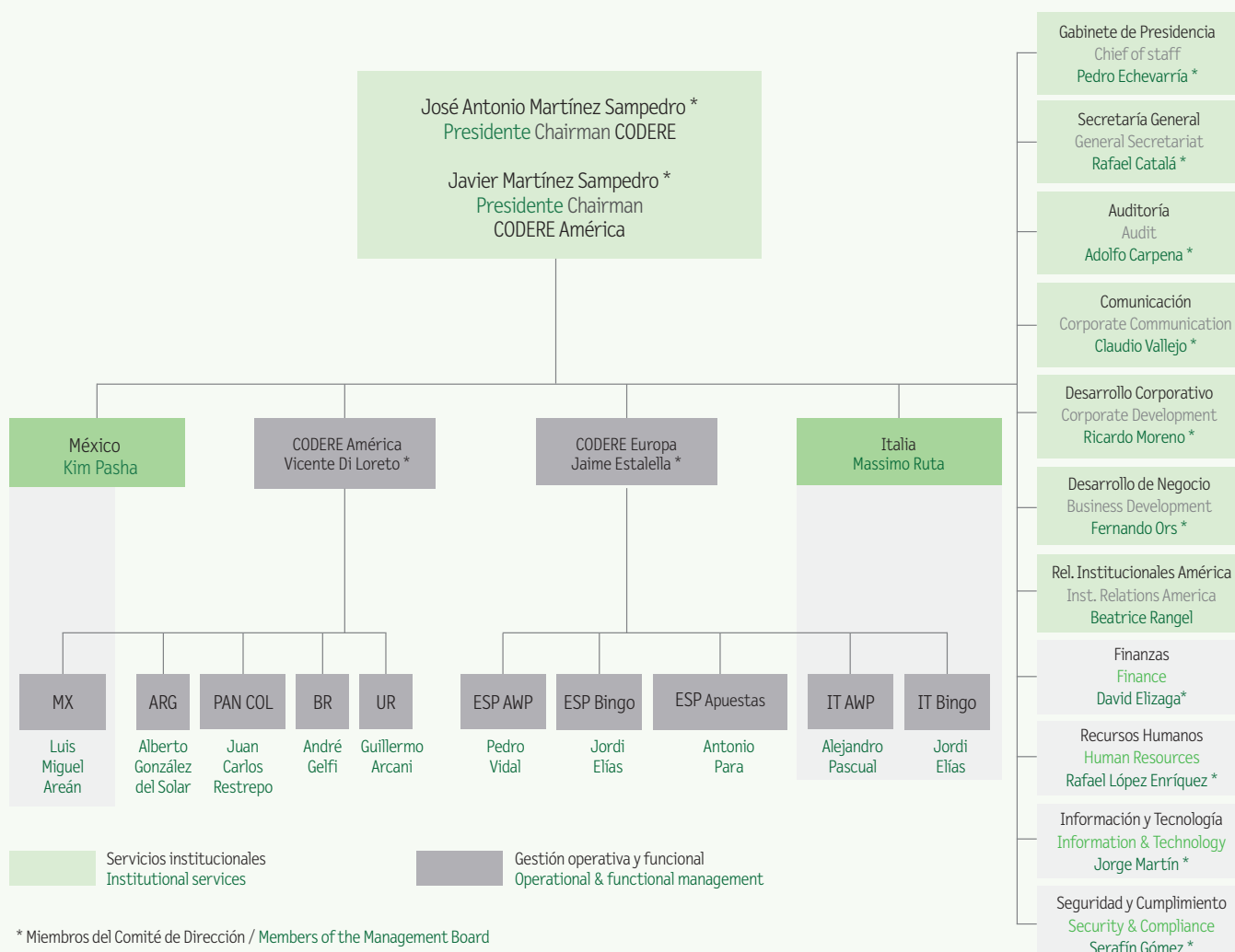
Para proporcionar apoyo a la gestión directa, se estructuran dos áreas corporativas: una de servicios institucionales, como son Gabinete de Presidencia, Secretaría General, Auditoría, Desarrollo Corporativo, Desarrollo de Negocio, Relaciones Institucionales América y Comunicación Corporativa; y otra funcional, con los servicios de Finanzas, Información y Tecnología, Recursos Humanos, y Seguridad y Cumplimiento.

La Dirección de Seguridad y Cumplimiento es un área de reciente creación. La antigua Dirección Corporativa de Cumplimiento ha ampliado sus competencias asumiendo las responsabilidades de la Seguridad Patrimonial, vinculadas a la protección de personas e instalaciones, medidas de control de riesgos y todas aquellas acciones preventivas que permitan el normal desarrollo de la actividad. ●

Madrid is home to the Company's corporate HQ and central services, which are responsible for the CODERE's global strategy and corporate policies; it is also where common activities are managed and the activities of geographical business units are coordinated.

Two corporate areas exist to provide support for direct management: one delivers institutional services, such as President's Office, General Secretariat, Audit, Corporate Development, Business Development, Institutional Relations Americas and Corporate Communication; and the other provides functional services, namely Financial, Information & Technology, Human Resources, and Security and Compliance.

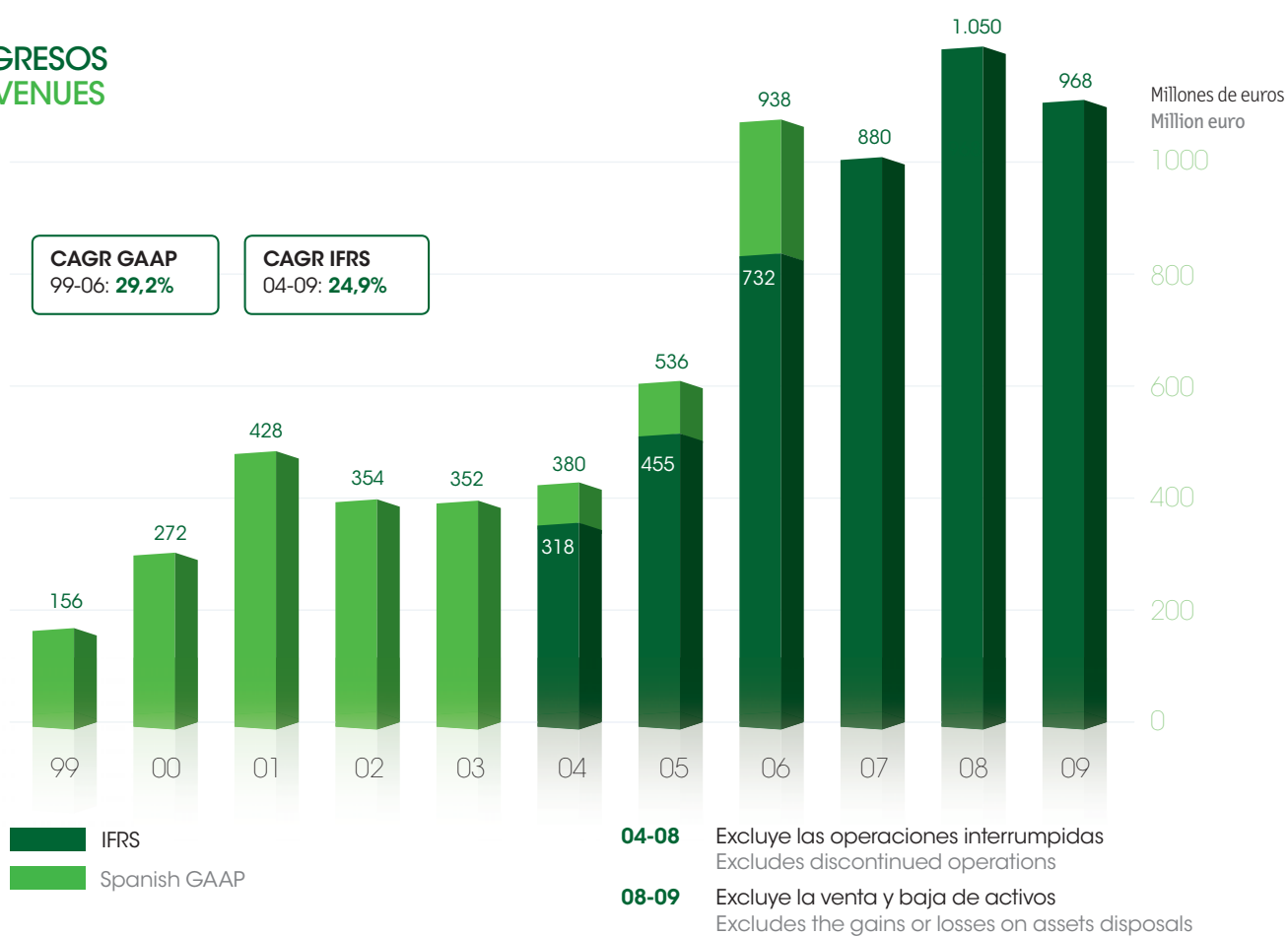
Security and Compliance was created only recently. The former Corporate Area of Compliance has broadened its scope to take on the responsibilities of Asset Security, related to the protection of people and company installations, risk control measures and the entire range of actions designed to ensure the regular and normal functioning of activities. ●



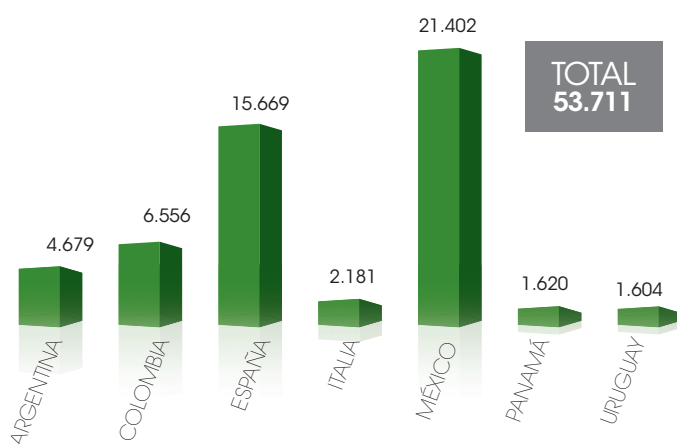
Principales magnitudes

LOS RESULTADOS DE CODERE EN 2009 FUERON POSITIVOS Y CUMPLIERON DE MANERA CONSISTENTE CON LAS EXPECTATIVAS.

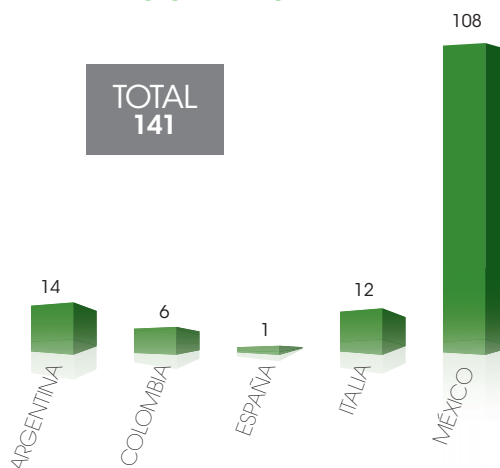
INGRESOS REVENUES



TERMINALES DE JUEGO GAMING MACHINES



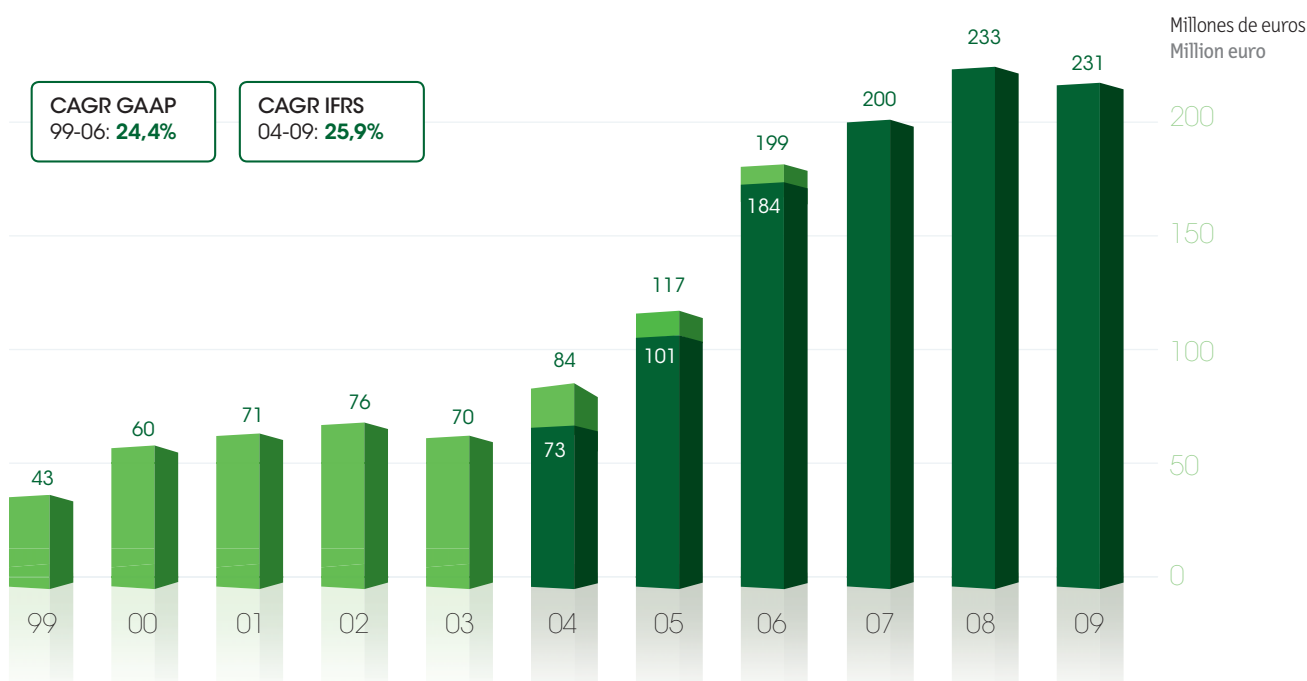
SALAS DE BINGO BINGO HALLS



Main figures

CODERE REGISTERED POSITIVE RESULTS IN 2009 AND MET INITIAL EXPECTATIONS.

EBITDA

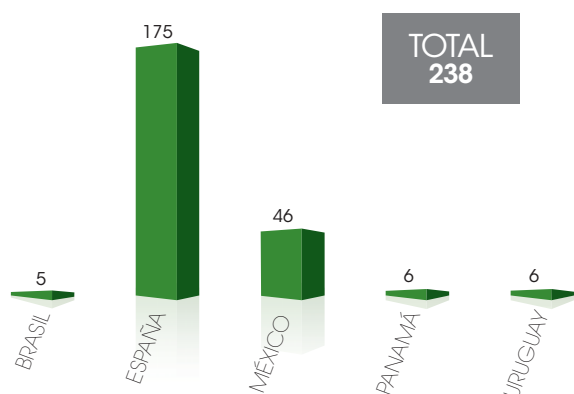


IFRS/NIIF: Normas internacionales de Información Financiera / International Financial Reporting Standards.

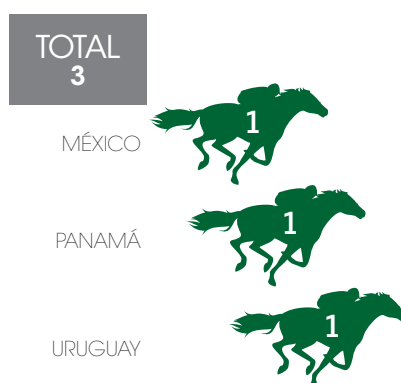
SPANISH GAAP: Plan General Contable Español / Generally Accepted Accounting Principles in Spain.

CAGR: Tasa compuesta de crecimiento anual / Compound Annual Growth Rate.

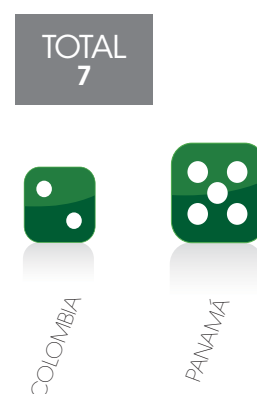
PUNTOS DE APUESTAS BETTING LOCATIONS



HIPÓDROMOS RACETRACKS



CASINOS CASINOS



CODERE en el Mundo

CODERE TIENE UN MODELO DE NEGOCIO DIFERENCIAL, DIVERSIFICADO GEOGRÁFICAMENTE Y POR ÁREAS DE ACTIVIDAD, CON UNA MEZCLA EQUILIBRADA DE SU NIVEL DE MADUREZ. CODERE ESTÁ PRESENTE EN OCHO PAÍSES EN EUROPA Y LATINOAMÉRICA.

ARGENTINA

TERMINALES DE JUEGO GAMING MACHINES 4.679
SALAS DE BINGO BINGO HALLS 14

BRASIL

PUNTOS DE APUESTAS BETTING LOCATIONS 5

COLOMBIA

TERMINALES DE JUEGO GAMING MACHINES 6.556
SALAS DE BINGO BINGO HALLS 6
CASINOS CASINOS 2

MÉXICO

TERMINALES DE JUEGO GAMING MACHINES 21.402
SALAS DE BINGO BINGO HALLS 108
PUNTOS DE APUESTAS BETTING LOCATIONS 46
HIPÓDROMOS RACETRACKS 1

PANAMÁ

TERMINALES DE JUEGO GAMING MACHINES 1.620
CASINOS CASINOS 5
PUNTOS DE APUESTAS BETTING LOCATIONS 6
HIPÓDROMOS RACETRACKS 1

URUGUAY

TERMINALES DE JUEGO GAMING MACHINES 1.604
PUNTOS DE APUESTAS BETTING LOCATIONS 6
HIPÓDROMOS RACETRACKS 1

CODERE across the World

CODERE HAS A DIFFERENTIATED BUSINESS MODEL ORGANIZED GEOGRAPHICALLY AND BY AREAS OF ACTIVITY, WITH A MIX BALANCED BY ITS LEVEL OF DEVELOPMENT. CODERE IS PRESENT IN EIGHT COUNTRIES IN EUROPE AND LATIN AMERICA.

ESPAÑA

TERMINALES DE JUEGO GAMING MACHINES 15.669

SALAS DE BINGO BINGO HALLS 1

PUNTOS DE APUESTAS BETTING LOCATIONS 175

ITALIA

TERMINALES DE JUEGO GAMING MACHINES 2.181

SALAS DE BINGO BINGO HALLS 12

CONCESIÓN DE RED DE TERMINALES DE JUEGO GAMING MACHINE NETWORK CONCESSION 1

ESTRATEGIA

CODERE va a seguir trabajando centrada en mantener la rentabilidad de los negocios y buscando la eficiencia operativa. Tras el enorme esfuerzo realizado en 2009, se continuará con la línea impuesta de una estricta disciplina interna en gasto de capital, con el objetivo de mantener una amplia liquidez. El Grupo concentrará sus esfuerzos en mejorar su posición competitiva, apostando por el crecimiento y la consolidación de algunas de sus áreas de negocio.

Tal como indican los datos, hay razones sólidas para esperar una mejora en el conjunto del año 2010: los ajustes de costes, la recuperación de España, el relanzamiento de los negocios en Italia por razones regulatorias y la oportunidad de seguir creciendo en los negocios de Latinoamérica, dibujan un panorama más esperanzador.

Además, CODERE promueve el desarrollo, por parte de los reguladores, de un cauce legal para nuevas modalidades, innovaciones tecnológicas y canales que permitan operar los juegos de azar de forma remota, pero con garantías para los usuarios. CODERE participará en estos nuevos mercados solo o en compañía de aquellos que le permitan garantizar el máximo de profesionalidad a sus clientes. ●

STRATEGY

CODERE will continue to focus on maintaining the profitability of its business and attaining operational efficiency. Following on from the enormous efforts made in 2009, the Group will continue to maintain a strict discipline in spending in an effort to maintain ample liquidity. Group efforts will remain centered on enhancing CODERE's competitive position, as part of a commitment to the growth and consolidation of a number of business areas.

Certain factors indicate that there are solid reasons to expect a degree of improvement in fiscal year 2010: recovery in Spain, the re-launch of business in Italy following regulatory changes and the opportunity to pursue continued growth in Latin America all provide reasons for optimism.

CODERE is also working alongside market regulators to develop new ways of gaming, as well as technological innovation and channels that allow gaming to be played remotely while providing guarantees for users. CODERE intends to move into these new markets either alone or accompanied by reputable partners who are capable of enabling the Group to deliver the most professional service to its clients. ●

CODERE por países

EL ESFUERZO EN LA REDUCCIÓN DE COSTES Y LOS POSITIVOS RESULTADOS OPERATIVOS IMPULSARON EL CRECIMIENTO DE CODERE EN 2009.

ARGENTINA ARGENTINA



EVOLUCIÓN POSITIVA EN EL PRINCIPAL MERCADO

CODERE Argentina es el mayor operador de bingos de la provincia de Buenos Aires con 14 salas en funcionamiento y más de 4.650 terminales de juego instaladas. Durante 2009 se han seguido optimizando las salas con la introducción del sistema 'coinless' TITO (ticket in -ticket out) en el 75% de las máquinas y la implantación del sistema transaccional Player Tracking. Argentina es el principal mercado de CODERE y mantiene perspectivas de futuro positivas.

POSITIVE EVOLUTION IN OUR MAIN MARKET

CODERE Argentina is the most important bingo operator in the province of Buenos Aires with 14 halls operating and more than 4,650 gaming machines installed. In 2009 the halls were optimised through the introduction of the coinless TITO system (ticket in -ticket out) in 75% of the machines and the implantation of the Player Tracking transactional system. Argentina is the main market of CODERE and has positive future prospects.

ÁREAS DE ACTIVIDAD/AREAS OF ACTIVITY

Terminales de juego/Gaming machines 4.679
Salas de bingo/Bingo halls 14

INICIO DE LAS OPERACIONES/START OF OPERATIONS

1991

CIFRAS 2009/2009 KEY FIGURES

Ingresos/Revenue 351,9 millones de euros/351.9 million euros
EBITDA 110,1 millones de euros/110.1 million euros

HITOS 2009/2009 MILESTONES

Renovación de la licencia del Bingo La Plata hasta 2021
Renewal of the Bingo licence in La Plata until 2021



BRASIL BRAZIL



POSICIONADA PARA EL CRECIMIENTO

CODERE entró en el mercado brasileño en 2006, asociándose con los principales clubs hípicos del país, a través de una 'start-up' de apuestas hípicas. En la actualidad gestiona cinco salas de apuestas bajo la marca Turff Bet & Sports Bar. CODERE espera ampliar su presencia en el país en la medida en que se vayan autorizando modalidades de juego que permitan añadir valor al negocio.

POSITIONED FOR GROWTH

CODERE entered the Brazilian market in 2006, in association with the main jockey clubs in the country, through a start-up in horse betting. The Company operates five betting locations under the brand Turff Bet & Sports Bar. CODERE expects to extend its presence in Brazil as different game modes are authorised that allow it to add value to its business.

ÁREAS DE ACTIVIDAD/AREAS OF ACTIVITY

Puntos de apuestas/Betting locations 5

INICIO DE LAS OPERACIONES/START OF OPERATIONS

2006

CIFRAS 2009/2009 KEY FIGURES

Ingresos/Revenue 2,3 millones de euros/2.3 million euros
EBITDA -0,1 millones de euros/(0.1) million euros

HITOS 2009/2009 MILESTONES

Inauguración de dos agencias de apuestas Turff Bet & Sports Bar
Inauguration of two betting agencies Turff Bet & Sports Bar



CODERE by country

THE EFFORT TO REDUCE COSTS AND THE POSITIVE OPERATIVE RESULTS WERE RESPONSIBLE FOR PROMOTING THE GROWTH OF CODERE IN 2009.

COLOMBIA COLOMBIA



CONSOLIDACIÓN DEL LIDERAZGO

CODERE consolida su posición de liderazgo en este mercado como el mayor operador de máquinas recreativas y salas de bingo del país. En 2009 se implantó la marca Crown en los dos casinos que opera la Compañía en Colombia, posicionándose en la categoría premium. Tras llevar a cabo una importante remodelación, Crown Casino Cali se ha convertido en el casino más grande del país y Crown Casino Palatino ha abierto sus puertas en Bogotá.

CONSOLIDATION OF LEADERSHIP

CODERE has consolidated its leading position in this market as the largest gaming machines and bingo hall operator in the country. In 2009 the Crown brand was implanted in the two casinos operated by the Company in Colombia, positioned in the Premium category. After executing an important upgrade, Crown Casino Cali is now the largest casino in Colombia and Crown Casino Palatino was opened in Bogotá.

ÁREAS DE ACTIVIDAD/AREAS OF ACTIVITY

Terminales de juego/Gaming machines 6.556
Salas de bingo/Bingo halls 6
Casinos/Casinos 2

INICIO DE LAS OPERACIONES/START OF OPERATIONS

1984

CIFRAS 2009/2009 KEY FIGURES

Ingresos/Revenue 23,1 millones de euros/23.1 million euros
EBITDA 4,6 millones de euros/4.6 million euros

HITOS 2009/2009 MILESTONES

Apertura del Casino Crown Palatino en Bogotá
Opening of Casino Crown Palatino in Bogotá



ESPAÑA SPAIN



EFICIENCIA OPERATIVA EN UN ENTORNO DIFÍCIL

En un entorno económico complicado, el negocio en España ha sido capaz de afrontar los diferentes retos operativos planteados a lo largo de 2009, mediante la búsqueda de la eficiencia y el rigor en los criterios de inversión. Las apuestas deportivas han crecido significativamente, desarrollando su intenso plan de expansión, y el Bingo Canoe se ha reconvertido en un espacio de ocio y entretenimiento multijuegos.

OPERATING EFFICIENCY IN A DIFFICULT SETTING

In an extremely complex economic environment, the business in Spain was able to face the different operating challenges posed in 2009, by focusing on efficiency and discipline in the Company's investment criteria. Sports betting has grown considerably, with an intensive expansion plan being developed, and Bingo Canoe has been converted into a leisure and multi-game entertainment centre.

ÁREAS DE ACTIVIDAD/AREAS OF ACTIVITY

Terminales de juego/Gaming machines 15.669
Salas de bingo/Bingo halls 1
Puntos de apuestas/Betting locations 175

INICIO DE LAS OPERACIONES/START OF OPERATIONS

1980

CIFRAS 2009/2009 KEY FIGURES

Ingresos/Revenue 202,8 millones de euros/202.8 million euros
EBITDA 41,8 millones de euros/41.8 million euros

HITOS 2009/2009 MILESTONES

Despliegue de las salas de apuestas VICTORIA
Deployment of the VICTORIA betting shops



SE HAN LOGRADO ALCANZAR LOS OBJETIVOS MARCADOS PARA 2009, EXPANDIENDO, ADEMÁS, LA CAPACIDAD INSTALADA

ITALIA
ITALY



PROGRESO EN LAS OPERACIONES

En 2009 las operaciones de CODERE en Italia han experimentado una evolución positiva. La Compañía gestiona en el país una importante red de interconexión de terminales de juego, CODERE Network, una operación de máquinas recreativas y es el operador líder en el sector del bingo, con 12 salas. Los cambios legislativos que han tenido lugar en 2009 en la regulación de bingos y videoloterías (VLT), mostrarán todo su alcance en los próximos años.

PROGRESS IN OPERATIONS

In 2009 the operations of CODERE in Italy showed a positive evolution. The Company manages an important inter-connection network in the country, CODERE Network, an AWP operation and is the leading operator in the bingo sector with 12 halls. The effects of the regulatory changes of 2009 with respect to regulation of bingo halls and video lotteries (VLT) will be noted during the forthcoming years.

ÁREAS DE ACTIVIDAD/AREAS OF ACTIVITY

Terminales de juego/Gaming machines 2.181
Salas de bingo/Bingo halls 12
1 concesión de red de terminales de juego/
1 gaming machine network concession

INICIO DE LAS OPERACIONES/START OF OPERATIONS

2001

CIFRAS 2009/2009 KEY FIGURES

Ingresos/Revenue 130,7 millones de euros/130.7 million euros
EBITDA 15,3 millones de euros/15.3 million euros

HITOS 2009/2009 MILESTONES

Cambios regulatorios amplían perspectivas de negocio
Regulatory changes expand the business perspectives



MÉXICO
MEXICO



DESARROLLO POSITIVO DEL NEGOCIO

A pesar de las consecuencias negativas del virus de la gripe A, el negocio en México ha experimentado un desarrollo operativo positivo. De la mano de sus socios locales, CODERE consolida los buenos resultados en el país. El número de máquinas instaladas ha crecido un 5,2%, y la recaudación media diaria por máquina, en moneda local, aumentó un 3,4%; se abrieron cuatro nuevas salas de bingo, y se continuó con la gestión de 47 salas de apuestas y del hipódromo de Las Américas.

POSITIVE DEVELOPMENT OF THE BUSINESS

Despite the negative consequences of the H1N1 flu, business in Mexico has undergone positive operating development. Accompanied by its local partners, CODERE managed to consolidate its positive results in the country. The number of machines installed grew by 5.2%, and average daily net win per machine, in local currency, increased by 3.4%; four new bingo halls were opened, and the Company continued its management activities of its 47 betting shops and Las Américas racetrack.

ÁREAS DE ACTIVIDAD/AREAS OF ACTIVITY

Terminales de juego/Terminals de juego 21.402
 Salas de bingo/Bingo halls 108
 Puntos de apuestas/Betting locations 46
 Hipódromos/Racetracks 1

INICIO DE LAS OPERACIONES/START OF OPERATIONS

1998

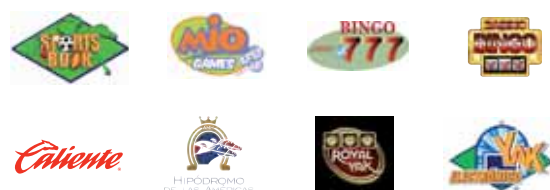
CIFRAS 2009/2009 KEY FIGURES

Ingresos/Revenue 193,1 millones de euros/193.1 million euros
EBITDA 60,5 millones de euros/60,5 million euros

HITOS 2009/2009 MILESTONES

Introducción de máquinas Clase III

Introduction of Class III machines



IT WAS POSSIBLE TO ACHIEVE THE OBJECTIVES SET FOR 2009, EXPANDING THE INSTALLED CAPACITY

PANAMÁ PANAMA



CRECIMIENTO DE LOS BENEFICIOS

CODERE gestiona en Panamá un amplio abanico de negocios: terminales de juego, casinos, puntos de apuestas y un hipódromo, que experimentan una firme progresión de crecimiento. En 2009 CODERE ha seguido llevando a cabo mejoras operativas en las diferentes áreas de actividad, enfocadas a lograr la excelencia en la calidad del servicio.

INCREASED PROFITS

In Panama, CODERE operates a wide range of businesses: gaming machines, casinos, betting locations and a racetrack which have shown sustained growth. In 2009 CODERE continued to carry out operating improvements in its different areas of activity which were focused on achieving excellence in its service quality.

ÁREAS DE ACTIVIDAD/AREAS OF ACTIVITY

Terminales de juego/Gaming machines: 1.620
Casinos/Casinos: 5
Puntos de apuestas/Sports betting locations 6
Hipódromos/Racetracks: 1

INICIO DE LAS OPERACIONES/START OF OPERATIONS

2005

CIFRAS 2009/2009 KEY FIGURES

Ingresos/Revenue 48 millones de euros/48 million euros
EBITDA 10,1 millones de euros/10.1 million euros

HITOS 2009/2009 MILESTONES

Implantación del programa de fidelización Crown Club
Implantation of the Crown Club affinity programme



URUGUAY URUGUAY



AMPLIACIÓN DE LA CARTERA DE ACTIVIDADES

CODERE concentra sus operaciones en Uruguay en Montevideo y en su periferia, gestionando el Hipódromo Nacional de Maroñas y las actividades que de él se derivan: sistema de apuestas hípcas, salas de entretenimiento con terminales de juego y puntos de apuestas. Próximamente se sumará a su cartera de actividades el Hotel Casino Carrasco, cuya licitación ha sido ganada por la Compañía. Durante 2009 CODERE ha mejorado sus resultados en el país, incrementando la recaudación media diaria por máquina así como las cantidades jugadas en el hipódromo.

ENLARGEMENT OF THE COMPANY'S PORTFOLIO OF ACTIVITIES

CODERE concentrates its operations in Uruguay in Montevideo and surrounding areas, by operating Maroñas National Racetrack and all the activities carried out therein: horse betting system, gaming halls with terminals and betting locations. It will soon add the activities of Hotel Casino Carrasco to its portfolio, after being awarded this contract. In 2009 CODERE improved its results in this country, increasing its average daily net win per machine and also the amounts waged at the racetrack.

ÁREAS DE ACTIVIDAD/AREAS OF ACTIVITY

Terminales de juego/Gaming machines: 1.604
Puntos de apuestas/Betting locations 6
Hipódromos/Racetracks 1

INICIO DE LAS OPERACIONES/START OF OPERATIONS

2002

CIFRAS 2009/2009 KEY FIGURES

Ingresos/Revenue 14,9 millones de euros/14.9 million euros
EBITDA 3,8 millones de euros/3.8 million euros

HITOS 2009/2009 MILESTONES

Adjudicación de la reconstrucción del Hotel Casino Carrasco
Awarding of the contract for rebuilding Hotel Casino Carrasco



02

INFORME DE GESTIÓN

EN EL COMPLEJO ENTORNO EN EL QUE SE HA DESARROLLADO EL EJERCICIO DE 2009, CODERE HA APLICADO UNA ESTRATEGIA DE RIGUROSA PRUDENCIA EN LA GESTIÓN Y DE CONTROL DEL GASTO, BUSCANDO LA MÁXIMA EFICACIA EN SUS INVERSIONES DE CAPITAL.

MANAGEMENT REPORT

IN THE COMPLEX ENVIRONMENT OF THE 2009 FISCAL YEAR, CODERE HAS APPLIED A RIGOROUSLY PRUDENT MANAGEMENT AND COST CONTROL STRATEGY, SEEKING MAXIMUM EFFICIENCY FOR ITS CAPITAL INVESTMENTS.





Análisis ejecutivo del ejercicio 2009

Executive analysis, fiscal year 2009



En un entorno complejo global, en 2009 CODERE tuvo un buen comportamiento, superando las previsiones en cada uno de los trimestres del año. A pesar de registrar incrementos en los principales indicadores operativos, máquinas y medias, las operaciones de Argentina y México se vieron afectadas por las secuelas de la gripe A y por la devaluación de las monedas de estos países frente al euro. En España, las operaciones se vieron afectadas por la situación macroeconómica.

La cifra de negocio al final de 2009 alcanzó los 967,9 millones de euros, con una reducción del 7,8% respecto al año anterior. El beneficio bruto operativo (EBITDA), se situó en 231,1 millones de euros, cifra similar a la del ejercicio anterior y por encima de las previsiones que lo fijaban en 207,3 millones de euros. Durante todo el ejercicio, la Compañía aplicó una estricta estrategia de prudencia en la gestión y en el control de gastos, que resultó en una reducción de los costes de explotación en la mayoría de la unidades de negocio y, de manera particularmente importante, en Cabeceras. La cuenta de resultados consolidados del Grupo, incluido un beneficio no

In a complex global context, CODERE performed well in 2009, exceeding guidance for each of the quarters. Despite recording growth in the main operational indicator, machines and net win, the operations in Argentina and Mexico were impacted by the effects of the virus H1N1 and by the devaluation of their national currencies against the euro. In Spain, operations were affected by the macroeconomic situation.

Turnover in 2009 was 967.9 million euros, a 7.8% decrease compared to the previous year. EBITDA came to 231.1 million euros, similar to the previous year's figure and exceeding the guidance of 207.3 million euros. Through the fiscal year, the Company exercised the strict discipline in the management and control of costs, bringing down operating costs in most business units, especially in Corporate Overhead. At year-end 2009, the Group's consolidated accounts, including a non-recurrent profit of 10.2 million euros for the resolution of a lawsuit, closed with 19.1 million euros in net



CODERE obtuvo un beneficio en 2009 de **19,1 M€**, volviendo a la senda de la rentabilidad

CODERE earned a net **€19.1M** in 2009, signalling a return to profitability



recurrente de 10,2 millones de euros por la resolución de un litigio, se cierra con un beneficio neto de 19,1 millones de euros, frente a las pérdidas de 10,6 millones registradas el año anterior.

El acuerdo alcanzado en julio de 2009 entre los grupos accionistas Martínez Sampedro y Franco despejó por completo las incertidumbres corporativas sobre la situación accionarial de la Compañía. A pesar del entorno complejo, la Compañía continuó invirtiendo en sus principales mercados. El número de máquinas en explotación tuvo un incremento significativo en México y Argentina, aunque el parque total sufrió una reducción del 2% debido, sobre todo, a la disminución de máquinas operativas en Italia y Colombia. Las cuatro salas de bingo abiertas en México elevan a un total de 141 las gestionadas por CODERE al final de 2009. Los puntos de apuestas experimentaron un fuerte crecimiento del 125% gracias a la expansión de las actividades en el mercado español. La red de casinos operados por CODERE bajo la marca Crown se amplió a siete unidades con la puesta en marcha del nuevo casino de Bogotá, en Colombia.

Una de las claves del éxito de CODERE en el ejer-

profit, in contrast with the 10.6 million euro loss recorded in 2008.

The agreement reached in July 2009 by shareholder groups Martínez Sampedro and Franco completely clarified uncertainties about the shareholder structure. Despite the complex environment, the Company continued to invest in its main markets. The number of slot machines increased considerably in Mexico and Argentina. With the four bingo halls opened in Mexico, the total number of halls operated by CODERE came to 141 at the end of 2009. The number of betting locations increased significantly (by 125%) due to the expansion of activities in the Spanish market. The new casino opened in Bogotá (Colombia) brought to seven the total number of casinos in the network operated by CODERE under the "Crown" brand.

One of the key factors behind CODERE's success in 2009 was its ongoing adaptation to changing market conditions; it achieved this through disciplined management, focusing on



cicio 2009 ha sido su permanente adaptación a las cambiantes condiciones del mercado con la aplicación de un estilo de gestión disciplinado, buscando la máxima eficiencia en sus inversiones de capital. Como consecuencia de esta prudencia operativa, las inversiones totales del Grupo fueron de 86 millones de euros, lo que supone una reducción del 38,9% respecto al año anterior. De esa cantidad, 23 millones se destinaron a inversiones en desarrollo y crecimiento del negocio y el resto a operaciones de mantenimiento de la actividad en todos los mercados.

Las operaciones desarrolladas en Argentina, España, México e Italia aportaron el grueso de los ingresos de CODERE en el ejercicio, seguidas por las de Colombia, Panamá, Uruguay y Brasil. La reducción total de ingresos registrada respecto al año anterior (-7,8%), debida esencialmente a la menor facturación en México, España e Italia ha estado compensada por el mantenimiento de las operaciones en Argentina y las mayores ventas en Apuestas Deportivas, Panamá y Uruguay. Los ingresos de explotación de CODERE fueron negativamente afectados por la fluctuación de algunas divisas locales. Con unos tipos de cambio similares a los del año 2008, los ingresos de explotación registrados en el año 2009 apenas se hubiesen reducido un 0,7% respecto al ejercicio anterior.

EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS

Argentina. Es el mercado principal de CODERE. En 2009 generó unos ingresos de 351,9 millones de euros, cifra prácticamente idéntica a la del año anterior y que supone el 36% del total de los ingresos del Grupo. En octubre de 2009 CODERE obtuvo la renovación, hasta el año 2021, de la licencia de juego de la sala de La Plata, en la Provincia de Buenos Aires, hito fun-

obtaining maximum efficiency on the capital invested. As a result of this operational prudence, Group investment came to a total of 86 million euros (38.9% down on fiscal year 2008), 23% of which went towards developing and growing business and the rest on operations designed to maintain the activity in all markets.

Operations in Argentina, Spain, Italy and Mexico contributed the majority of CODERE's revenue in 2009, followed by Colombia, Panama, Uruguay and Brazil. The fall in revenue (7.8%) compared with 2008 resulted mainly

Argentina, España, México e Italia aportaron el grueso de los ingresos de CODERE en el ejercicio 2009

Argentina, Spain, Mexico and Italy contributed the bulk of CODERE's revenues in 2009

damental para el desarrollo de la actividad en este mercado esencial.

A lo largo de todo el año prosiguió la expansión del sistema TITO (Ticket In-Ticket Out) que permite agilizar las operaciones de juego en máquinas recreativas y mejora sustancialmente su productividad. El 75% de los puestos de máquinas del parque instalado dispone de este sistema y su eficiencia ha repercutido en un aumento de la recaudación media diaria por máquina. La ligera reducción de ingresos de explotación (-0,2%) se ha debido esencialmente a los efectos de la gripe A y a la depreciación del peso argentino frente al euro.

España. La facturación en el mercado español en 2009 fue de 202,8 millones de euros, frente a los 235,2 del año anterior. Los ingresos por operación de máquinas recreativas fueron de 176,6 millones, un 15,2% menos que en 2008; los generados por el Bingo Canoe ascendieron a 22,8 millones, con una reducción del 13,3% y las apuestas aportaron unos ingresos de 3,4 millones de euros, frente a los 0,7 millones del año anterior. En el negocio de máquinas se ha experimentado una reducción de la recaudación media diaria. En línea con el enfoque en rentabilidad y control de costes se produjeron recortes en el parque instalado y en las ventas de máquinas a terceros. Al final del ejercicio, CODERE gestionaba en España un total de 15.669 máquinas, frente a las 15.963 del año anterior.

La reducción de la recaudación media diaria, que pasó de 55,7 euros en 2008 a 49,2 euros en 2009, se ha producido por el impacto de la crisis económica y por la ausencia de modelos de máquinas atractivos y de cambios regulatorios durante la mayor parte del

from a decrease in turnover in Mexico, Spain and Italy. It was offset by the stability of the operations in Argentina and increased sales in Sport Betting, Panama and Uruguay. CODERE's operating revenue were negatively affected by the fluctuation of several local currencies. Using similar exchange rates as 2008, operating revenue for 2009 would barely have been 0.7% down on the previous year.

HOW THE MARKETS PERFORMED

Argentina. Argentina is CODERE's principal market. In 2009 it generated revenue of 351.9 million euros, practically on a par with the previous year's figure, contributing 36% of total Group revenue. In October 2009, CODERE was granted the renewal of gaming license of La Plata hall, Buenos Aires province (until 2021).

The TITO (Ticket In-Ticket Out) system, which improves slot machine operation and management, continued to be installed throughout the year. The system is fitted in 75% of the seats of the machine portfolio, bringing enhanced efficiency which has translated into an increase in the average daily net win per machine. The effects of H1N1 flu and the Argentine peso's depreciation against the euro were behind the slight decrease in operating revenue (0.2%).

Spain. Sales in the Spanish market in 2009 were 202.8 million euros, compared to 235.2m the year before. Revenues from AWP machines were 176.6 million, 15.2% less than in 2008; those generated by Bingo Canoe were 22.8 million, down 13.3%, while sport betting brought revenues of 3.4 million euros, up from 0.7 million the year before. In the machine business, average daily win decrease. In line with the focus on profitability and cost control, cuts were made in the number of installed machines and the sales of machines to third parties. At the end of the year, CODERE was managing a total of 15,669 machines in Spain, compared to 15,963 in 2008.

The fall in average daily net win per machine which dropped from 55.7 euros in 2008 to 49.2 euros in 2009, was due to the impact of the economic crisis and the absence of sufficiently attractive machines and regulatory changes during most of the year. The regulatory changes adopted towards the end of the

En 2009 los puntos de apuestas en España crecieron un **397%**, hasta los 175

Betting locations in Spain grew by **397%**, to 175 in 2009



año. Los cambios regulatorios adoptados hacia finales del año en Madrid y, en menor medida, en Extremadura, que reducen el porcentaje de premios de las máquinas e incrementan las cantidades apostadas y los premios, se espera tengan plena repercusión en el ejercicio 2010. La actividad de Bingo Canoe, la mayor sala de esta especialidad en Europa, ha estado afectada por el entorno de crisis económica. Los ingresos procedentes del negocio de apuestas han experimentado un fuerte impulso gracias al pleno desarrollo de las actividades en Madrid y País Vasco,

year in Madrid and, to a lesser extent, in Extremadura, which reduce the percentage of prizes given out by the machines and increase the amount wagered and the size of the prizes is expected to have a full effect in the 2010 fiscal year. Business at Bingo Canoe, the biggest hall of its kind in Europe, was affected by the economic crisis. Revenues from the betting business experienced strong growth thanks to the full development of the activities in Madrid and the Basque Country, which

Sala Promojuegos en Tuxtla (México).
Abajo, interior de Crown Casino Cali (Colombia)
Promojuegos
Arcade in Tuxtla, Mexico. Below, inside the Crown Casino Cali in Colombia





que permitieron pasar de 44 puntos de apuestas en 2008 a un total de 175 al final del ejercicio de 2009.

México. Los ingresos alcanzaron los 193,1 millones de euros, con una reducción del 16,8%, debido a la depreciación del peso mexicano, al impacto del virus de la gripe A y a la implementación de la legislación antibacaco en algunos estados. También han influido las menores ventas realizadas al Grupo Caliente, por la reducción del número de salas abiertas o ampliadas, en línea con el programa de restricción de inversiones.

Otras operaciones. En Italia la facturación global del negocio de máquinas y de bingos fue de 130,7 millones frente a los 141,4 del año anterior debido principalmente al incremento de las cantidades destinadas a premios y por la menor venta de cartones en el negocio del bingo.

En Panamá los ingresos aumentaron un 6% gracias al incremento del parque de máquinas instaladas y a la apreciación del dólar frente al euro.

Los ingresos de explotación en Colombia se redujeron un 13,8%, tanto por el menor número de máquinas instaladas como por la depreciación del peso frente al euro.

Las operaciones en Uruguay crecieron el 16,4% como consecuencia de la mayor recaudación media diaria de las máquinas recreativas y por el incremento de la actividad apostadora del hipódromo de Montevideo (Uruguay). ●

allowed the Company to increase its number of betting locations from 44 in 2008 to a total of 175 by the end of 2009.

Mexico: Revenue at year-end was 193.1 million euros, down 16.8%, due to the combined effects of the depreciation of the Mexican peso, the impact of H1N1 flu and the introduction of a smoking ban in several states. Another negative factor was the drop in sales by Grupo Caliente, due to the cutback in the number of halls opened or expanding halls, in accordance with the investment restriction programme.

Other operations: Total turnover from slot machines and bingo halls in Italy was down, from 141.4 in 2008 million euros to 130.7 million in 2009, as a result of an increase in the prize payout and due to fewer sales of bingo cards.

In Panama revenue rose by 6% thanks to an increase in the portfolio of installed slot machines and the rise of the dollar against the euro.

Operating revenue in Colombia fell 13.8%, due to a combination of fewer installed machines and the depreciation of the Colombian peso against the euro.

Operations in Uruguay grew by 16.4% as a result of a rise in the average daily net win of slot machines and an increase in betting activity at the Montevideo horse-racing track. ●

Análisis corporativo del ejercicio 2009

Corporate analysis for the year 2009



En el año 2009 CODERE ha tenido un buen comportamiento en un contexto global complicado, cumpliendo de forma consistente con las expectativas. En este ejercicio se han alcanzado la mayor parte de los objetivos estratégicos, enfocándose en maximizar la eficiencia operativa, y aplicando una estricta disciplina en inversión de capital centrada en mantener una amplia liquidez.

Además, se han resuelto algunos asuntos pendientes que afectaban a la Compañía. Se puso fin al conflicto entre los principales accionistas, eliminando la incertidumbre relativa a una posible venta, y se ganó el antiguo litigio con Ballesteros (ex-socios), dando lugar al pago a CODERE de 10,2 millones de euros en efectivo.

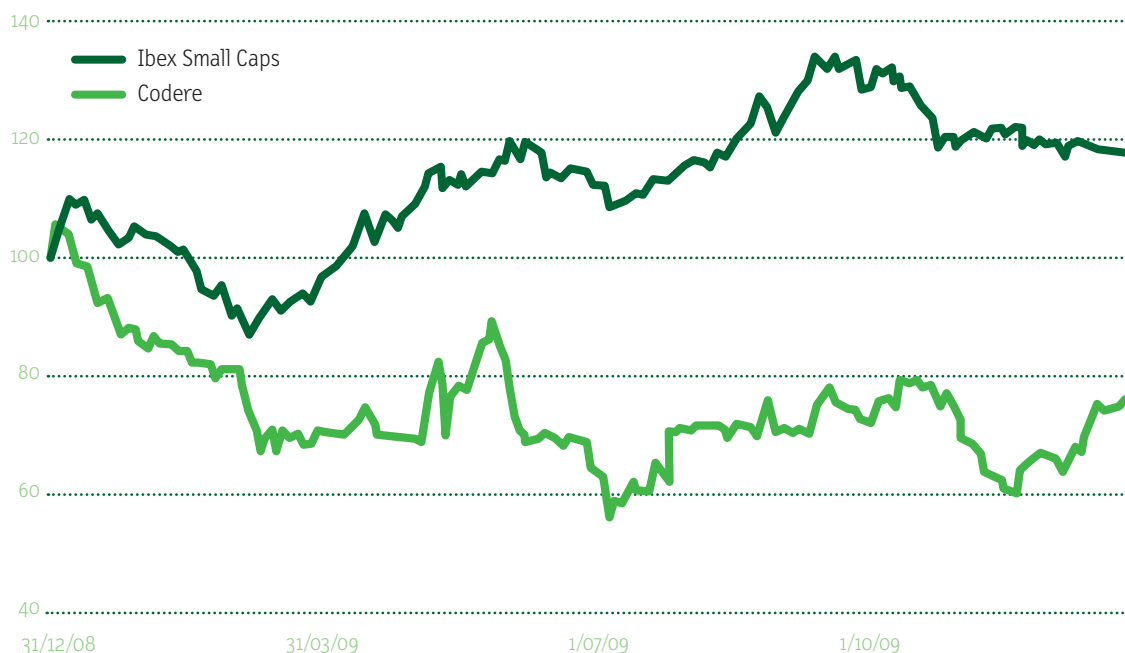
A pesar de la significativa reducción de las inversiones, ha aumentado la capacidad instalada, creciendo principalmente en puntos de apuestas y salas de bingo. El desarrollo operativo positivo en Argentina y México ha compensado parcialmente la debilidad del negocio en Máquinas España. Y se ha logrado mantener un endeudamiento prudente, con vencimiento de la deuda a largo plazo

In 2009 CODERE performed well in a complex global context, and continuously met guidance. Most of its strategic objectives were achieved, focusing on maximising operating efficiency, and applying strict discipline in capital investment, and concentrating on ensuring ample liquidity.

Furthermore, certain problems affecting the Company were resolved. The conflict between the majority shareholders was settled by eliminating the uncertainty regarding a potential sale, and the Company won an old litigation with Ballesteros (ex-partners), which ended with CODERE receiving a payment of 10.2 million euro in cash.

Despite the important reduction in investments, installed capacity increased, mainly in betting locations and bingo halls. The positive operating development in Argentina and Mexico partly offset the weakness of the business in Spain AWP, and the Company managed to maintain prudent debt levels, through long-term debt maturity.

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN DE CODERE EN COMPARACIÓN CON EL 'IBEX SMALL CAPS' EN 2009 CODERE SHARE PERFORMANCE COMPARED TO "IBEX SMALL CAPS" DURING 2009



CODERE Y LOS INVERSORES

CODERE cotiza en Bolsa desde octubre de 2007. Es la primera y, por el momento, la única empresa española del sector del juego presente en el parque. Y día a día trata de ganarse la confianza de los inversores en su proyecto de negocio.

En 2009 se produjo un importante relevo en el área financiera de la Compañía, asumiendo David Elízaga el cargo de Director General Financiero. Elízaga ha sido Director Financiero adjunto de CODERE desde 2005 y es un profundo conocedor de la realidad de la empresa, tanto por esta etapa como por su periodo de consultoría estratégica en Monitor Group trabajando en CODERE como cliente. Ha participado en todos los procesos financieros relevantes de la Compañía en los últimos años, contribuyendo de forma decisiva a su transformación.

El nuevo director Financiero de CODERE recogió el premio que otorga la revista 'Actualidad Económica' por estar entre los cien mejores departamentos financieros de empresas que operan en España. El premio '100 Financieros' es un reconocimiento a la importante labor estratégica y vital de los departamentos financieros y de las personas que trabajan en ellos para el rumbo de cualquier empresa.

En los dos años completos que lleva CODERE cotizando en Bolsa, la Compañía ha sido reconocida en la encuesta anual que organiza la prestigiosa editorial económica Institutional Investor, donde los inver-

CODERE AND INVESTORS

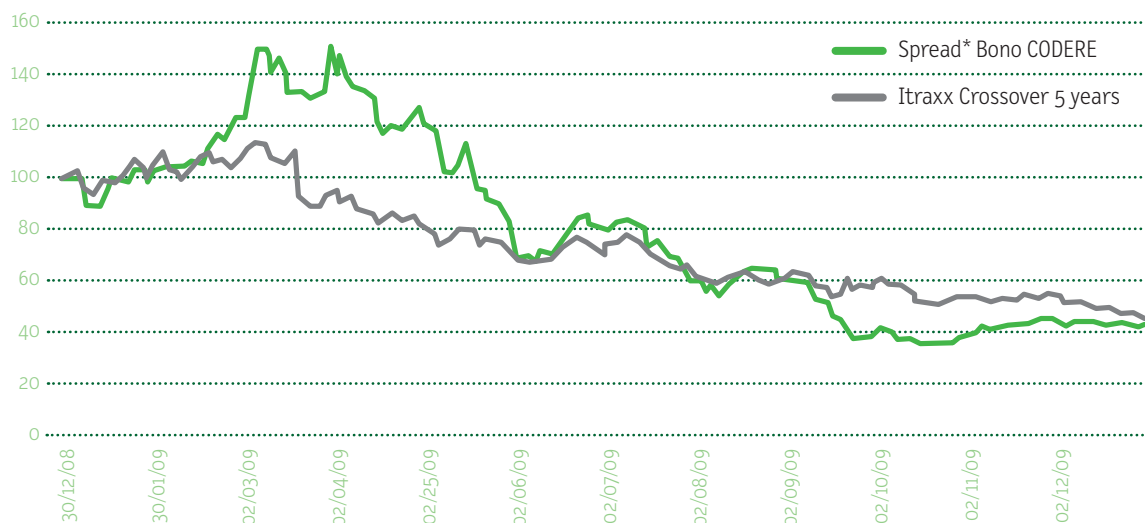
CODERES has been listed on the Stock Exchange since October 2007. It is the first and currently, the only Spanish company in the gaming sector that enjoys this position, and day by day, it strives to win the trust of those who invest in its business project.

2009 saw an important change in the Company's financial area, with David Elízaga promoted to CFO. Since 2005, David had occupied the post of Deputy Financial Director in CODERE and is familiar with the Company's due to the time he has spent in the Company as well as his time as a strategic consultant in Monitor Group, working in CODERE as a client. He has taken part in all the most relevant financial processes of CODERE during recent years, and made a decisive contribution to its transformation.

The new CFO of the Company received the prize awarded by the Actualidad Económica magazine for being included as one of the best 100 corporate financial departments operating in Spain. The 100 Financial Directors prize is an acknowledgement of the important and vital strategic work of financial departments and those who work in them in changing the course of a company.

In the two years since CODERE listed on the Stock Exchange, the Company has been recog-

EVOLUCIÓN DEL SPREAD BONO CODERE EN COMPARACIÓN CON EL 'ITRAXX CROSSOVER' EN 2009 EVOLUTION OF THE CODERE BOND SPREAD COMPARED TO THE "ITRAXX CROSSOVER" IN 2009



* Diferencial de rentabilidad del bono de CODERE frente a la rentabilidad de un bono libre de riesgo a un determinado plazo.
Difference between the return on the CODERE bond and the return on a risk-free bond over a specific term

sores premian a las compañías más eficientes a la hora de cumplir con las necesidades de información de la comunidad inversora. En 2009 CODERE ha sido galardonada como la segunda mejor empresa de Relación con Inversores en la categoría Ocio y Hoteles en Europa

La consultora Burson-Marsteller ha publicado un estudio sobre 'Cómo comunican las empresas españolas su salida a Bolsa', donde analiza las operaciones de las 26 compañías que ingresaron al parque entre 2005 y 2010. En sus conclusiones, destacan la labor de CODERE, la décima en el ranking de las salidas a bolsa que mejor han trabajado la relación, trato e información a analistas e inversores.

CODERE EN LOS MERCADOS DE CAPITALES

La acción de CODERE durante el año 2009 no ha tenido el comportamiento esperado. A pesar del buen desarrollo de la operativa de la Compañía, el valor no reflejó los resultados en el precio, lo que le llevó a diferenciarse de la evolución del Ibex Small Caps. Este índice está formado por 30 compañías de pequeña capitalización, siendo CODERE una de ellas.

En el año 2009, CODERE firmó un contrato de liquidez con Credit Agricole Cheuvreux para aumentar la liquidez y favorecer la regularidad de la cotización de la acción, según los criterios es-

nized in the annual survey organized by the prestigious economics magazine, Institutional Investor, as one of the most efficient companies in providing timely information to the investor community. In 2009, CODERE was named second best company in Investor Relations in Europe in the Leisure and Hotels category.

The consultant firm Burson-Marsteller published a study on "How Spanish companies communicate their listing on the Stock Exchange", in which the operations of the 26 companies listed between 2005 and 2010 were analysed. In their conclusions they mentioned the work of CODERE, tenth in the ranking of listed companies with the best relations, treatment and information provided to analysts and investors.

CODERE IN THE CAPITAL MARKETS

During 2009, the CODERE shares did not behave as expected. Despite the sound development of the Company's operations, the Company's share price did not reflect these results, leading it to diverge from the evolution of the Ibex Small Caps index. This index is comprised of 30 companies with small market capitalisation, and CODERE is one of these.

In 2009, CODERE signed a liquidity contract with Credit Agricole Cheuvreux to increase



David Elízaga, nuevo Director General Financiero, recoge el premio '100 Financieros' de Actualidad Económica, junto a otros colegas. David Elízaga, new CFO, receives the '100 Financieros' prize from the Actualidad Económica magazine, alongside colleagues.

tablecidos por la CNMV. Los resultados de dicha relación han sido positivos por lo que se ha procedido a la renovación de dicho contrato para el siguiente ejercicio. CODERE cuenta con calificaciones crediticias (estimación que predice la solvencia de una entidad, de una obligación, un valor de deuda o similar, o de un emisor de dichos valores, según un sistema de calificación definido) de las agencias Standard & Poor's, de B, y Moody's, de B1. Asimismo, Standard & Poor's y Moody's han concedido una calificación a la emisión de Bonos de B y de B2, respectivamente (ver cuadro Rating).

the Company's liquidity and promote the regularity of the share listing, based on the criteria established by the CMNV (Spanish Stock Exchange Commission). The results of that contract were positive, and it was renewed for another year.

The CODERE credit ratings (estimation that predicts the solvency of a company, debenture, debt security or similar, or the issuers of such securities based on a defined rating system) are issued by the credit agencies Standard & Poor's, as B, and by Moody's as B1. Likewise, Standard & Poor's and

ANALISTAS RENTA VARIABLE EQUITY ANALYSTS

Banesto Bolsa
Banco Sabadell-Ibersecurities
BNP Paribas-Fortis
BPI
La Caixa
UBS
Venture

ANALISTAS RENTA FIJA FIXED INCOME ANALYSTS

Barclays Capital
BNP
Citibank
Creditsights
Credit Suisse
Deutsche Bank
JP Morgan
Merril Lynch
Morgan Stanley
Nomura
UBS

BONOS MERCADO DE COTIZACIÓN IRLANDA / BOND ISSUE ON THE IRISH MARKET

EMISOR ISSUER	CÓDIGO ISIN ISIN CODE	FECHA EMISIÓN ISSUE DATE	IMPORTE EMISIÓN (EUROS) ISSUE AMOUNT	CUPÓN COUPON	FECHA VENCIMIENTO DUE DATE
CODERE Finance (Luxembourg) S.A.	XS0222159229	16/06/05	660.000.000	8,25% Semestral/ Six-monthly	15/06/2015

RATING

AGENCIA AGENCY	CORPORATIVA CORPORATE	BONO BOND	PERSPECTIVA OUTLOOK	FECHA EVALUACIÓN EVALUATION DATE
Moody's	B1	B2	Negative	04/11/08
Standard & Poor's	B	B	Creditwatch negative	01/07/2009

PRINCIPALES CONFERENCIAS FINANCIERAS DONDE HA PARTICIPADO CODERE MAIN FINANCIAL CONFERENCES IN WHICH CODERE PARTICIPATED

EVENTO / EVENT	FECHA / DATE	LUGAR / VENUE
XV Iberian Small & MidCap Conference, Banco Santander.	5-6 Febrero / February 5-6	Madrid
Spanish MidCap Event Paris	30 Marzo / March 30	París / Paris
Credit Suisse Gaming Conference	3 Junio / June 3	Londres / London
5º MedCap Forum	3-4 Junio / June 3-4	Madrid
European Corporate Forum	22 Septiembre / September 22	Londres / London
Citibank European Credit Conference	19 Noviembre / November 19	Londres / London
IX Foro Latibex	20 Noviembre / November 20	Madrid

El otro instrumento cotizado de CODERE, el bono con vencimiento 2015 y con cupón del 8,25%, ha tenido un comportamiento más acorde con la evolución operativa de la Compañía y con el índice de referencia del que el bono de CODERE forma parte, el Itraxx Crossover. Este índice mide la evolución de los Credit Default Swaps o CDS (seguro frente al riesgo de impago) de 50 compañías europeas. Si comparamos este índice con el spread del bono de CODERE (diferencial de rentabilidad del bono de CODERE frente a la rentabilidad de un bono libre de riesgo a un determinado plazo) podemos apreciar como a pesar de las oscilaciones, la evolución en el año ha sido similar.

En 2009, los instrumentos cotizados de CODERE despertaron mucho interés y, para darle respuesta, la Compañía participó en diversas conferencias financieras, tanto para inversores de renta fija como de renta variable.

CODERE Y LOS MEDIOS

En 2009 CODERE ha llevado a cabo una política activa de comunicación con sus públicos de interés, tanto en España como en el resto de países donde el Grupo opera. Con un renovado diseño, contenidos actualizados y nuevas secciones, CODERE estrenó web corporativa; una página dinámica y útil, fácilmente accesible para los públicos de interés de la Compañía, que permite una actualización constante de la información.

CODERE ha participado en numerosas ferias y seminarios sectoriales donde el mundo del juego se reúne para debatir los temas de interés

Moody's have granted a rating to the Bonds issue of B and B2, respectively (see the Rating chart).

The other listed instrument of CODERE, a bond maturing in 2015 with a coupon of 8.25%, has evolved in a manner more in line with the evolution of the Company and the reference index in which the CODERE bond is included, the Itraxx Crossover. This index measures the evolution of Credit Default Swaps or CDS (insurance covering the risk of non-payment) of 50 European companies. If we compare this index with the CODERE bond spread (difference between the CODERE bond return and the return on a risk-free bond over a specific term) we can see that, despite the fluctuations, the evolution during the year was similar.

In 2009, the listed instruments of CODERE generated considerable interest, and to respond to that interest, the Company took part in different financial conferences for fixed income and equity investors.

CODERE AND THE MEDIA

In 2009 CODERE undertook an active policy of communication with its interest groups in Spain and in the other countries in which it operates. CODERE launched its corporate website, with a renewed design, updated contents and new sections, a dynamic, useful site that is easy to access by the Company's stakeholders and which allows the information to be constantly updated.

With respect to the sector in which it operates, CODERE has taken part in many trade fairs



y hablar sobre el futuro de esta actividad.

El Secretario General de CODERE, Rafael Catalá, fue invitado a aportar su experiencia y conocimiento en materia de apuestas deportivas en el Congreso de los Diputados, dentro de la sesión de la Subcomisión sobre el Deporte Profesional en España, que está trabajando en la reforma de la actual Ley del Deporte.

CODERE Argentina estuvo presente en la exposición internacional más grande e importante de Latinoamérica, SAGSE, con un stand que se convirtió en lugar de encuentro para todos los integrantes de la industria. El concepto del espacio CODERE en la feria estuvo centrado en el desarrollo urbanístico, la prosperidad económica y la generación de trabajo directo e indirecto que se activa en la localidad cuando la empresa instala una sala. CODERE Argentina fue galardonada con el Premio a la Innovación de SAGSE por este concepto. Asimismo, CODERE patrocinó junto a Yogonet un panel de reflexión y estudio dentro del ciclo de charlas que acompaña a la feria, que contó con la presencia como orador principal del reconocido experto en materia de regulación del juego, Nelson Rose.

El Director General de Tecnologías de la Información y el Director de Sistemas Estratégicos de CODERE participaron en el seminario 'Gambling y Apuestas online' celebrado en el Casino Gran Madrid, cuyo objetivo era dar respuesta a los interrogantes tecnológicos, regulatorios y de gestión que plantea el desarrollo del juego 'online'.

Fernando Ors, Director de Desarrollo de Negocio de CODERE intervino en el 'Gaming Executive Summit 2009', que volvió a reunir en Madrid a CEOs y directivos de primer nivel de la industria del juego mundial. Su presentación consistió en analizar cuáles son las estrategias óptimas para desarrollar alianzas que aprovechen las fortalezas entre los operadores de juego en el mundo físico y en el mundo 'online'. Fernando Ors también participó en la jornada 'Online Gambling in Spain', reflexionando sobre las condiciones necesarias para desarrollar una regulación para el juego 'online' en España.

Las noticias sobre CODERE fueron ampliamente recogidas en los medios, tanto nacionales, como financieros y sectoriales. Cabe destacar que Vicente di Loreto, Director de Operaciones de CODERE América, fue distinguido como una de las '25 personas a seguir' (25 people to watch) en el sector en 2009 por la revista 'Global Gaming Business'. ●

and seminars in which the gaming sector meets to debate on topics of interest and discuss the future of this activity.

The General Secretary of CODERE, Mr. Rafael Catalá, was invited to contribute his experience and know-how in sports betting in the Parliament, as part of the Professional Sports Sub-Commission in Spain, which is working on reforming the current Sports Act.

CODERE Argentina was present at the largest and most important international exhibition in South America, SAGSE, with a stand that became a meeting point for all those involved in the industry. The design of the CODERE stand at the fair was focused on urban development, economic prosperity and the creation of direct and indirect jobs that is location in a town or city in which the Company installs a gaming hall. CODERE Argentina won SAGSE Prize for Innovation for this design. Likewise, CODERE and Yogonet acted as sponsors in a reflection and study panel set up as part of the cycle of talks at the fair, which had as the main speaker Mr. Nelson Rose, a prestigious expert on gaming regulation.

The General Director of Information Technologies and the Strategic System Director of CODERE took part in the seminar "Online Gambling and Betting" held at Casino Gran Madrid, the purpose of which was to respond to the technological, regulatory and management issues raised by the development of online gambling.

Mr. Fernando Ors, CODERE's Business Development Director, took part in the "Gaming Executive Summit 2009", which again gathered together in Madrid the CEOs and senior directors of the international gaming industry. His presentation dealt with analysing the best strategies for developing alliances to make the most of the strengths of gaming operators in the offline and online. Mr. Fernando Ors also took part in the event entitled "Online Gambling in Spain", which studied the conditions necessary for developing a regulatory framework for online gaming in Spain.

Many news articles about CODERE were published in the national, financial and sector press. In particular, Mr. Vicente di Loreto, CEO of CODERE America, was mentioned as one of the "25 people to watch" in the sector in 2009 by the Global Gaming Business magazine. ●



Áreas de actividad

Areas of activity



CODERE desarrolla su negocio en cinco áreas de actividad: terminales de juego, bingos, puntos de apuestas, casinos e hipódromos. La gestión de sus operaciones no obedece a patrones comunes en todo el mundo, sino que debe ajustarse a las peculiaridades de los ocho mercados locales donde opera.

Resulta muy importante destacar la amplia y diversa regulación a la que está sometida la actividad desarrollada por CODERE, dependiendo de los países. En algunos casos, la Compañía debe enfrentarse a férreos controles, con limitaciones de licencias y alta fiscalidad, combinados con un ilimitado número de competidores y el bajo nivel de inversiones requeridas.

Por todo ello, la flexibilidad y adaptación al entorno son claves en CODERE, una compañía emprendedora que tiene vocación de proyecto global: multinacional y multioperadora. ●

CODERE is involved in five main areas of activity: gaming machines, bingos, betting locations, casinos and racetracks. The way the Groups manages its operations varies by adjusting to the particularities of the eight countries local markets in which CODERE operates.

It is important to underline that CODERE's activities are subject to broad and varied regulatory frameworks according to each country in which the Group operates. In many cases, the Company is subject to extremely tight controls, with limitations on licenses and high taxation, and low levels of capital investments.

That is why flexibility and the ability to adapt to a changing environment are vital assets for CODERE, an enterprising company with a global project: a multinational and multi-product. ●



CODERE

tiene vocación de
proyecto global:
multinacional y
multioperadora

CODERE's

project is a global
one, multinational
and multi-product

ÁREAS DE ACTIVIDAD DEL GRUPO CODERE CODERE GROUP AREAS OF ACTIVITY





53.711

terminales de juego
en todo el mundo,
ubicadas en
Argentina, Colombia,
España, Italia, México,
Panamá y Uruguay

53,711

gaming machines
worldwide, in
Argentina, Colombia,
Spain, Italy, Mexico,
Panama and Uruguay

TERMINALES DE JUEGO GAMING MACHINES

MARCAS CODERE CODERE BRANDS

DESCRIPCIÓN: Explotación de diferentes tipos de máquinas que ofrecen premios en metálico según las apuestas que realizan los usuarios. También son conocidas como máquinas recreativas, tragaperras, tragamonedas, traganiques, 'slotmachines'...

53.711 unidades

ARGENTINA	4.679	MÉXICO	21.402
COLOMBIA	6.556	PANAMÁ	1.620
ESPAÑA	15.669	URUGUAY	1.604
ITALIA	2.181		

TIPOS DE TERMINALES DE JUEGO QUE OPERA CODERE. Adaptadas a las características de cada mercado en el que está presente.

- **Máquinas AWP ('Amusement With Prize'):** Máquinas que pagan premios en metálico como resultado de un porcentaje de apuestas totales sobre un ciclo predefinido de juegos. En España, CODERE opera Máquinas Tipo B y en Italia, Máquinas Comma 6 y Comma 6A.
- **'Slots' Casino:** Máquinas de casino o de azar; aquellas que a cambio de una determinada apuesta conceden al usuario un tiempo de juego y, eventualmente, un premio que dependerá siempre del azar. CODERE opera estas terminales en Argentina, Panamá, Colombia, México y Uruguay.
- **Terminales Electrónicos de Bingo (TEB):** Máquinas que incorporan juegos similares a los practicados mediante cartones dentro de las salas de bingo autorizadas. CODERE opera TEB principalmente en México y también en España.

UBICACIÓN: Las terminales de juego están situadas en salas de juego, locales de hostelería, bingos, casinos e hipódromos.

DESCRIPTION: Operating different types of machines offering cash prizes; the amount varies according to users' bets. Also known as 'one-armed bandits', slot machines, fruit machines...

53.711 Units

ARGENTINA	4,679	MEXICO	21,402
COLOMBIA	6,556	PANAMA	1,620
SPAIN	15,669	URUGUAY	1,604
ITALY	2,181		

TYPES OF GAMING MACHINES OPERATED BY CODERE Adapted to the characteristics of each market where the Company operates.

- **AWPs ('Amusement With Prize'):** Machines with cash prizes as a percentage of the total amount of bets in a given games cycle. In Spain, CODERE operates Type B machines; in Italy, types Comma 6 and Comma 6 A.
- **Casino Slot Machines.** Casino or games-of-chance machines; those that in return for a given wager give the user a period of time for playing and, eventually, a prize on a totally random win. CODERE operates this type of machine in Argentina, Panama, Colombia, Mexico, and Uruguay.
- **Electronic Bingo Terminals (EBTs):** Machines offering games similar to those played using traditional cards in authorized bingo halls. CODERE operates EBTs mainly in Mexico, and also in Spain.

PLACEMENT: The gaming machines are located in gaming halls, catering establishments, bingo halls, casinos or racetracks.

SALONES DE JUEGO GAMING HALLS



RED DE TERMINALES GAMING MACHINE NETWORK



Las terminales de juego constituyen el origen de las actividades de CODERE en el sector del juego y su principal área de negocio. Al final del ejercicio 2009, CODERE explotaba en todo el mundo 53.711 terminales de juego ubicadas en Argentina, Colombia, España, Italia, México, Panamá

Gaming machines are at the very heart of the beginnings of CODERE's activities in the gaming sector and they are the main area in its operations in Spain and abroad. At the end of 2009, CODERE operated 53,711 machines in Argentina, Colombia, Spain, Italy, Mexico,

y Uruguay, mercados muy distintos entre sí, que presentan diferentes estados de madurez.

A causa del virus de la gripe A, durante el año 2009 CODERE tuvo que cerrar algunas de las salas de juego en Argentina y México, total o parcialmente durante varios días, siguiendo las medidas dictadas por las autoridades municipales para evitar contagios. Esta circunstancia ha afectado negativamente al negocio de terminales de juego en esos países.

ARGENTINA CODERE centra la actividad de terminales de juego en Argentina en la provincia de Buenos Aires, siendo uno de los líderes del sector en este país, en el que ha seguido creciendo en el ejercicio 2009. CODERE explota 4.679 terminales de juego, un 4,3% más que el año anterior, en las 14 salas de bingo que opera en la región.

La productividad en las salas ha continuado aumentando como consecuencia de las mejoras realizadas. A 31 de diciembre de 2009 se ha completado la instalación de TITO y otros sistemas 'coinless' en la mayoría de las máquinas de nueve salas (Lomas del Mirador, San Martín, Lanús, Morón, San Justo, San Miguel, Lomas de Zamora, Ramos Mejía y La Plata) que representan el 75% de los puestos de terminales en la Provincia de Buenos Aires, y un 88% de los puestos de terminales en el Área del Gran Buenos Aires.

La instalación del sistema TITO (ticket in – ticket out) en las terminales de juego ha contribuido a que se produjera un incremento de la recaudación

Panama and Uruguay, markets that differ from one another and which are currently at varying stages of maturity.

In 2009, outbreaks of H1N1 flu led to the temporary closure of a number of CODERE gaming halls in Argentina and Mexico, either totally or partially for several days, in accordance with local public health measures aimed at avoiding infection. This had a negative effect on the gaming machine business in those countries.

ARGENTINA In Argentina, CODERE's gaming machine business is based in the Buenos Aires province; the Company is the sector leader in the region, where it enjoyed continued growth throughout 2009. CODERE has 4,679 gaming machines, 4.3% more than in 2008, in the 14 bingo halls that it operates in the region.

Productivity in the gaming halls has followed an upward trend as a result of a series of improvements carried out. In December 31 2009, TITO and other coinless systems were installed in the majority of the machines in nine halls (Lomas del Mirador, San Martín, Lanús, Morón, San Justo, San Miguel, Lomas de Zamora, Ramos Mejía and La Plata) which represent 75% of the machine seats in the province of Buenos Aires and 88% of the machines seats in the Greater Buenos Aires area.

The installation of the TITO (ticket in – ticket

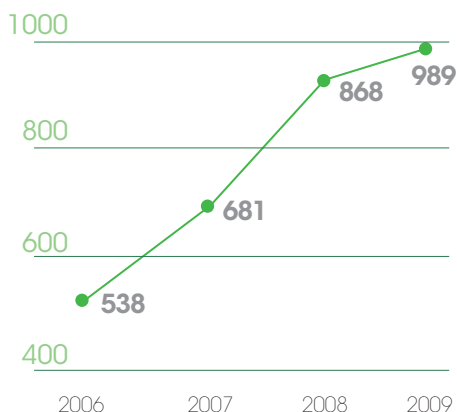
El número de terminales que opera CODERE Argentina creció un **4,3%**

The number of machines CODERE operates in Argentina has grown by **4.3%**

RECAUDACIÓN MEDIA DIARIA POR MÁQUINA EN ARGENTINA

AVERAGE DAILY NET WIN PER MACHINE IN ARGENTINA

Moneda local
Local currency



media diaria por máquina de un 14% en moneda local, respecto al año anterior, alcanzando los 989 pesos argentinos.

COLOMBIA CODERE está presente en el mercado colombiano de terminales de juego desde 1984, fecha en la que se legalizó esta actividad, y es el mayor operador de máquinas recreativas del país. A finales de 2009 gestiona 6.556 terminales en tiendas, salones, bingos y casinos.

Durante 2009, la marca Fantasía Royal, la principal de la Línea Tradicional de CODERE en Colombia, ha logrado un crecimiento sostenido significativo, tanto en ingresos como en cuota de mercado. Su estrategia ha estado enfocada a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, centrándose en mejorar el ambiente, servicio, reconocimiento y privilegios a los usuarios, con el objetivo de hacer de estos atributos un factor diferenciador frente a la competencia.

Con el fin de motivar al personal de las salas en el uso de las buenas prácticas para brindar un servicio superior, se ha implementado el programa corporativo de excelencia operativa HABITOS, y se ha realizado un concurso de servicio orientado a los promotores de las 20 salas Fantasía Royal de todo el país, 'La estrella que más brilla'.

Además, en 2009 se ha implementado un plan de fidelización denominado EL CLUB, que busca generar una propuesta de valor para el cliente de las salas Fantasía Royal. EL CLUB agrupa a más de 2.000 ju-

out) system in the gaming machines has helped bring about a rise in average daily revenue per machine: 14 % more than 2008, to ARS989.

COLOMBIA CODERE has been present in the Colombian gaming machine market since 1984, when the activity was legalized in the country. It is Colombia's number 1 gaming machine operator. At the end of 2009 it managed 6,556 machines in gaming halls, retail locations, bingo halls and casinos.

In 2009, Fantasía Royal, the main brand of CODERE's Traditional Line in Colombia, enjoyed significant and sustained growth not only in revenue terms but also in market share. It focused its strategy on satisfying customers' needs and expectations, concentrating on improving ambience and service, and providing customers with recognition and privileges, with the ultimate aim of making these factors the distinguishing features that set Fantasía Royal ahead of the field.

Best practices are a way of providing superior service, and in order to encourage staff to apply them CODERE rolled out a corporate operational excellence programme called HABITOS. The Company also organized La estrella que más brilla ('The Brightest Star'), a contest to see which of the employees at the 20 Fantasía Royal halls in Colombia provides the best service.

CODERE opera bajo la marca Bingo 777, la Sala Lerma en Toluca (Estado de México).
CODERE opera-tes the Lerma Hall in Toluca (Mexico State), under the brand Bingo 777.



gadores en las cinco salas del país: Bogotá, (Ferias y Patio), Cartagena (Matuna), Cali (Cra) y Medellín (Belén), y desarrolla una media de 15 actividades al mes con distintos objetivos. Desde el lanzamiento del CLUB se ha incrementado en promedio un 12% la generación de ingresos, se han acumulado \$23 MM COP en puntos y se han redimido \$13 MM COP en premios (56%).

En el año 2009, también ha comenzado la implementación del sistema 'online' en los dos casinos de CODERE Colombia: Crown Palatino, con un total de 110 máquinas interconectadas, y Crown Cali, con 207 máquinas.

ESPAÑA En un entorno económico complicado, el negocio de Máquinas España ha sido capaz de afrontar los diferentes retos operativos planteados a lo largo de 2009. Durante este ejercicio los resultados del área se resintieron, principalmente a causa de la desaceleración económica del mercado español. La recaudación media diaria por máquina disminuyó un 11,6%, hasta los 49,2 euros.

No obstante, las nuevas regulaciones aprobadas en el segundo semestre de 2009 han paliado el descenso más acusado del primer semestre. En agosto, la Comunidad de Madrid aprobó el nuevo reglamento de máquinas recreativas y de azar que adaptaba la normativa regional a la de la mayoría de las regiones de España. Entre los principales cambios que recoge, destacan los referidos al incremento en la cantidad máxima apostada, la posibilidad de hacer apuestas triples, la reducción de los premios en efectivo, el aumento del premio máximo y la autorización para instalar máquinas con vídeo. Además, el nuevo reglamento permite la introducción de máquinas B3 (basadas en juegos de bingo) en salones de juego, bingos y casinos.

A final de año, CODERE ha completado la renovación de su parque de máquinas de Madrid, aproximadamente 3.400 unidades, y ha instalado 60 exitosas máquinas B3 en el Bingo Canoe.

Por otro lado, en este difícil contexto, el negocio de Máquinas ha conseguido adecuar la política inversora al actual escenario de crisis, con un leve decrecimiento del parque instalado, reflejando así la flexibilidad y adaptabilidad al nuevo panorama económico. A lo largo del ejercicio, se han realizado diferentes acciones en la búsqueda de eficiencia operativa que, junto con el mencionado rigor en los criterios de inversión, ha permitido consolidar a CODERE como uno de los primeros actores del sector, maximizar la satisfacción de los clientes y crear valor

CODERE renovó
en 2009 su parque
de máquinas
en Madrid, de
3.400
terminales

CODERE renewed
its **3,400**
machines in
Madrid, in 2009



En el Bingo Canoe se han instalado 60 nuevas máquinas B3, basadas en juegos de bingo.

60 new B3 machines, based on bingo games, were installed in Bingo Canoe.

2009 also saw the introduction of a customer loyalty programme called EL CLUB, which is designed to generate value for Fantasía Royal halls' regulars. EL CLUB brings together more than 2,000 players in the country's 5 gaming halls in Bogotá, (Ferias y Patio), Cartagena (Matuna), Cali (Cra) and Medellín (Belén), and offers an average of 15 activities a month with a variety of objectives. Since the launch of EL CLUB, revenue has seen an increase of about 12%, the number of points accumulated has reached COP \$23 million-worth of points and some COP \$13 million in prizes (56%) have been redeemed.

In 2009, CODERE Colombia began to install the online system in its two casinos in the country: the Crown Palatino (110 machines) and the Crown Cali (207 machines).

SPAIN Despite a complicated economic environment, the Spain AWP business succeeded in overcoming the operational challenges that arose in 2009. Average daily net win for machines were down by 11.6%, to 49.20 euros,

Even so, the regulatory measures that came into effect in 2009 helped to ease the sharper fall registered in the first half of the year. In August, the Comunidad de Madrid passed new regulations applying to gaming machines bringing



de forma sostenible, lo cual contribuirá a posicionar la Compañía para desarrollar una política de expansión y crecimiento en los próximos años.

ITALIA Tras una fuerte reestructuración de la actividad de Máquinas en Italia, en el año 2009 se han empezado a ver los frutos. CODERE opera en Italia una importante red de interconexión de terminales de juego, CODERE Network, y las operaciones indirectas con máquinas recreativas, donde ha adquirido una participación de control en operadores locales, manteniendo al socio como gestor operativo.

Al final del ejercicio había en explotación en Italia un parque de 2.181 terminales de juego (incluyendo 493 máquinas instaladas en las salas de bingo). La recaudación media diaria de Máquinas Italia se ha incrementado un 7,4% en 2009, situándose en 67,80 euros. Por su parte, la recaudación de las máquinas instaladas en los bingos creció un 6,8, hasta 97 euros de media.

En 2009 se han producido importantes cambios legislativos que regulan la introducción de video-loterías (VLT) en el mercado. Durante 2010 CODERE empezará a implementar estas máquinas.

MÉXICO CODERE opera en México asociada con dos líderes en el mercado nacional —el Grupo Caliente y la Compañía Interamericana de Entreteni-

the regional rules in line with the ones in place in other regions of Spain. The main changes included increasing on wagers, the possibility of placing triple bets, lower prize payout, higher maximum prize and authorization to install video machines. In addition, with the new rules it is now possible to install B3 machines (based on bingo games) in gaming halls, bingo halls and casinos.

By the end of the year, CODERE had completely updated its portfolio of machines in Madrid (around 3,400 units), and had successfully installed 60 B3 machines in the Bingo Canoe.

Also, in this difficult context, the Spain AWP business has managed to bring its investments policy into line with the current economic downturn, by trimming slightly the portfolio of installed machines, highlighting its flexibility and ability to adapt to the new economic scenario. Fiscal year 2009 has seen a variety of actions aimed at enhancing operational efficiency and this, along with the abovementioned investment discipline, has helped CODERE consolidate its position as one of the sector's major players and most efficient.

It has also helped maximize customer satisfaction and create sustained value, which will contribute to position the Company to carry out a policy of expansion and growth in the coming years.

ITALY Following the extensive restructuring of CODERE's Machines activity in Italy, the business improved in 2009; CODERE operates an important network of interconnected gaming machines in Italy, CODERE Network, and AWP machines operations, in which the Company has acquired a controlling stake in local operators, keeping the partner on as the operational manager.

At the end of 2009 CODERE operated in Italy a pool of 2,181 gaming machines, including 493 machines installed in the bingo halls. The average daily net win per machine rose by 7.4% in 2009, coming to 67.80 euros. Meanwhile, takings from machines installed in bingo halls grew 6.8% to an average of 97 euros.

2009 saw a number of favorable regulatory changes affecting the introduction of video-lottery terminals (VLTs). CODERE plans to begin installing these machines in 2010.

MEXICO In Mexico, CODERE operates in partnership with the country's two major operators—Grupo Caliente and Compañía Interamericana de



miento (CIE)—y a través de las sociedades propias Promojuegos y Mio Games. Gestiona terminales de juego que se instalan dentro de salas de bingo y que suponen una gran oportunidad para el desarrollo del negocio.

Durante el ejercicio 2009, el número de terminales de juego instalados en México ha experimentado un crecimiento del 5,2%, situándose en 21.402 unidades. La recaudación media diaria por máquina, en moneda local, aumentó un 3,4% alcanzando los 919 pesos mexicanos.

En México, CODERE trabaja con los proveedores más punteros del mercado, entre otros, Bally, Zitro, IGT y FMB. En 2009 comenzó la operación de máquinas Clase III en Promojuegos, Caliente e ICELA, alcanzándose el 27% del parque de terminales.

También se implementó el sistema CMP Player Tracking en las salas Bingo 777. El objetivo de este programa es recompensar la lealtad de los clientes, a la vez que se analiza sus hábitos de juego. El Club Jugador Consentido ha sido muy bien aceptado por los jugadores, por lo que se pretende su expansión al resto de las salas, como también de Mio Games, en 2010.

Entretenimiento (CIE) — and through Promojuegos and Mio Games. It operates gaming machines which are installed in bingo halls and represent a major opportunity for the business.

In 2009, the number of gaming machines installed in Mexico increased by 5.2%, to 21,402 units. Average daily net win per machine, in local currency, rose 3.4% to MXN 919.

In Mexico, CODERE works with the most leading machines suppliers of the market, including, Bally, Zitro, IGT and FMB, among others. In 2009, CODERE began to install Class III machines in Promojuegos, Caliente and ICELA, which represented 27% of its portfolio of machines.

The CMP Player Tracking system was introduced in the Bingo 777 halls. The programme sets out to reward customer loyalty, while analyzing players' gaming habits. Club Jugador Consentido (literally, 'The Pampered Gambler's Club') has been very well received by clients, and there are plans to extend it to other halls, also of Mio Games, in 2010.

PANAMA The gaming machines business continued to grow in 2009 in Panama. CODERE stepped up its portfolio of gaming machines in the country to 1,620, resulting in increased revenue and EBITDA.

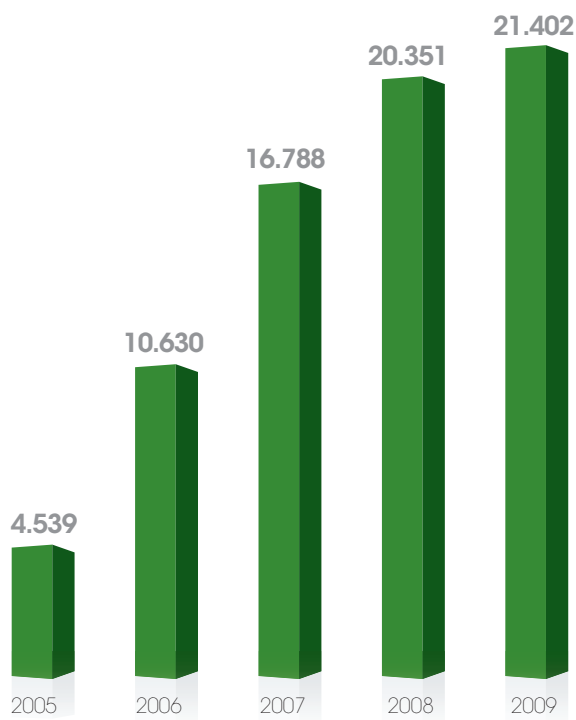
In 2009, the Crown Club customer loyalty programme was introduced in the Crown Continental and Plaza Mirage casinos. Players can accumulate points according to how much they bet and receive other benefits by becoming a member.

URUGUAY In Uruguay, CODERE operates four gaming halls under the Entertainment Maroñas brand: 18 de Julio, Montevideo Shopping, Las Piedras and Géant, with a total of 1,604 machines. In 2009 the operation has continued to grow, with the brand holding on as market leader. The portfolio now includes an additional 76 state-of-the-art machines, a 5% increase in the total portfolio compared to 2008.

In 2009 the TITO system was introduced in Montevideo Shopping, featuring control and management programmes in an effort to enhance operational performance. In the same year, the "Derby Sport Café" opened in the 18 de Julio centre; the café is a haven for savouring excellent cuisine while enjoying any one of a range of shows and events as part of a concept based on entertainment and enjoyment. ●

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TERMINALES DE JUEGO EN MÉXICO

INCREASE IN THE NUMBER OF GAMING MACHINES IN MEXICO



PANAMÁ El negocio de terminales de juego ha seguido creciendo en 2009 en Panamá. CODERE ha incrementado el parque de terminales de juego que opera en el país, hasta las 1.620 unidades, a la vez que aumentaban los ingresos y el EBITDA de la operación. También durante 2009 se puso en marcha el programa de fidelización de clientes Crown Club en los casinos Crown Continental y Plaza Mirage, mediante el cual los jugadores pueden acumular puntos según su juego y recibir beneficios adicionales por estar inscritos en el mismo.

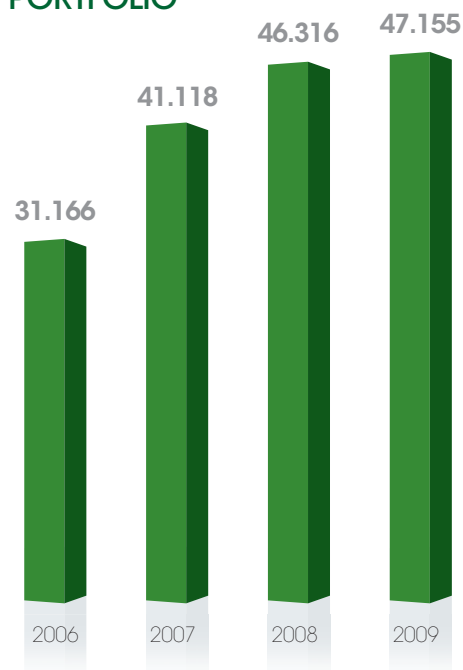
URUGUAY CODERE opera en el mercado uruguayo cuatro salas de juego bajo la marca Entertainment Maroñas 18 de Julio, Montevideo Shopping, Las Piedras y Géant, con un total de 1.604 terminales. Durante 2009, la operación ha continuado creciendo, manteniendo la posición de liderazgo en el país. Se han sumado 76 terminales de juego de última generación, incrementando en un 5% el parque de máquinas, comparado con 2008.

En el ejercicio 2009 comenzó la instalación del sistema TITO en la sala Montevideo Shopping, incorporando programas de control y gestión para mejorar la operación actual. También se abrió el 'Derby Sport Cafe' en la Sala 18 de Julio, un espacio reservado para disfrutar de una excelente oferta gastronómica a la vez que ofrece una gama de espectáculos artísticos con el fin de complementar la idea de diversión y entretenimiento. ●

Sala Géant,
en Montevideo
(Uruguay).
Géant hall,
in Montevideo
(Uruguay).

CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE MÁQUINAS DEL GRUPO*


GROWTH IN THE GROUP'S GAMING MACHINES PORTFOLIO*



* Se excluyen las máquinas de Colombia debido al enfoque en las operaciones de Salas.

* Machines in Colombia are excluded due to the operational focus on Halls.





Con **141 salas**
y 31.000 puestos de
bingo, CODERE es el
operador líder en
Colombia, Italia,
México y la provincia
de Buenos Aires

With **141 bingo**
halls and 31.000 seats,
CODERE is the leading
operator in Colombia,
Italy, Mexico and
Buenos Aires province

BINGOS

BINGO HALLS

MARCAS CODERE CODERE BRANDS

DESCRIPCIÓN: El bingo es un tradicional y popular juego de azar que se caracteriza por ser un juego parimutual, donde todos los jugadores juegan contra todos, apuestan entre ellos en lugar de hacerlo contra el operador de juego, y los premios son siempre un porcentaje de lo que se juega, en total, en cada partida. El operador de juego recauda las apuestas realizadas con respecto a un evento concreto, y reparte como premio a los jugadores un alto porcentaje (entre el 50% y el 70%) del ingreso por la venta de cartones. El bingo presenta unas características homogéneas en todo el mundo; las diferencias se centran exclusivamente en las normativas reguladoras de cada país.

DESCRIPTION: Bingo is a traditional and popular game of chance of the parimutual variety, in which players play against one another instead of against the gaming operator, and the prizes are always a percentage of the total amount wagered in each game. The gaming operator takes in the total wagers placed in a given game and pays out a high percentage (anywhere between 50% – 70%) of the revenue from the sales of bingo cards as prizes to the players. Bingo shares a number of common features all over the world: the differences lie principally in the regulatory framework that applies in each country.

141 Bingos

ARGENTINA 14
COLOMBIA 6
ESPAÑA 1

ITALIA 12
MÉXICO 108

141 Bingo Halls

ARGENTINA 14
COLOMBIA 6
SPAIN 1

ITALY 12
MEXICO 108



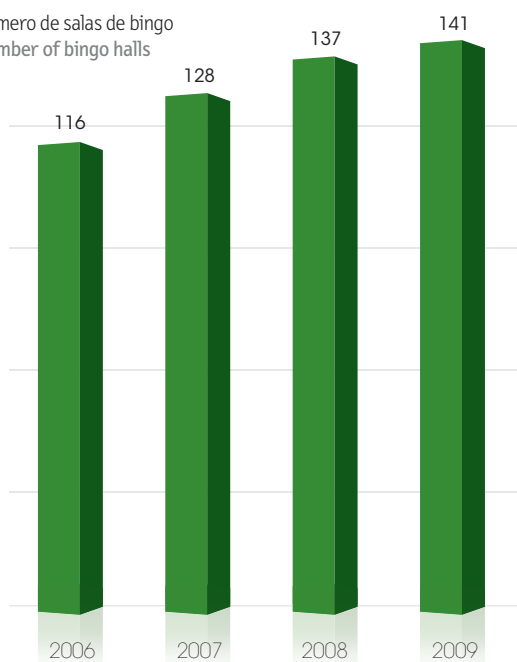
CODERE es un operador de referencia internacional en el sector del bingo. A 31 de diciembre de 2009 gestionaba 141 salas en Argentina, Colombia, España, Italia, y México, que suman más de 31.000 puestos de bingo. En los últimos años, la Compañía ha realizado un importante esfuerzo inversor en este segmento del mercado del juego, con lo que se ha convertido en el operador líder en Italia, México y en la provincia de Buenos Aires.

CODERE is a benchmark operator in the international bingo sector. At December 31 2009, it managed a total of 141 halls in Argentina, Colombia, Italy, Mexico and Spain, which have a total of 31,000 bingo seats. In recent years, the Company has invested heavily in this segment of the gaming market, and today it ranks as number 1 operator in Colombia, Mexico, and Buenos Aires province (Argentina).

CRECIMIENTO DE SALAS DE BINGO DEL GRUPO CODERE

GROWTH IN CODERE GROUP BINGO HALLS

Número de salas de bingo
Number of bingo halls



En 2009 CODERE renovó la lincencia del Bingo de La Plata hasta **2021**

CODERE renewed its Bingo La Plata license in 2009 - until **2021**

En el año 2009 las salas de bingo en Argentina y México se vieron afectadas por la incidencia del virus de la gripe A. Siguiendo las medidas dictadas por las autoridades municipales para evitar contagios, algunas de los salas fueron cerradas total o parcialmente durante varios días o semanas.

In 2009 the bingo halls in Argentina and Mexico were effected by the H1N1 flu virus. In strict compliance with the prevention measures put in place by local authorities, some of the halls were totally or partially closed for several days or weeks.

ARGENTINA CODERE Argentina es el mayor operador de salas de bingo de la provincia de Buenos Aires, con un total de 14 salas en funcionamiento y en torno a los 8.300 asientos.

ARGENTINA CODERE Argentina is the biggest bingo hall operator in Buenos Aires province, with a total of 14 fully functioning halls offering approximately 8,300 seats.

El año 2009 tuvo como hito más importante la renovación de la licencia del Bingo de la Plata, una de las salas de juego más importantes de CODERE en Argentina, por el plazo de 12 años. Esta renovación fue producto de un arduo trabajo jurídico-administrativo que permitió culminar con éxito el objetivo propuesto. El Instituto Provincial de Lotería y Casinos de la Provincia de Buenos Aires (IPLYC), órgano competente para la regulación y concesión de licencias de juego en ese ámbito territorial, resolvió renovar hasta el 30 de junio del año 2021 la licencia por la que CODERE explota la sala de juego Bingo Platense en la localidad de La Plata.

The main highlight of 2009 was the renewal of the license for the Bingo de la Plata—one of CODERE's most important gaming halls in Argentina—for a further 12 years, following a lengthy legal and administrative process. The provincial gaming authority, Instituto Provincial de Lotería y Casinos de la Provincia de Buenos Aires (IPLYC), which regulates gaming and awards licenses, renewed the license until June 30 2021, enabling CODERE to continue operating the Bingo Platense, located in the city of La Plata.

In addition, the application process for the renewal of the licenses for Bingo San Martín and Bingo Puerto got under way, and it is ex-



cencias de Bingo San Martín y Bingo Puerto, el cual se espera que se defina en el primer semestre de 2010.

En lo que respecta a innovaciones tecnológicas, en las salas Lomas de Zamora, Ramos Mejía y Bingo La Plata se tramitaron y obtuvieron los permisos para la instalación del sistema TITO y del sistema transaccional Player Tracking, que permite premiar a los clientes por su nivel de juego logrando una valiosa información sobre los usos, costumbres y preferencias de los jugadores.

Además, también se obtuvieron los permisos necesarios para avanzar con las obras de ampliación, remodelación y mejora de las salas de Lomas de Zamora, Lomas del Mirador, San Miguel, Sol y Morón, tareas que han permitido brindar mayores comodidades a clientes y empleados.

En 2009, CODERE celebró el cumpleaños de varias de sus salas. Lanús cumplió su 17º aniversario con una fiesta a la que acudieron más de 5.000 personas y que contó con un espectáculo musical, la presencia del equipo de primera de Lanús y la clásica tarta de cumpleaños.

Los aniversarios de las salas La Plata (17º), San Martín (15º), Morón (11º) y San Justo (10º) fueron la excusa perfecta para celebrarlo con colaboradores y clientes. Una vez más, se realizaron numero-

pected that they will be completed in the first half of 2010.

According to technological innovations, bingo halls Lomas de Zamora, Ramos Mejía and La Plata moved forward and made the appropriate procedures to obtain the permits for the TITO system installation and the transactional Player Tracking System, which reward customers for playing in exchange for getting valuable information about players' habits and preferences.

Necessary permits were also obtained for carrying out extension, renovation and improvement work on five bingo halls: Lomas de Zamora, Lomas del Mirador, San Miguel, Sol and Morón. The changes have brought greater comfort and convenience for clients and staff alike.

2009 saw the anniversary of several CODERE bingo halls. Lanús threw a party to celebrate its 17th year in business and more than 5,000 revelers were treated to a musical show and traditional birthday cake. Among the guests were the stars of the Lanús football team.

The anniversaries of the La Plata (17th), San Martín (15th), Morón (11th) and San Justo (10th)



Sala Bingo 777
Orizaba, en
Veracruz (México).
Bingo 777 hall
Orizaba, in
Veracruz (Mexico).

sos espectáculos musicales y eventos especiales con artistas de renombre nacional, afianzando la idea de que las salas de CODERE son un centro de entretenimiento para la familia.

COLOMBIA CODERE es la primera operadora de bingo en Colombia. Actualmente gestiona seis salas, ubicadas en Bogotá, Medellín y Cali, con un total de 1.103 puestos de juego. El área de bingos de CODERE en Colombia utiliza, como estrategia de posicionamiento, la marca registrada Mundo Fortuna.

ESPAÑA CODERE opera en España una única sala de bingo: el emblemático Bingo Canoe, en Madrid, que cuenta con 700 puestos de juego y que en el año 2009 obtuvo unos ingresos de explotación de 22,8 millones de euros.

Durante 2009, el Bingo Canoe ha seguido evolucionando, adaptándose a los nuevos tiempos, y se ha convertido en un espacio de ocio y entretenimiento integral: el Nuevo Espacio CANOE. Ahora, junto al bingo y a la sala de apuestas VICTORIA, los

halls provided the perfect excuse for celebrating with collaborators and clients. Once again, there were musical shows and special events featuring national stars, underscoring the idea that CODERE's halls are leisure centers for all the family.

COLOMBIA CODERE is Colombia's number 1 bingo operator. It operates six halls, located in Bogota, Medellin and Cali, with a total of 1,103 seats. CODERE runs its bingo operations in Colombia under the registered trademark Mundo Fortuna.

SPAIN CODERE has a sole bingo hall in Spain: the iconic Bingo Canoe, in Madrid, with 700 seats, where in 2009 operating revenue reached 22.8 million euros.

Bingo Canoe continued to evolve in 2009, adapting to the times, and it has become a comprehensive space for leisure and entertainment: the Nuevo Espacio CANOE. Now, along with the bingo hall and the VICTORIA





clientes pueden disfrutar de una oferta de juego todavía más amplia, que incluye máquinas de azar, ruleta electrónica y póquer electrónico.

Esto ha sido posible gracias al nuevo reglamento de máquinas recreativas y de azar que aprobó la Comunidad de Madrid en agosto de 2009, que permite la introducción de máquinas B3 en salones de juego, bingos y casinos. Las máquinas B3 se basan en juegos de bingo y son similares a las TEB que CODERE gestiona en México, tienen un premio máximo por máquina que asciende a 6.000 euros que puede aumentar hasta los 18.000 euros en el caso de las interconectadas.

La gestión del Bingo Canoe es una de las más consolidadas de la red de salas de bingo del Grupo CODERE, por lo que buena parte de sus experiencias operativas se exportan a otras salas de bingo de la Compañía, en el resto de países. Durante 2009 también se han seguido llevando a cabo diferentes acciones de promoción y marketing, orientadas tanto a la restauración como al juego.

ITALIA CODERE es el primer operador de bingo de Italia, con 12 salas y un total de 5.817 puestos de juego. Tres de esas salas están entre las cinco

betting location, players have even greater gaming choice: gaming machines, electronic roulette and electronic poker.

This was made possible by the new gaming machine regulations passed by the Madrid Regional Government in August 2009 allowing the introduction of B3 machines in gaming halls, bingo halls and casinos. B3 machines, which are based on bingo and are similar to the electronic bingo terminals that CODERE operates in Mexico, pay out a maximum prize of EU 6,000 per machine which can go up to EU 18,000 when the machines are interconnected.

Management at the Bingo Canoe is among the most consolidated in the entire network of CODERE Group bingo halls; as a result, most of the operating experiences at the hall are exported to other Company bingo halls in other countries. In 2009 new promotional and marketing initiatives were put into place to develop both dining and gaming.

ITALY CODERE is Italy's premier bingo operator, with 12 halls and a total of 5,817 seats for



mayores del país y una de ellas, el Bingo Re, es líder indiscutible del mercado italiano, primera sala en rentabilidad del país, y una de las más importantes de Europa continental.

Las claves del desarrollo de CODERE en el sector de bingo en Italia son la estratégica localización de las salas, en zonas de alta demografía y con facilidades de transporte, y la continua inversión en la formación del personal.

En noviembre de 2009 entró en vigor una nueva legislación en los bingos de Italia que incrementa las cantidades destinadas a premios, del 58% al 70%, haciendo más atractiva la oferta de juego para los usuarios. El operador se vio compensado con la bajada de impuestos al juego del bingo, que se reducen del 24% al 12%.

MÉXICO CODERE es el mayor operador de locales de juego de México, donde salas de bingo y terminales de juego operan unidos. A través de su acuerdo con Compañía Interamericana de Entretenimiento (CIE), CODERE gestiona 50 salas de bingo que en la mayoría de los casos disponen también de salas de apuestas. Por otra parte, CODERE se encarga de la explotación de 51 salas de bingo en las salas de apuestas que po-

players. Three of these halls are among the five biggest in the country, and one of them, Bingo Re, is the undisputed market leader, as well as being Italy's most profitable bingo hall and one of the most important in continental Europe.

The key factors that have contributed to CODERE's development in the Italian bingo sector are the following: the strategic location of the halls, in high-population areas and well-served by public transport, and the on-going investment in training staff.

In November 2009 a new law came into effect in Italy, which increases the pay-out assigned for prizes from 58% to 70%, these increasing gambling's appeal for clients. The operator was compensated by the lowering of taxes on bingo games, which was cut from 24% to 12%.

MEXICO CODERE is the foremost operator of gaming halls in Mexico, where traditional bingo and gaming machines operate jointly. Through its agreement with Compañía Interamericana de Entretenimiento (CIE), CODERE manages

CODERE es el primer operador de bingo en Italia y cuenta con la sala líder del país:
BINGO RE

CODERE is the first bingo operator in Italy and has the top hall in the country in
BINGO RE





Sala Bingo 777
Poza Rica en
Veracruz (México).
Abajo, Bingo Re,
en Italia.
Bingo 777 Poza
Rica Hall, in
Veracruz, Mexico.
Below, Bingo Re
in Italy.



see el Grupo Caliente y opera siete salas de bingo más, a través de sus sociedades Mio Games (dos salas) y Promojuegos (cinco salas).

A finales del ejercicio 2009 CODERE controlaba 108 salas de bingo, frente a las 104 que operaba un año antes, con un total de 15,140 puestos de juego. Durante 2009 se han llevado a cabo remodelaciones y mejoras en algunas salas que han permitido incrementar el número de terminales de juego instalados.

Las salas de juego gestionadas por CODERE se distribuyen por todo el territorio mexicano, ubicándose en los mejores emplazamientos urbanos, lo que facilita una gran afluencia de visitantes y genera también una elevada productividad.

Con el objetivo de tener una marca con personalidad más fuerte y competitiva, y contar con una imagen homogénea, la marca Bingo 777, propiedad de Promojuegos, ha evolucionado en 2009 su imagen gráfica. Poza Rica fue la primera sala en la que se aplicó este cambio y está previsto que en 2010 la sigan el resto de las salas de Promojuegos.

Además, en las salas Bingo 777 se ha puesto en marcha un Programa de Lealtad, una forma de recompensar a los clientes haciendo memorable su experiencia de juego, a la vez que se apoya el análisis de comportamiento y rentabilidad del negocio.

En el tercer trimestre de 2009 se ha implantado la ley antitabaco con ámbito federal, la cual restringe el consumo de tabaco en los establecimientos con acceso al público. Las salas de bingo se han visto afectadas por esta regulación teniendo que adaptarse a los nuevos requisitos. ●

50 bingo halls, most of which also offer betting locations. CODERE also runs 54 bingo halls in the betting locations owned by Grupo Caliente and operates another seven bingo halls through its subsidiaries Mio Games (two halls) and Promojuegos (five halls).

At the end of fiscal year 2009, CODERE operated 108 bingo halls, four more than the previous year, offering a total of 15,140 seats for players. 2009 saw refurbishment and improvements in a number of bingo halls which have enabled more gaming machines to be installed.

The bingo halls managed by CODERE are found across Mexico and enjoy prime urban locations, so the number of visitors and productivity levels are both high.

In order to strengthen the brand and make it more competitive and ensure brand uniformity across the board, the Promojuegos-owned brand Bingo 777 revamped its image in 2009. Poza Rica was the first hall where the change was applied and the rest of the Promojuegos halls will follow on in 2010.

In addition, the Bingo 777 halls have launched a Customer Loyalty Program aimed at rewarding customers by making their playing experience memorable, while analyzing performance and profitability.

In the third quarter 2009 a federal smoking ban was introduced restricting smoking in buildings open to the public. The bingo halls were affected by the new law and they have had to adapt to the new legal requirements. ●



Los puntos de
apuestas es el área
de actividad que ha
experimentado mayor
crecimiento en 2009:
un **124,5%**

Betting locations
represent the area of
activity which has expe-
rienced most growth in
2009 ▣ **124.5%**

PUNTOS DE APUESTAS BETTING LOCATIONS

MARCAS CODERE
CODERE BRANDS

DESCRIPCIÓN: Las salas de apuestas que gestiona CODERE también se denominan OTBs (Off Track Betting) cuando están localizadas fuera del hipódromo. En ellas se permite que los jugadores apuesten a carreras de galgos, caballos y, en algunos casos, otros eventos deportivos, sin estar físicamente presentes en los mismos.

DESCRIPTION: The betting locations managed by CODERE are also referred to as OTB (off track betting) when they are located outside a racetrack. They provide a place where players can place bets on dog and horse races and, occasionally, on other sports events, without having to be physically at the event itself.

238 Puntos de apuestas

BRAZIL 5	PANAMÁ 6
ESPAÑA 175	URUGUAY 6
MÉXICO 46	

238 Betting locations

BRAZIL 5	PANAMA 6
SPAIN 175	URUGUAY 6
MEXICO 46	

TIPOS DE APUESTAS: Hay apuestas de muy diversos tipos. Aquí exponemos algunas de las que opera CODERE.

TYPES OF BETTING: There are several types of bets. The following are a few of those offered by CODERE.

En función del momento:

- **Apuestas previas.** Se cierran unos minutos antes o en el momento en que da comienzo el evento o partido.
- **Apuestas en directo.** Permanecen abiertas una vez que el acontecimiento ya ha comenzado.

According to the moment they are placed:

- **Prior bets:** Closed several minutes prior to or at the moment that the event or game/match takes place.
- **Live bets:** Stay open when the event has begun.

En función del número de pronósticos y modalidades de apuestas:

- **Apuestas simples.** Apuesta a un único pronóstico.
- **Apuestas múltiples.** Apuesta a más de un pronóstico.
- **Acumuladas.** El apostante debe acertar todos los pronósticos realizados. Puede ser doble, triple o múltiple.
- **Combinadas.** Una apuesta a tres o más pronósticos, y en uno o varios eventos. Para que sea ganadora no es necesario acertar todos los pronósticos hechos.

According to the number of forecasts and types of bets:

- **Simple bets:** Bet on one single forecast.
- **Multiple bets:** Bet on more than one forecast.
- **Accumulated:** The player has to guess correctly all of the forecasts made. May be double, triple or multiple.
- **Combined:** A wager of three or more forecasts, in one or several events. In order to win, there is no need to get all of the forecasts right.

UBICACIÓN: Las apuestas son una modalidad de juego que permite múltiples opciones de establecimiento, bien en locales específicos, o asociado a otras modalidades de juego, como casinos, bingos, locales deportivos, hipódromos, bares, hostelería, etc.

LOCATION: Betting is a type of gaming that can be played in a variety of establishment, either in specific locations, or associated with other types of gaming, such as casinos, bingo halls, racetracks, bars, etc.



CODERE opera apuestas en cinco países: Brasil, España, México, Panamá y Uruguay, que suman un total de 238 puntos de apuestas. España ha sido el último país en incorporar esta actividad a su cartera, en 2008, y en este tiempo ha experimentado un rápido crecimiento del negocio.

CODERE operates betting locations in five countries: Brazil, Spain, Mexico, Panama and Uruguay, with a total of 238 betting locations. Spain was the latest country to introduce this activity in its portfolio, in 2008, and since then the business has grown rapidly.

BRASIL CODERE opera en Brasil desde 2006, en asociación con los principales clubes hípicos del país —el Jockey Club de Rio Grande do Sul (Porto Alegre) y el Jockey Club Brasileiro (Rio de Janeiro)— mediante la distribución de apuestas en carreras de caballos.

A final del ejercicio 2009, CODERE gestionaba en Brasil cinco locales de apuestas que funcionan bajo la marca registrada Turff Bet & Sports Bar. Este año se han inaugurado dos nuevas agencias: Turff Bet & Sports Bar–Nilo, una casa de apuestas propia localizada en el centro de la ciudad de Rio de Janeiro, y Turff Bet & Sports Bar–Balneário Camboriú, en modelo franquicia, el primer ‘book Turf’ en el estado de Santa Catarina, al sur de Brasil, situado en un centro de importante interés turístico.

Estos locales ofrecen a los clientes apuestas sobre carreras de caballos nacionales e internacionales. Estas últimas se denominan ‘simulcasting’ internacional y su llegada al mercado brasileño ha contribuido a la recuperación del turf en el país. El objetivo de CODERE es promocionar la actividad hípica para que el mercado vaya madurando y creciendo, atrayendo más público y celebrando espectáculos turfísticos de mayor nivel. Este primer paso debería ser el inicio de una reforma más estructural que permita otras fuentes de recursos para el sector, como sucede, por ejemplo, en Panamá, México y Uruguay.

BRAZIL CODERE has been operating in Brazil since 2006, in partnership with the country’s leading racetracks —the Jockey Club de Rio Grande do Sul (Porto Alegre) and the Jockey Club Brasileiro (Rio de Janeiro)— through horse race betting.

At the end of 2009, CODERE managed in Brazil five betting locations under the Turff Bet & Sports Bar registered trademark. This year, two new agencies came into play: the Turff Bet & Sports Bar–Nilo, a proprietary betting location in downtown Río de Janeiro, and the Turff Bet & Sports Bar– Balneário Camboriú, a franchise, is the first Turff book in Santa Catarina state, in southern Brazil, and is to be found in an important tourist location.

These establishments offer players the chance to bet on national and international horse races. The latter is known as international simulcasting and its arrival on the Brazilian market has helped breathe new life into the country’s once-flagging horse racing sector. CODERE aims to promote horse racing in an effort to help the market mature and grow, attracting more fans and laying on increasingly spectacular racing fixtures and events. This first step should be the beginning of a more structural reform aimed at coming up with additional sources of income for the sector, as is the case in Panama, Mexico and Uruguay, for example.



Las terminales auto-servicio de apuestas se comenzaron a instalar en 2009 en el País Vasco.

Self-service betting terminals began to be installed in the Basque Country in 2009.

El gran hito
de 2009 en España ha sido el lanzamiento del terminal de autoservicio de apuestas

The major
milestone of 2009 in Spain was the launch of the self-service betting terminal



CODERE inauguró en Brasil dos nuevas agencias Turff Bet & Sports Bar. CODERE opened two new Turff Bet & Sports Bar shops in Brazil.

ESPAÑA Tras una revisión estratégica realizada por William Hill y CODERE, relativa a VICTORIA Apuestas, su 'joint venture' de apuestas en España, ambas partes acordaron, en mayo de 2009, la retirada progresiva de William Hill de la 'joint venture' en los siguientes meses. William Hill ha decidido centrar su estrategia de apuestas internacional en su negocio en internet, William Hill Online. CODERE va a continuar gestionando el negocio, siendo William Hill el suministrador de servicios de 'bookmaking' por cierto tiempo.

VICTORIA Apuestas abrió su primera tienda en Madrid en abril de 2008. A 31 de diciembre de 2009 gestionaba 175 puntos de apuestas repartidos entre Madrid y el País Vasco, siendo la única empresa con licencia para operar en las dos comunidades autónomas en las que la legislación lo permite. Durante 2009 ha seguido persiguiendo su objetivo de ser líder en el sector de las apuestas, abriendo una nueva opción de ocio y entretenimiento en España.

VICTORIA Apuestas cierra el año 2009, el primero completo de actividad, con un espléndido balance: más de 3,5 millones de apuestas gestionadas y 175 puntos de apuestas, entre locales y terminales, en Madrid y País Vasco. VICTORIA Apuestas ha pasado de 44 puntos de apuestas en 2008 a 175 en 2009, ejecutando un rápido plan de expansión. El País Vasco ha sido la región donde se han desplegado los servicios de apuestas de forma más rápida, tanto abriendo nuevas puntos de apuestas como instalando terminales autoservicio.

Sin duda alguna, el gran hito de 2009 ha sido el lanzamiento del terminal de autoservicio de apuestas, una máquina de pantalla táctil y sencillo menú, desarrollado en exclusiva para el mercado nacional, que permite a los clientes gestionar por sí mismos

SPAIN Following the strategic review carried out jointly by William Hill and CODERE in April 2009, with regard to VICTORIA Apuestas, their sports betting joint venture in Spain, both partners agreed the gradual withdrawal of William Hill from the JV over subsequent months. William Hill has decided to focus its strategy on international betting as part of its online gaming business, William Hill Online. CODERE will continue to manage the business, and William Hill the provider of bookmaking services for a period of time.

VICTORIA Apuestas opened its first establishment in Madrid in April 2008. At December 31 manages 175 betting locations spread between Madrid and the Basque Country, and it is the only company with a license to operate in both Autonomous Regions in which the law allows this kind of gaming. In 2009 it has continued pursuing its objective to be the leader in betting, offering a new leisure and entertainment option in Spain.

In 2009, at the end of its first full year of business, VICTORIA Apuestas turned in an excellent performance: more than 3.5 million bets managed and 175 betting locations (shops and machines) in Madrid and the Basque Country. VICTORIA Apuestas grew from 44 betting locations in 2008 to 175 in 2009, rapidly putting into place its expansion plan. The Basque Country is the region in which gaming services have been rolled-out most quickly, by opening betting shops and installing self-service terminals.

Without a doubt, the major milestone of 2009 was the launch of the self-service betting terminals, a machine with a touch-screen and a simple menu, developed exclusively for the Spanish market and which enables players to



sus envites. Estos terminales han sido instalados en locales del País Vasco. La Compañía tiene previsto que en 2010 entrarán en escena en Madrid, con plena garantía de éxito

En el resto de España, las apuestas no están reguladas pero existe una amplia actividad de apuestas 'online' que se desarrolla en ausencia de normativa al respecto. CODERE considera que la regularización de esta actividad podría convertirse en una importante área de negocio para el Grupo y ha pedido públicamente el desarrollo de un cauce legal que permita operar los juegos de azar de forma remota, pero con garantías para los usuarios.

Otro de los aspectos reseñables de 2009 en esta actividad lo ha acaparado el cambio de imagen que ha experimentado la marca. Comandada por sus exclusivos amarillo 'oro' y 'profundo' azul, la nueva línea rebosa deporte, definiendo de forma precisa la actividad desarrollada por VICTORIA Apuestas.

Los locales VICTORIA Apuestas están concebidos como el punto de encuentro donde ver el partido con los amigos, divertirse y compartir aficiones, además de probar suerte. Pero, especialmente, VICTORIA Apuestas pretende que sus entusiastas vivan más intensamente la experiencia del deporte en directo. Tanto a través de los locales como de su terminal, brinda una amplia oferta internacional de apuestas adaptada a los intereses y aficiones del mercado español y, en concreto, a las costumbres y preferencias de cada comunidad autónoma. Así, cuenta con un amplio menú de fútbol, baloncesto, tenis, motor o carreras de caballos y galgos. Asimismo, es consciente del particular arraigo deportivo de determinadas comunidades, y, en el caso de Euskadi, apuesta en firme por la pelota vasca y las traineras para cubrir esta demanda.

El fútbol y el tenis son los deportes predilectos de los aficionados cuando hablamos de apuestas en directo. A cierre del año 2009 las apuestas simples representan el 76% y las combinadas el 24%. La apuesta media en 2009 ha sido de 10,5 euros y la ganancia más alta entrega ha ascendido hasta los 9.000 euros por una apuesta de 100 euros.

En 2009 VICTORIA Apuestas gozó de una significativa presencia en los medios, sobretudo en televisión y radio. Inolvidable fue la noche vivida el 27 de mayo en una abarrotada sala de juego VICTORIA del Bingo CANOE, donde el programa Radioestadio de Onda Cero retransmitió en directo la final de la Liga de Campeones entre el F.C. Barcelona y el Manchester United.



manage their own bets. These terminals have been installed in establishments across the Basque Country and are scheduled for introduction in Madrid in 2010, where there are high expectations for the product.

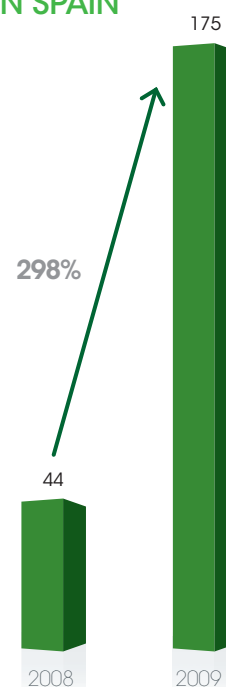
Across the rest of Spain, betting has yet to be regulated; however, there is a broad offering of online gaming which is carried out in a legal vacuum. CODERE believes that if this activity were regulated, it would result in an important business area for the Group and CODERE has called publicly for the development of a legal framework for remote operation of games of chance, providing safeguards for players.

Another noteworthy feature of 2009 was the brand's image revamp. With its predominant and exclusive gold-yellow and deep blue, the new-look is easily associated with sports and accurately defines VICTORIA Apuestas' activity.

VICTORIA Apuestas establishments are designed to be a meeting point at which to watch the game with your friends at the same time to try your luck. But, especially, VICTORIA Apuestas aims to heighten the experience of live sport for its enthusiasts. Establishments and gaming machines alike are there to provide an international offering of

CRECIMIENTO DE LOS PUNTOS DE APUESTAS EN ESPAÑA

GROWTH OF BETTING LOCATIONS IN SPAIN





MÉXICO CODERE gestiona en México 46 puntos de apuestas (Libros Foráneos) que operan sobre acontecimientos deportivos de toda clase. La mayor parte de estos puntos de apuestas están ligados a salas de bingo, lo que permite ofrecer a los usuarios una amplia variedad de opciones de entretenimiento en juegos de azar.

PANAMÁ En Panamá, CODERE cuenta con seis puntos de apuestas que operan bajo la marca Turff Bet & Sports Bar. Están ubicadas en el Hipódromo Presidente Remón, en el nuevo Casino Colón, en el Casino Sheraton, en el Casino Plaza Mirage y en dos casas de apuestas. En ellos se puede apostar a las carreras de caballos locales e internacionales, a carreras de galgos y otros deportes.

URUGUAY A finales de 2009 CODERE gestionaba en Uruguay seispuntos de apuestas que ofrecen 'simulcasting'. En Montevideo, las casas de apuestas están ubicadas en las salas '18 de Julio', Montevideo Shopping Center y en el Hipódromo Nacional de Maroñas (los días de reunión hípica). En el interior del país se encuentran los tres puntos de apuestas restantes: en Colonia, Paysandú y Maldonado. ●

betting possibilities tailored to cater to the tastes and interests of the Spanish market and, in particular, to the habits and tastes of each of the country's Regional Autonomies. That means a well-stocked menu of soccer, basketball, tennis, motor sports and horse-and dog-racing. VICTORIA Apuestas is also sensitive to a number of deep-rooted regional favorites: in the Basque Country, for example, the Company caters to fans of pelota and trainera crew races.

Soccer and tennis continue to command the majority of live betting activity. At the end of 2009 simple bets represented 76% of total ones, and combined bets, the 24%. The average bet in 2009 was 10.5 euros and the highest single prize was 9,000 euros on a 100 euro bet.

In 2009 VICTORIA Apuestas garnered considerable media interest, particularly TV and radio. The night of May 27th turned out to be nothing short of memorable: in a packed VICTORIA APUESTAS betting location at Madrid's Bingo CANOE, Onda Cero's Radioestadio sports programme broadcast live the final of the Champions League between F.C. Barcelona and Manchester United.

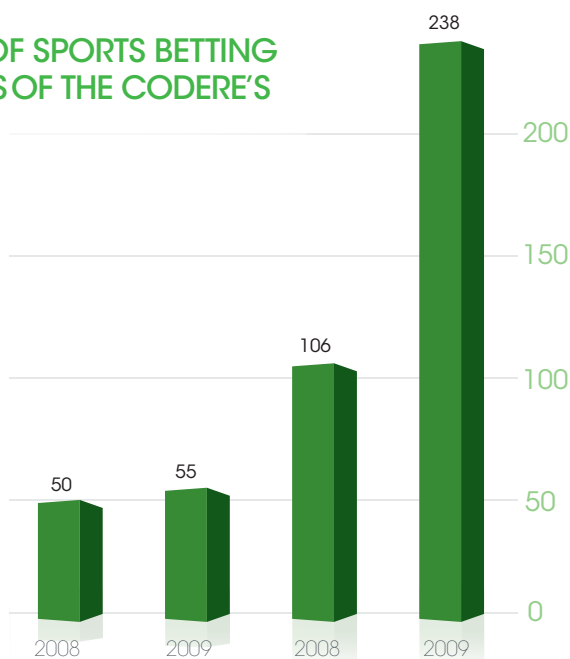
MEXICO CODERE manages 46 betting locations in Mexico which offer bets on a wide variety of sporting events. Most of these establishments are adjacent to bingo halls, so it is possible to offer customers a broad choice of gaming entertainment.

PANAMA CODERE has six betting locations in Panama, operating under the Bet & Sports Bar brand. They are located at the Presidente Remón racetrack, in the new Casino Colón, in the Casino Sheraton, at the Casino Plaza Mirage and in two betting locations. They offer betting on local and international horse-racing, greyhound racing and a variety of other sports.

URUGUAY At the end of 2009, CODERE operated six betting locations in Uruguay, each offering simulcasting. In Montevideo, the betting locations are located in the '18 de Julio' hall, Montevideo Shopping Center and at the Maroñas National Racetrack (only open on racing days). The three other betting locations are to be found further inland in Colonia, Paysandú and Maldonado. ●

CRECIMIENTO DE LOS PUNTOS DE APUESTAS DEL GRUPO CODERE

GROWTH OF SPORTS BETTING LOCATIONS OF THE CODERE'S GROUP





Crown

es la marca con la que, desde 2009, operan en Colombia y Panamá todos los casinos CODERE

Crown is

the brand under which all CODERE casinos operate in Colombia and Panama since 2009

CASINOS

CASINOS

MARCAS CODERE
CODERE BRANDS



DESCRIPCIÓN: Centros de entretenimiento donde se puede apostar a varios tipos de juegos de azar de recompensa inmediata. En algunos casos, los casinos incluyen en su oferta de servicios restaurantes, salas de fiesta, espectáculos, hoteles, salas de convenciones, etc., convirtiéndose en grandes centros de ocio.

DESCRIPTION: Leisure centers where customers can place bets playing different types of games of chance with an immediate pay-out. Some casinos also offer restaurants, dance-halls, shows, hotels, conference centers, and other services, making them major leisure centers.

7 Casinos

7 Casinos

COLOMBIA 2

PANAMÁ 5

COLOMBIA 2

PANAMA 5

TIPOS DE JUEGO: Los casinos del Grupo CODERE operan en tres categorías de juegos:

- **Juegos de mesa.** Ofrecen posibilidades de entretenimiento, como el blackjack o el póquer, mediante la utilización de cartas o dados.
- **Terminales de juego.** Generalmente de tipo 'slots', se juegan en la modalidad de un único jugador, sin presencia de crupier u otro agente.
- **Juegos de números aleatorios.** Tienen la característica de la elección de diferentes números, como en los juegos de ruleta.

TYPES OF GAMES: CODERE Group's casinos operate in three gaming categories:

- **Table games.** Provide entertainment with cards or dice, e.g. blackjack or poker.
- **Gaming machines.** Mainly slot machines; usually single-player (no croupier or third party).
- **Random number gaming.** Their distinguishing feature is that they let the player choose different numbers, e.g. roulette.



CODERE concentra su actividad en el sector de casinos en Colombia y Panamá, países en los que esta modalidad de juego es muy popular y está muy extendida. Desde 2009 todos sus casinos operan bajo la marca Crown.

Pronto Uruguay se sumará a los países donde CODERE opera casinos. Tras un largo proceso de licitación, en noviembre de 2009, la Intendencia Municipal de Montevideo (IMM) adjudicó la reconstrucción y gestión del Hotel Casino Carrasco, por un plazo de 30 años, a un consorcio liderado por el Grupo CODERE junto con los inversores internacionales Global Partners y AGG, y el operador hotelero de referencia Sofitel, marca 'premium' de la cadena francesa Accor. La reconstrucción del Hotel Casino Carrasco durará aproximadamente 20 meses, con una inversión estimada de 60 millones de dólares. El consorcio tiene

CODERE's activity is centered on the casino sectors in Panama and Colombia, two countries where this type of gaming is extremely popular. In 2009, all CODERE casinos began to operate under the Crown brand.

Shortly, Uruguay will join the list of countries where CODERE operates casinos. After tender process, in November 2009 the Montevideo city authorities—Intendencia Municipal de Montevideo (IMM)—awarded the reconstruction and management of the Hotel Casino Carrasco for a period of 30 years to a consortium led by CODERE partnered by international investors Global Partners and AGG, and the leading French hotel chain Sofitel, the premium brand of France's Accor hoteliers. The reconstruction of the Hotel Casino Carrasco will take approximately



Casino Crown
Cali en Colombia.
CrowN Cali Casino
in Colombia.

ahora la responsabilidad de reconstruir este inmueble, uno de los edificios emblemáticos de Montevideo, así como abrir las puertas de Sofitel Montevideo Casino Carrasco y Spa, un hotel de lujo que será referencia turística de la región con una oferta de casino y entretenimiento al más alto nivel internacional.

COLOMBIA 2009 ha sido un año de importantes cambios para los casinos de CODERE en Colombia. Con el objetivo de generar ventajas competitivas sostenibles en el largo plazo y una oferta de valor diferencial, se ha implantado la marca CrowN en el país, aprovechando la experiencia y posicionamiento de esta marca 'premium' en los negocios del Grupo en Panamá. CrowN Casinos es una marca posicionada para ser líder en estratos altos. Aúna la emoción, con una clara vocación de ofrecer un servicio superior; experiencias sensoriales ambientadas con aromatización y musicalización 'inteligente'; oferta de cortesías con altos estándares de calidad, oferta de licores y cocina de autor, confort y diseño de primera clase, y una oferta integral de entretenimiento única en su categoría.

El 17 de Junio de 2009 se inauguró la sala CrowN Casino Palatino en el centro Comercial Palatino, en el noreste de Bogotá, evolución de una anterior

20 months at an estimated investment of 60 million dolar. The consortium is responsible for the refurbishment of this building —a Montevideo landmark— as well as opening the Sofitel Montevideo Casino Carrasco and Spa, a luxury hotel that is set to become a tourist-industry benchmark in the region, with a top-flight international casino and entertainment offering.

COLOMBIA 2009 was a year of important changes for CODERE's casinos in Colombia. To generate long-term sustainable competitive advantage and establish a differentiated offering, CODERE introduced its premium CrowN brand there taking advantage of the experience and brand's positioning in the business Group in Panama.

CrowN Casinos is a brand that is positioned to become a Premium-level leader. It combines excitement and a clear vocation to offer superior service; sensory experiences with aromas and intelligent ambient music, top-quality courtesy services, drinks and cuisine d'auteur; comfort and world-class design, and a unique and comprehensive offering of entertainment.

Uruguay
se sumará pronto
a los países
donde CODERE
opera casinos

Uruguay
will soon be
added to the
countries where
CODERE operates
casinos



sala Mundo Fortuna. Este nuevo casino cuenta con un área de 1.200 m², con una oferta de 110 máquinas de última tecnología, 150 puestos de bingo y 20 mesas de juego en directo, incluyendo un Poker Room para torneos de Texas Hold'em Poker, complementado con una oferta de restaurante y bar que permite a los clientes deleitarse con licores, cócteles y una oferta exclusiva de cocina fusión.

El 27 de julio de 2009 abrió al público Crown Casino Cali, como resultado de la transformación del tradicional Cali Gran Casino en el casino más grande del país, tras una importante inversión llevada a cabo por CODERE. Este centro de entretenimiento, de más de 4.000 m² y con capacidad para más de 1.500 personas, tiene una oferta integrada por 210 terminales de juego de última tecnología, 14 mesas de juego en directo, un Poker Room con seis mesas de Texas Hold'em Poker, 150 puestos de bingo y más de 80 plazas en el restaurante. Además, cuenta con el exclusivo Salón Zafiro VIP, un espacio con capacidad para 200 personas, donde se realizan de forma permanente los más importantes

On July 17th 2009, CODERE officially opened the Crown Casino Palatino, a revamp of the former Mundo Fortuna hall, in the Comercial Palatino mall, in northwest Bogota. The new 1,200 square meter casino offers bingo for 150 players and 20 gaming tables, including a Texas Hold'em poker room. The casino also boasts a restaurant and bar offering a range of spirits and cocktails, as well as fusion cuisine.

July 27th 2009 saw the opening of the Crown Casino Cali; CODERE invested an important amount to overhaul the traditional Cali Gran Casino and turn it into Colombia's largest. This 4,000 square meter leisure centre, with a total capacity of 1,000 people, offers 210 state-of-the-art gaming machines, 14 live gaming tables, a poker room with six Texas Hold'em poker tables, bingo for 150 players and a restaurant with seating for over 80 diners. The casino's 200-person Salón Zafiro VIP, where are made permanently the most significant events cultural and of entertainment of the city.



CODERE ha hecho una importante inversión en el CrowN Casino Cali para convertirlo en el **más grande** de Colombia

CODERE has made an important investment in the CrowN Casino Cali to turn it into the **biggest** in Colombia



eventos culturales y de entretenimiento de la ciudad.

En el año 2009, comenzó la implementación del sistema 'online' en los dos casinos de CODERE Colombia, con el fin de disponer de herramientas de información que permitan un mejor análisis de las variables del negocio, mayor control, flexibilidad en la oferta comercial y mejor servicio al cliente, en aras de hacer más eficiente y eficaz la gestión de administración de la operación.

PANAMÁ CODERE gestiona en Panamá cinco casinos: Continental, Sheraton, Granada, Plaza Mirage y Colón 2000 (cerrado temporalmente desde junio de 2009), operando un total de 91 mesas y 1.246 terminales de juego.

Durante el año 2009 se han llevado a cabo inversiones de diversa naturaleza dedicadas a mejoras en los establecimientos. Se renovó la fachada del CrowN Casino Sheraton, el más prestigioso de los casinos del Grupo en Panamá. Su nueva entrada, más moderna y actual, incorpora nuevos accesos desde la calle y servicio propio de Valet Parking. Además se han creado salones VIP, se han incorporado nuevas terminales de juego y se han mejorado los ambientes.

Also in 2009, the two CODERE Colombia casinos began to implement the online system: the aim is to have information tools which will enhance the analysis of business variables, provide tighter control, make the commercial offering more flexible and improve customer service, all in an effort to boost the efficiency and efficacy of operational management

PANAMA CODERE operates five casinos in Panama: Continental, Sheraton, Granada, Plaza Mirage and Colón 2000 (temporarily closed since June 2009), with a total of 91 tables and y 1,246 gaming machines.

2009 was a year of considerable and varied investment in a number of CODERE establishments in Panama. The façade of the CrowN Casino Sheraton —the Group's most prestigious casino in the country— was refurbished, and its new entrance, now attuned with current trends and needs, features new street-level accesses and valet parking. New VIP halls were opened and décor and ambience were upgraded.

There was a makeover too for the facade of





Promoción
'Taxi Crown' en
Panamá.
Taxi Crown
promotion in
Panama.

También se ha remodelado la fachada del CrowN Casino Continental, incorporando una terraza techada, que sirve para eventos y como complemento de servicio a clientes fumadores; además de colocar una pantalla LED en la parte frontal del edificio, para exhibir las promociones y eventos en la concurrida Vía España, principal arteria comercial del centro de la ciudad. De igual forma, los accesos y estacionamientos han sido mejorados para brindar un mejor servicio a los clientes.

Continuando con la expansión del Programa de Lealtad CrowN Club, se lanzó en el CrowN Casino Continental una 'megapromoción' en la que se regalaron coches, motos y mucho dinero, en un evento lleno de luz, color y fantasía. En el CrowN Casino Plaza Mirage se llevó a cabo la promoción 'CrowN Club a Todo Terreno', con el objetivo de dar a conocer el programa de fidelización.

Además, CrowN Casinos ha puesto en marcha un nuevo estilo de publicidad para acaparar el mercado y brindar un mejor servicio a los clientes: Taxi CrowN, una flota de 20 taxis de primera línea totalmente rotulados con los logos de CrowN Casinos, que ofrecen a los clientes comodidad, seguridad y facilidad de transporte. ●

the CrowN Casino Continental: it now features a covered terrace that also doubles as a space for events and a smoking area; and by setting-up an LED screen at the front of the building, to exhibit for promotions and events on the crowded Vía España, the city's main commercial artery. The casino's accesses and parking space were upgraded too to provide better service for casino clients.

As part of the ongoing expansion of the Lealtad CrowN Club loyalty programme, the CrowN Casino Continental launched an important promotion with spectacular prizes—cars, motorbikes and cash—in an event filled with light, color and fantasy. The CrowN Casino Plaza Mirage held a promotion called "CrowN Club a Todo Terreno" to provide information on the loyalty scheme.

Moreover, CrowN Casinos introduced a new advertising channel aimed at cornering the market and providing better customer service: Taxi CrowN, a 20-strong taxi fleet featuring top-class vehicles, each carrying the CrowN Casinos logo. The new service sets out to make it easier for casino clients to get about in comfort and safety. ●



En 2009 se han
disputado en el
Hipódromo de Las
Américas (México D.F.)
1.609
carreras.

In 2009, Las Américas
Racetrack held
1,609
races

HIPÓDROMOS RACETRACKS

MARCAS CODERE CODERE BRANDS

DESCRIPCIÓN: El negocio hípico ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. En la actualidad, junto a las carreras de caballos y las apuestas, se opera también bajo el modelo de racino (conjunción de carreras de caballos y casinos). Esta nueva modalidad permite la instalación de terminales de juego en los recintos hípicos, con el objetivo de contribuir a financiar esta actividad.

DESCRIPTION: The horse-racing business has evolved over time. Today, together with horse-racing and betting, CODERE in conjunction operates the racino (from racing & casino) model. With this new format, gaming machines are installed at race-tracks as a way of helping to finance horse-racing activities.

3 Hipódromos

MÉXICO 1
PANAMÁ 1

URUGUAY 1

3 Racetracks

MEXICO 1
PANAMA 1

URUGUAY 1



CODERE cogestiona, junto a socios locales, tres hipódromos: en México, Panamá y Uruguay. Esta actividad, que a finales de los años noventa se encontraba en franca recesión en Latinoamérica, está recuperando su dinamismo y ofrece amplias posibilidades de desarrollo futuro. CODERE, gracias a su conocimiento del sector y a los excelentes procedimientos de gestión que aplica, está aportando fórmulas de éxito para su revitalización.

Los tres hipódromos, el Hipódromo de Las Américas en México, el Hipódromo Presidente Remón en Panamá y el Hipódromo Nacional de Maroñas en Uruguay, forman parte de la IFHA, la Federación Internacional de Autoridades Hípicas, el prestigioso organismo internacional encargado de promover la buena regulación y las mejores prácticas en asuntos hípicos mundiales.

MÉXICO Desde que en noviembre de 2007 CODERE adquiriera el 49% del capital de ICELA ('joint venture' con CIE), se comenzaron a consolidar proporcionalmente sus resultados en las cuentas del Grupo, siendo los efectos más significativos el in-

CODERE and its local partners run three race-tracks: in Mexico, Panama and Uruguay. This activity, which had clearly fallen into recession in Latin America at the end of the 1990s, is well on the way to recovering its former dynamism and looks set for a very bright future. And thanks to its in-depth knowledge of the sector and excellent management procedures, CODERE is coming up with a number innovative ways to breathe new life into a once-flagging activity.

The three racetracks — Mexico's Racetrack-Las Américas, the Racetrack Presidente Remón, in Panamá, and Uruguay's Racetrack Nacional de Maroñas — are all members of the International Federation of Horseracing Authorities (IFHA), the reputed international organization whose mission it is to promote good regulation and best practices on international horseracing matters.

MEXICO In November 2007 CODERE acquired a 49% interest in ICELA (a joint venture with CIE). Since then it has begun to proportion-

El Hipódromo Presidente Remón, en
Panamá, ya forma parte
de las organizaciones regionales
más relevantes del sector

President Remón Racetrack,
in **Panama**, now
belongs to the most important
organizations in the sector



cremento de ingresos y la incorporación de nuevos negocios, entre ellos, la operación del hipódromo de Ciudad de México.

El Hipódromo de Las Américas es un icono representativo de la vida social y de entretenimiento de la ciudad y se ha consolidado como el principal escenario de carreras de caballos del país. Sus instalaciones combinan modernidad, confort y seguridad para sus visitantes. Cuenta con caballerizas capaces de alojar a más de 1,500 caballos, restaurantes, el nuevo Jockey Club y el Royal Yak.

Durante el ejercicio 2009 se han disputado en el Hipódromo de Las Américas 1,609 carreras, que han sido seguidas por 314,000 visitantes.

PANAMÁ En Panamá la hípica es una pasión. En Ciudad de Panamá, CODERE opera el Hipódromo Presidente Remón, el único hipódromo activo que existe en Centroamérica, a través de la Sociedad Hípica de Panamá y en coordinación con socios locales. En el año 2005, CODERE obtuvo la concesión del hipódromo, cuya licencia incluía su operación y administración por una duración de 20 años, prorrogables por un período similar.

El Hipódromo Presidente Remón tiene capacidad para acoger a más de 20,000 personas, entre público sentado y de pie. Sus establos albergan 1,000 caballos, y sus 300 empleados se encargan de que en sus dos pistas, en las que se disputan aproximadamente 151 reuniones anuales (con una media de ocho carreras por reunión), todo esté perfecto.

ately consolidate its results in the Group's accounts, and the most significant effects have been the rise in revenue and the incorporation of new businesses, such as the Mexico City racetrack operations, among others.

The iconic Las Américas track stands as a symbol of social life and entertainment in the Mexican capital and has confirmed its stature as the major stage in the country's horseracing scene. The track's installations are entirely up-to-date and provide total comfort and safety for race-goers. As well as stables for more than 1,500 horses, the track's offering includes restaurants, the new Jockey Club and the Royal Yak.

In 2009, the Las Américas track held 1,609 races, and drew 314,000 racing fans.

PANAMA In Panama, horseracing is a passion. In Panama City, CODERE (through the Sociedad Hípica de Panamá and alongside local partners) operates Central America's only working racetrack: Presidente Remón. CODERE was awarded the concession in 2005 and the license includes operation and administration for a 20-year period, with the possibility of extending it for a further 20 years.

The President Remón Racetrack has capacity for 20,000 spectators (seated and standing) and stables for 1,000 horses. A team of 300 employees is on hand to ensure that everything on its two tracks (151 meetings a year at an average eight races per meeting) is perfect.



Carrera en el Hipódromo de Maroñas (Uruguay). Abajo, grada del Hipódromo Presidente Remón (Panamá). Horse racing at the Maroñas Racetrack in Uruguay, (above) and stands at the President Remón Racetrack in Panama.

Junto con el hipódromo, desarrollan su actividad 60 agencias hípcas y 374 terminales de juego.

CODERE ha incorporado modernas tecnologías al negocio, incrementando el ‘simulcasting’ internacional, con el objetivo de brindar más alternativas de producto a los aficionados, y con la vocación de exportar la señal de las carreras locales, que ya se recibe en once países. También existe un centro telefónico de apuestas Turff Phone Bet y se ha creado el canal Turff TV Hipódromo donde se pueden ver en directo las carreras locales, vía internet o por el canal 66 de Cable Onda.

Además, se han desarrollado campañas de marketing y de publicidad, que han sido fundamentales para acercar nuevos públicos a la actividad hípcica panameña. Como ejemplo, todos los fines de semana se llevan a cabo en el hipódromo los ‘Domingos Famosos’, donde se hace un reconocimiento a la labor de artistas, personalidades y deportistas nacionales que han hecho grande a Panamá. El invitado de honor pasa una tarde especial en las instalaciones del coso hípcico y se le entrega un reconocimiento por su labor.

Tras meses de trabajo, y habiendo cumplido con las exigencias y transparencia solicitada, en octubre de 2009 CODERE Panamá entró a formar parte de la Federación Internacional de Autoridades de Carreras de Caballos (IFHA), pasando a ser uno de los 68 miembros de esta prestigiosa organización. El Hipódromo Presidente Remón ya formaba parte de las organizaciones regionales

60 horse racing agencies and 374 gaming machines operate along with the racecourse.

CODERE has brought cutting-edge technology to the business, stepping up international simulcasting in an effort to give racing fans greater choice and out of a vocation to transmit the signal from local races to other countries (11 at the moment). The Group has also set up a horseracing betting call center, Turff Phone Bet, and the Turff TV Racetrack channel where racing fans can watch live racing via internet or on channel 66 of Cable Onda.

CODERE has also carried out marketing and ad campaigns which have been key to drawing new audiences to Panamanian horseracing. For example, every weekend, the race course is the setting for the “Celebrity Sundays”, an event that pays homage to prominent artists, athletes and other well-known national figures who have helped to make Panama great. The Guest-of-Honor spends the afternoon at the racetrack and collects an award recognizing his or her efforts and achievements.

After months of hard work and having met all the requirements and the necessary levels of transparency, in 2009 CODERE Panama became one of the 68 members of the prestigious International Federation of Horseracing Authorities (IFHA). The Presidente Remón Racetrack already belonged to one of the region’s most relevant organizations. In 2006 it became a member of the Latin American Association of Jockey





más relevantes del sector. En 2006 se integró en la Asociación Latinoamericana de Jockey Clubs e Hipódromos. Ese mismo año fue admitido como país observador ante la IFHA. En 2009, el hipódromo también ha ingresado en la OSAF (Organización Sudamericana de Fomento del Pura Sangre de Carreras).

El 17 de marzo de 2009 quedará inscrito en la historia hípica panameña por la inauguración de la Academia Técnica de Formación de Jinetes 'Laffit Pincay Jr', un centro educativo nacido en el Hipódromo Presidente Remón con el objetivo de descubrir grandes jinetes y mantener alto el lema que identifica a Panamá como 'cuna de los mejores jinetes del mundo'. En diciembre tuvo lugar la graduación de 16 jinetes aprendices de la promoción 2008-09. Durante los 24 meses que dura la formación, los alumnos son instruidos en materia hípica, a la vez que reciben clases de matemáticas, español, ciencias y estudios sociales, para asegurar una completa educación.

También en 2009 se inauguró el Salón de la Fama de la Hípica Panameña en el Hipódromo Presidente Remón, un tributo a la excelencia hípica del país. 31 nuevos miembros, entre propietarios, criadores, padrillos, ejemplares, preparadores, jinetes, personalidades y comunicadores sociales fueron homenajeados.

URUGUAY El Hipódromo Nacional de Maroñas es uno de los escenarios 'turísticos' más importantes de la región. En el año 2003, Hípica Rioplatense Uruguay (HRU), empresa surgida de



Graduación de jinetes 2009 en la Academia 'Laffit Pincay Jr' (Panamá).
Jockeys' 2009 graduation at the Laffit Pincay Jr. Academy in Panama.

Clubs and Racetracks, and that same year it was given observer membership of the IFHA. In 2009, the racetrack attained membership of the South American Organization of Thoroughbred Racehorses (OSAF).

March 17th 2009 went down in the annals of Panamanian horseracing history as the date of the official opening of the "Laffit Pincay Jr." Jockeys' School, a training center created at the Presidente Remón racetrack whose mission its is to discover outstanding riders and maintain Panama's reputation as the "birthplace of the world's



El Hipódromo Nacional de Maroñas (Uruguay) es uno de los escenarios 'turísticos' más importantes de la región

Maroñas National Racetrack in Uruguay is one of the region's premier racing venues

un acuerdo estratégico de trabajo entre la Sociedad Latinoamericana de Inversiones y CODE-RE, ganó la licitación para su gestión.

Siguiendo el modelo de racino (conjunción de carreras de caballos y casinos), la actividad de HRU en Uruguay se concentra en explotar el Hipódromo Nacional de Maroñas (donde desarrolla un sistema de apuestas hípicas), el arrendamiento de cuatro salas de entretenimiento en Montevideo (con un total de 1.604 terminales de juego), seis salas de OTB (una de ellas en el hipódromo) y 42 agencias hípicas en todo el país, donde se desarrollan apuestas relacionadas con Maroñas y otros hipódromos locales.

En el ejercicio 2009 se han disputado en Maroñas 101 reuniones hípicas, celebrándose 1.034 carreras, con un promedio de 10 caballos por carrera.

Durante el año, se han realizado obras de infraestructura, con el objetivo de mejorar tanto las instalaciones como la satisfacción del cliente, centradas en la construcción de refugios para peones y cuidadores, incorporación de más boxes de espera, edificación de locales comerciales tendientes a ofrecer servicios y veterinarios, y la remodelación de la cocina en el primer piso del palco oficial, para mejorar el servicio gastronómico. Además, en diciembre de 2009 se inauguró una tercera tribuna, con el objetivo de ofrecer un mejor servicio al espectador hípico.

En 2009 también se ha incorporado a la red de agencias hípicas un establecimiento en Punta del Este, la ciudad turística por excelencia del Uruguay. La misma ofrece la posibilidad de disfrutar la programación hípica nacional e internacional. ●

greatest jockeys". In December, sixteen Class-of-2008/09 apprentice jockeys graduated from the school. During the two-year course, aspiring riders receive a thorough preparation in horse racing, as well as studying math, Spanish, science and social studies to ensure that their education is complete.

2009 also saw the opening of the Panamanian Horseracing Hall of Fame at the Presidente Remón Racetrack, a tribute to the nation's horseracing excellence. The event paid homage to 31 new members—owners, breeders, jockeys, horses, trainers, relevant figures from the world of horseracing and representatives of the media.

URUGUAY The Maroñas National Racetrack is one of the region's premier racing venues. In 2003, Hípica Rioplatense Uruguay (HRU), a company born from the Agreement signed between CODERE and Sociedad Latinoamericana de Inversiones, was awarded the tender for the management of the racetrack.

Using the racino model (horse racing & casino), HRU's activity in the Uruguay racing market focuses on operating the Maroñas racecourse (where it also operates betting), four gaming halls in Montevideo (with a total of 1,604 gaming machines), six Off-Track Betting (OTB) locations (one of them at the racetrack) and 42 horseracing agencies nationwide which take bets on races at Maroñas and other local racecourses.

In fiscal year 2009, Maroñas staged 101 racing meetings, coming to a total of 1,034 races (each hosting an average field of 10 horses).

In 2009 a number of infrastructure works were carried out to improve installations and increase customer satisfaction. The works were mainly shelters for workers and handlers, more waiting boxes, retail locations, and the upgrade of the kitchen on the first floor of the official box in an effort to improve culinary service. And in December 2009, the third stand was opened aimed at enhancing service for race-goers.

Also in 2009, a new member from Punta del Este, Uruguay's premier tourist resort, joined the network of horseracing bets agencies. This agency gives racing fans the chance to enjoy national and international races. ●

03

GOBIERNO CORPORATIVO

CODERE CUMPLE CON LAS NORMAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO, DESTINADAS A PROTEGER LOS INTERESES DE LA COMPAÑÍA Y SUS ACCIONISTAS, Y A MONITORIZAR LA CREACIÓN DE VALOR Y EL USO EFICIENTE DE SUS RECURSOS.

CORPORATE GOVERNANCE

CODERE COMPLIES WITH THE RULES OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE TO PROTECT THE INTERESTS OF THE COMPANY AND ITS SHAREHOLDERS, AND TO MONITOR VALUE CREATION AND RESOURCE EFFICIENCY.





ACCIONARIADO DE CODERE

Tras la salida a Bolsa de CODERE, en octubre de 2007, la Compañía amplió su accionariado logrando acceder a una mayor financiación. A 31 de diciembre de 2009, el 67,2% del capital social se encuentra en manos de la familia Martínez Sampedro (tanto a través de su participación directa en el accionariado, como de forma indirecta a través de la sociedad Masampe Holding B.V.), otros consejeros y directivos ostentan un 1,3% y existe un free float del 31,4%.

La sociedad Masampe Holding BV está participada por D. José Antonio Martínez Sampedro con el 75% del capital, D^a. Encarnación Martínez Sampedro con el 12,5% y D. Luis Javier Martínez Sampedro con el 12,5%. El Presidente de CODERE, D. José Antonio Martínez Sampedro, controla de forma directa e indirecta el 63,1% del Grupo.

El 25 de junio de 2009 CODERE celebró su segunda Junta General de Accionistas tras la salida a Bolsa de la Compañía. Contó con una amplia presencia del

SHAREHOLDER STRUCTURE

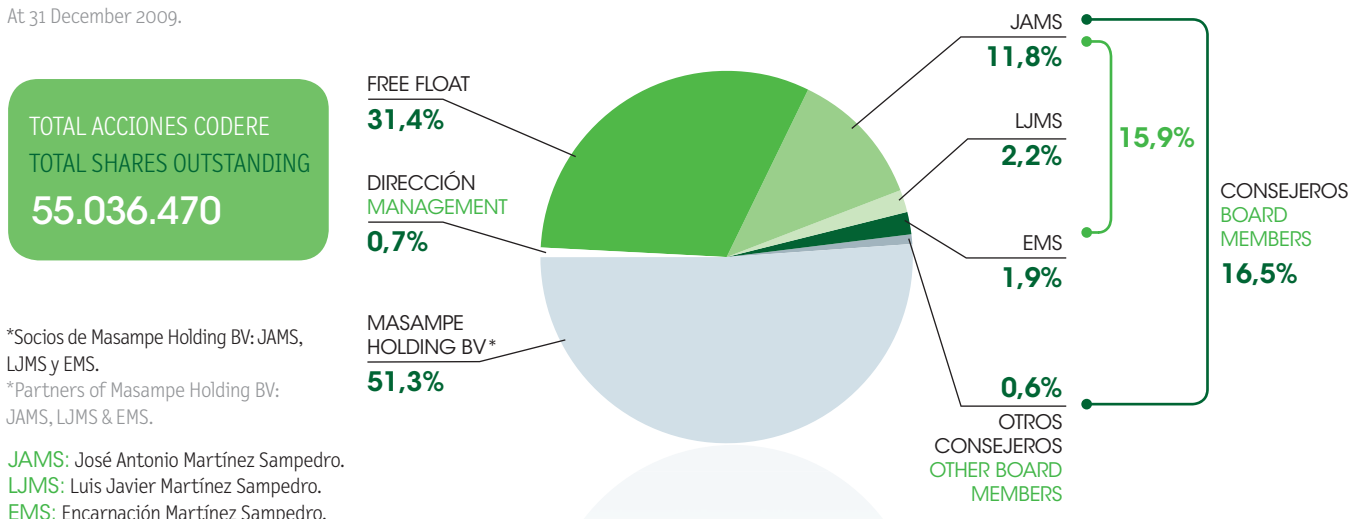
After going public in October 2007, CODERE brought in new shareholders and succeeded in obtaining greater financing. At 31 December 2009, 67.2% of the share capital belonged to the Martínez Sampedro family (both through its direct shareholding and indirectly through the company, Masampe Holding B.V.); other board members and directors hold 1.3% and there is a free float of 31.4%.

Masampe Holding BV is participated by José Antonio Martínez Sampedro who holds a 75% stake; Ms. Encarnación Martínez Sampedro (12.5%) and Luis Javier Martínez Sampedro (12.5%). CODERE's Chairman, José Antonio Martínez Sampedro, controls directly and indirectly 63.1% of the Group.

On 25 June 2009 CODERE held its second General Shareholders Meeting since going public. The share capital was well represented:

ACCIONARIADO DE CODERE / SHAREHOLDER STRUCTURE

A 31 de diciembre de 2009.
At 31 December 2009.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN / BOARD OF DIRECTORS

NOMBRE NAME	CARGO POST	TIPO DE CONSEJERO TYPE OF DIRECTOR	FECHA PRIMER NOMBRAMIENTO DATE FIRST APPOINTED	FECHA ÚLTIMO NOMBRAMIENTO DATE LAST APPOINTED
D. José Antonio Martínez Sampedro	Presidente y Consejero Delegado Grupo CODERE. Chairman & CEO Grupo CODERE	Ejecutivo Executive	07/05/1999	25/06/2009
D ^a . Encarnación Martínez Sampedro	Directora Grupo CODERE. Director, Grupo CODERE	Ejecutivo Executive	17/06/1999	25/06/2009
D. Javier Martínez Sampedro	Director CODERE América. Director, CODERE América	Ejecutivo Executive	07/05/1999	25/06/2009
Masampe S.L., representada por/ represented by D. Fernando Lorente Hurtado*	Vicepresidente del Consejo de Administración. Magistrado en excedencia y abogado en ejercicio. Vice Chairman of the Board of Directors. Magistrate on voluntary leave and practicing lawyer.	Dominical Proprietary	28/07/1998	30/10/2009
D. José Ignacio Cases Méndez*	Profesor Ciencias Políticas y de la Administración en la Universidad Carlos III de Madrid. Ex-secretario General de la Comisión Nacional del Juego. Professor of Political Science and Administration at the Carlos III University (Madrid). Ex-Secretary General of the National Gaming Commission.	Dominical Proprietary	17/06/1999	25/06/2009
D. José Ramón Romero Rodríguez*	Socio Director de Loyra Abogados, especialistas en legislación de juego. Director at Loyra Abogados, a law firm specializing in Gaming law.	Dominical Proprietary	17/06/1999	25/06/2009
D. Eugenio Vela Sastre	Presidente del Grupo Cosien S.A. Ha ocupado altos cargos en el Grupo Instar, Amper, Indra y Tecnobit. Chairman, Grupo Cosien. Has held a number of high-ranking posts with Grupo Instar, Amper, Indra and Tecnobit.	Independiente Independent	17/06/1999	25/06/2009
D. Joseph Zappala	Ex embajador de EEUU en España (1989-1992). Experto en inversiones internacionales. Former US Ambassador to Spain (1989-1992). Expert in international investment.	Independiente Independent	20/11/2002	25/06/2009
D. Juan José Zornoza Pérez	Catedrático de Derecho Financiero y Fiscal de la Universidad Carlos III de Madrid. Head of Financial and Fiscal Law at the Carlos III University (Madrid).	Independiente Independent	17/06/1999	25/06/2009

* Representan o han sido nombrados a propuesta de D. José Antonio Martínez Sampedro. Represents or named at the proposal of Mr. José Antonio Martínez Sampedro.

capital social: estuvieron presentes o representadas un total de 42.088,302 acciones, el 76,4%. El Consejo de Administración recibió el apoyo mayoritario por parte de la Junta de Accionistas y se aprobaron las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión del ejercicio 2008. Adicionalmente, se designó como auditor de la Sociedad y de su Grupo a PricewaterhouseCoopers Auditores S.L., y se procedió a reelegir a los Consejeros por el plazo recogido en los Estatutos.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

La Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración son los máximos órganos de gobierno del Grupo. El Consejo de Administración de la Compañía está compuesto por nueve miembros: D. José Antonio Martínez Sampedro, D. Luis Javier Martínez

a total of 42,088,302 shares (76.4%) were either present or represented. The Board of Directors received the support of the majority of the Shareholders Meeting and the Annual Accounts and Management Report for the fiscal year 2008 were passed. In addition, PricewaterhouseCoopers S.L. was designated Company and Group auditor and the Meeting set about re-electing and appointing Directors for the period laid down in Company bylaws.

GOVERNING BODIES

The General Shareholders' Meeting and the Board of Directors are the Group's two highest organs of governance. The Company's Board of Directors has nine members: José Antonio Mar-

Sampedro, D^a. Encarnación Martínez Sampedro son consejeros ejecutivos; los otros seis consejeros son externos (tres independientes y tres dominicales) y han sido designados en función de su alta cualificación profesional.

El 30 de octubre de 2009 la sociedad Masampe S.L. aceptó el cargo de Consejero para el que fue nombrado en la Junta General de Accionistas de 7 de mayo de 2008, y designó a D. Fernando Lorente Hurtado como su representante persona física.

Entre las funciones del Consejo de Administración, sin perjuicio de las competencias de gestión y de representación que se le atribuyen, asume como núcleo de su misión aprobar la estrategia de la Compañía y la organización precisa para su puesta en práctica, así como supervisar y controlar que la Dirección cumpla los objetivos marcados y respete el objeto de interés de la Sociedad.

El Consejo se reúne con la frecuencia que los intereses de la Compañía lo requieren, o procede de acuerdo con la ley o los Estatutos.

De conformidad con la legislación vigente y, en particular, con las recomendaciones sobre Buen Gobierno Corporativo, recogidas en el Código Unificado del Buen Gobierno Corporativo aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), dentro del Consejo de Administración se constituyen tres comités con funciones específicas: Comité de Auditoría, Comité de Remuneraciones y Nombramientos y Comité de Cumplimiento.

- **El Comité de Auditoría**, formado por tres consejeros independientes, supervisa el funcionamiento del Departamento de Auditoría de la Compañía, establece las normas de procesos y control financieros de CODERE, e informa de las cuentas anuales y demás estados financieros del Grupo.

tínez Sampedro, Luis Javier Martínez Sampedro, and Ms. Encarnación Martínez Sampedro are Executive Directors; the other six Directors are external (3 independent and 3 proprietary) and were appointed on the basis of their high professional standing and qualification.

On 30 October 2009, Masampe S.L. accepted the post for which it had been appointed by the General Shareholders' Meeting of May 7 2008 and designated Mr. Fernando Lorente Hurtado as its physical representative.

Among its diverse functions, and without prejudice to the management and representation functions that it holds, the Board has at the core of its mission the task of giving the go-ahead to the Group's corporate strategy and organizing its putting into place, as well as ensuring, through supervision and control, that the management team attains the Company's objectives and respects its object of interest.

The Board meets when it is so required by the Company's interests, or otherwise according to current law or Company bylaws.

In accordance with current law and, in particular, with the Good Governance recommendations laid down by Spain's Unified Code on Good Corporate Governance, approved by the Spanish Stock Exchange Commission (CNMV), the Board of Directors includes three committees with specific functions: the Audit Committee, the Remuneration and Appointments Committee and the Compliance Committee.

- **The Audit Committee**, comprising three independent directors, supervises the functioning of the Company's Audit Department, establishes the norms applicable to CODERE's

La familia
Martínez
Sampedro es
la principal
accionista,
con un
67,2%
del capital

The Martínez
Sampedro
family is
the main
shareholder
with
67.2%
of the capital



COMITÉS COMMITTEES	MIEMBROS MEMBERS	CARGO POSITION
Comité de Auditoría Audit Committee	D. Eugenio Vela Sastre D. Juan José Zornoza Pérez D. Joseph Zappala	Presidente/Chairman Vocal/Member Vocal/Member
Comité de Nombramientos y Retribuciones Remuneration and Appointments Committee	D. Juan José Zornoza Pérez D. Eugenio Vela Sastre D. José Ignacio Cases Méndez D. Joseph Zappala	Presidente/Chairman Vocal/Member Vocal/Member Vocal/Member
Comité de Cumplimiento Compliance Committee	D. José Ignacio Cases Méndez D. Juan José Zornoza Pérez D. Eugenio Vela Sastre	Presidente/Chairman Vocal/Member Vocal/Member

- **El Comité de Remuneraciones y Nombramientos**, por una parte, evalúa las competencias, los conocimientos y la experiencia de los consejeros, e informa de los nombramientos y ceses de los consejeros y los altos cargos ejecutivos de la Compañía. Por otra, propone y vela por la política retributiva de la Sociedad. Está compuesto por cuatro consejeros: tres independientes y uno dominical.
- **El Comité de Cumplimiento** supervisa el cumplimiento del Código Interno de Conducta y de las reglas de Buen Gobierno Corporativo aplicables en CODERE, que aseguran la legalidad y transparencia de las operaciones de la Compañía. El Comité formula al Consejo los informes y propuestas sobre decisiones a adoptar en todas aquellas materias que le estén atribuidas. Está compuesto por tres consejeros: dos independientes y uno dominical.

NORMAS DE BUEN GOBIERNO

CODERE considera que el establecimiento de unas normas de Buen Gobierno Corporativo, asumidas por el gobierno de la Sociedad, es esencial para el desarrollo y crecimiento del Grupo. CODERE concentra en dos aspectos esenciales sus prácticas de Buen Gobierno Corporativo:

- **Sistema de Control y Procedimientos.** Su objetivo es dotar al grupo de una estructura organizativa y una cultura corporativa fijas, aplicable a todas las entidades con independencia de su área de influencia, instaurando unos mecanismos formales de actuación, no tendentes a burocratizar sino a establecer unas pautas de delegación controlada, para fortalecer una cultura de gestión eficaz, logrando la coherencia estratégica del Grupo. El **Comité de Operaciones Críticas** fue la primera herramienta desarrollada dentro del sistema

financial processes and controls, and informs on the annual balance sheet and other Group financial statements.

- **The Remuneration and Appointments Committee** assesses the skills, knowledge and experience of Board members and informs on the appointment and dismissal of the Company's directors and high-ranking executives. It also proposes and oversees the Company's remuneration policy. The Committee is made up of four directors: three independent and one proprietary.
- **The Compliance Committee** oversees the compliance of CODERE's Internal Code of Conduct and Good Corporate Governance norms, which ensure the lawfulness and transparency of the Company's operations. The Committee formulates for the Board the reports and proposals concerning decisions to be adopted in the Committee's spheres of responsibility. It is made up of three directors: two independent and one proprietary.

GOOD GOVERNANCE NORMS

CODERE believes that Good Governance norms, embraced by the Company's governing bodies, are key to the Group's development and growth. CODERE's Good Governance norms focus on two essential aspects:

- **System of Control and Procedures.** The system sets out to provide the Group with a fixed organizational structure and corporate culture, applicable to all the entities regardless of their area of influence. It aims to introduce formal mechanisms of action which, rather than encouraging bureaucracy, establish guidelines for delegating in a controlled manner, with a view to strengthening a cul-

Mesa de
Contratación.
Purchasing
Committee.



En la Junta General de Accionistas estuvo presente o representado el **76,4%** de las acciones

Shareholders owning **76.4%** of shares were present or represented at the General Shareholders' Meeting



para garantizar el flujo de información desde los centros periféricos a la alta dirección para la toma de decisiones coordinada y coherente. El Comité está constituido por los Directores Ejecutivos de la Corporación, que analizan y aprueban las operaciones consideradas críticas, estableciendo de esta manera un eficaz control financiero y jurídico sobre el manejo de los activos de la Compañía. Desde su nacimiento el Comité ha fiscalizado y verificado más de 1.000 operaciones relevantes.

La **Mesa de Contratación** ha sido la segunda herramienta implantada con el fin de aportar una estructura concreta a los procesos de compra y contratación, estableciendo un mecanismo de actuación que fomenta la transparencia, asegura la concurrencia de proveedores y redundante en una reducción de costes de adquisición para la Compañía a la par que promueve el Buen Gobierno Corporativo. Desde su nacimiento, a mediados de 2009, la Mesa de Contratación ha gestionado más de 100 operaciones relevantes de compra de ámbito corporativo.

- **Normas de Cumplimiento.** Constituyen una pieza esencial que muestra el especial compromiso del Grupo con las buenas prácticas de negocio, en un sector tan regulado y tan sensible como el del juego. La estrategia del Grupo en este sentido es ir más allá de lo que exigen los reglamentos y las legislaciones específicas, e incidir en el verdadero espíritu del juego limpio y responsable.

OBLIGACIÓN DE LOS ACCIONISTAS

En Marzo de 2006, Masampe Holding BV adquirió a Jesús y Joaquín Franco Muñoz y a Intermediate

ture of efficient management and ultimately ensuring the Group's strategic coherence.

The Critical Operations Committee was the first tool that was developed within the system to guarantee the flow of information from peripheral centers to Senior Management, as a means of facilitating coherent and coordinated decision-making. The Committee is made up of the Corporation's executive directors, who analyze and give the go-ahead to operations considered critical, thereby establishing efficient financial and legal control over the handling of Company assets. Since it was first set up, the Committee has overseen and verified more than one thousand relevant operations.

The Purchasing Committee is the second tool that has been developed as a means of giving the procurement and contracting processes a concrete structure, establishing a mechanism of action that fosters transparency, ensures fair competition among providers and suppliers, and leads not only to lower acquisition costs for the Company but also to Good Corporate Governance. The Committee came into being halfway through 2009, and since then it has handled more than 100 relevant procurement operations at the corporate level.

- **Compliance Norms.** These are an essential component that reflects the Company's special commitment to good business practices in a sector as highly regulated and as sensitive as gaming. The Group's strategy goes beyond legal requirements and regulations and captures the true spirit of fair and legal gaming.



Presidente y miembros del Consejo de Administración de CODERE.

The CODERE Chairman and Members of the Board of Directors.

Capital Investment Ltd. un total aproximado de 19 millones de acciones de CODERE (de los cuales 17,9 millones fueron vendidas por los Franco y 1,1 millones fueron vendidas por ICIL) por, aproximadamente, 391 millones de euros, pagaderos de la manera siguiente: 41 millones de euros en efectivo; un segundo pago diferido hasta el 30 de abril de 2007, por valor de 162 millones de euros; y un tercer pago diferido hasta el 30 de abril de 2008 por valor de 187 millones de euros.

Los hermanos Martínez Sampedro asumieron la obligación de realizar los pagos diferidos, liberando a Masampe Holding BV. Todos los pagos fueron satisfechos excepto el tercer pago diferido relativo a las acciones de los Franco (aproximadamente, 176 millones de euros más los intereses devengados), lo que provocó que en noviembre de 2008, los Franco informasen a los Martínez Sampedro de su intención de iniciar el proceso de venta de CODERE, mecanismo que se contemplaba en el contrato como garantía para el pago de la deuda.

Tras diversas negociaciones, llevadas a cabo durante el primer semestre del año 2009, el 28 de julio de 2009 los hermanos Martínez Sampedro y los hermanos Franco Muñoz llegaron a un acuerdo que ponía fin al procedimiento de puesta a la venta de CODERE. El acuerdo de novación contemplaba la entrega de 1.000.000 de acciones de CODERE, como dación en pago, por parte de los Hermanos Martínez Sampedro a cada uno de los Hermanos Franco, representativas de un total del 3,63% del capital de la Sociedad.

Con la entrega de las referidas acciones, no queda nada que reclamarse por razón de los Contratos de Compraventa de marzo de 2006. Del total de los 2.000.000 de acciones entregadas, 1.500.000 fueron aportadas por D. José Antonio Martínez Sampedro, mientras que D. Javier Martínez Sampedro y D^a. Encarnación Martínez Sampedro aportaron 250.000 cada uno.

Durante todo este tiempo, el principal foco de los accionistas ha seguido estando en la gestión eficiente del negocio, sobre todo en este período de creciente complejidad global. Teniendo en cuenta la presencia de inversores minoritarios, el Consejo de Administración, bajo el liderazgo de D. José Antonio Martínez Sampedro, ha dado algunos pasos en 2009 para reforzar los mecanismos de Gobierno Corporativo de la Compañía. Entre otros, se ha modificado el Reglamento del Consejo de Administración, creando la figura del Vicepresidente del Consejo y dotándola de competencias. ●

SHAREHOLDERS' OBLIGATIONS

In March 2006, Masampe Holding BV acquired from Jesús and Joaquín Franco Muñoz and Intermediate Capital Investment Ltd (ICIL), a total of around 19 million CODERE shares (17.9 million of which were sold by the Francos and 1.1 million were sold by ICIL), for approximately 391 million euros, payable as follows: 41 million euros in cash; a second payment, deferred until April 30 2007, of 162 million euros; and a third payment, deferred until April 30 2008, of 187 million euros.

The Martínez Sampedros took on the obligation of making the deferred payments, freeing Masampe Holding BV. All the payments were duly made with only the third payment outstanding (around 176 million euros plus accrued interest). As a result, in November 2008 the Francos informed the Martínez Sampedros of their intention to commence the sell-off of CODERE, a mechanism that is envisaged in the contract as a means of guaranteeing the payment of the outstanding debt.

After a series of negotiations, during the first half of 2009, on July 28th of that year, the Martínez Sampedros and the Franco Muñoz brothers reached a deal that put to an end the procedure for the sell-off of CODERE. The aforementioned agreement involves the delivery, via assignment, by the Martínez Sampedros to each of the Francos, of 1,000,000 shares of CODERE, representing 3,63% of CODERE's share capital.

Following the handover of the abovementioned shares, nothing remains outstanding under the terms of the Purchase Contracts of March 2006. Of the total two million shares handed over, Mr. José Antonio Martínez Sampedro provided one-and-a-half million, while Mr. Javier Martínez Sampedro and Ms. Encarnación Martínez Sampedro handed over 250,000 each.

Meanwhile, the main concern of the shareholders continued to be the efficient management of the business, particularly in these times of global economic downturn. Taking into account minority shareholders, the Board of Directors, led by Mr. José Antonio Martínez Sampedro, took steps in 2009 to strengthen the Company's Corporate Governance mechanisms: e.g., the Board of Directors Regulations have been modified, and the figure of the Vice Chairman of the Board has been created and has been endowed with competencies. ●





04

INNOVACIÓN

EN CODERE, LA INNOVACIÓN ES LA BASE DEL CRECIMIENTO, DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y DE LA DIFERENCIACIÓN EN EL MERCADO. EN 2009 SE HA ENFOCADO EN LA OPTIMIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, DE LOS RECURSOS HUMANOS Y DE LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN.

INNOVATION

CODERE REGARDS INNOVATION AS THE BASIS OF SUSTAINABLE GROWTH AND MARKET DIFFERENTIATION. 2009 OBJECTIVES FOCUSED UPON OPTIMIZING TECHNOLOGICAL INFRASTRUCTURE, HUMAN RESOURCES AND OBTAINMENT OF INFORMATION.



El negocio de los juegos de azar es uno de los más competitivos del mundo y está sometido a un proceso de cambio constante. La realidad del mercado muestra una clara tendencia a la búsqueda incesante de nuevas vías de entretenimiento y nuevos desafíos por parte de los usuarios.

Para una empresa líder como CODERE es vital estar a la cabeza de todos los procesos innovadores que le permitan dar respuesta a esas exigencias del mercado. CODERE gestiona sus herramientas de innovación como elementos clave de generación de valor para el Grupo, desde diferentes ámbitos. Aunque CODERE no es fabricante de los diversos equipos y terminales de juego que gestiona, posee el conocimiento, la experiencia y la flexibilidad del especialista en la operativa del negocio sobre el terreno. No sólo conoce qué es lo que funciona tecnológicamente, sino cómo, cuándo, dónde y por qué lo hace.

La innovación forma parte de la cultura empresarial de la Compañía. CODERE entiende la innovación en su más amplia acepción: innovación tecnológica, innovación de procedimientos y operaciones, innovación de productos e innovación de mercados. Para CODERE, la innovación es la base de su crecimiento, de su desarrollo sostenible y de su diferenciación en el mercado.

EL COMITÉ DE INNOVACIÓN

Toda la estrategia de innovación del Grupo se implementa a través del Comité de Innovación, en el que participan los principales directivos y responsables de todas las áreas de actividad. Operativamente funciona de manera iterativa, en un proceso de constante generación de información de alto valor procedente del análisis de las necesidades estratégicas del Grupo, en los ámbitos global y local; del estudio de las demandas operativas; del análisis del mercado, y de la identifica-

The gaming business is one of the most competitive businesses in the world and is subjected to a constant process of change. The reality of the market shows a clear tendency towards an incessant search for new channels of entertainment and new challenges from users.

For a leading company such as CODERE it is essential to be at the forefront of all innovative processes that will allow it to respond to those market demands. CODERE controls its innovation tools as key elements for generating value for the Group, from different scopes. Although CODERE does not manufacture the games equipment and terminals it operates, it has the necessary know-how, experience and specialised flexibility in operating the business in situ. Not only is it familiar with technological functioning, but how, when, where and how it is done.

Innovation is part of the Company's business philosophy. CODERE understands innovation in its widest sense: technological innovation, innovation with respect to procedures and operations and innovation in terms of products and markets. CODERE believes that innovation is the basis of its growth, sustainable development and of market differentiation.

INNOVATION COMMITTEE

The whole of the Group's innovation strategy is implemented through the Innovation Committee, which is formed by the most important directors and managers of all the Company's areas of activity. In operating terms, it functions on an iterative basis, in a process of constant generation of valuable information obtained by analysing the Group's strategic needs, in the global and local fields; the study of operating demands, market analysis and the iden-



Con la telefonía IP las llamadas entre Brasil, Colombia, España y Panamá se realizan a coste **cero**

Telephone calls between Brazil, Colombia, Spain and Panama were made cost-free using Internet Protocol

ción y valoración de nuevas oportunidades de negocio. Con todo ello, el Comité de Innovación desarrolla una tarea de análisis con los siguientes objetivos:

- La vigilancia tecnológica permanente para anticipar oportunidades y amenazas, e identificar qué tecnologías pueden cambiar el panorama futuro del negocio y cómo se puede hacer llegar el entretenimiento a un creciente número de jugadores.
- La creación de un foro de debate creativo que propicie la generación de ideas y proyectos.
- La gestión del conocimiento del Grupo, a través del intercambio de información, de experiencias y de iniciativas.
- La coordinación e impulso de nuevas líneas de actividad y modalidades de negocio.

En definitiva, se trata de impulsar siempre la estrategia de innovación para consolidarse a la vanguardia del sector del juego

Además, CODERE forma parte activa de la Gaming Standard Association, que agrupa a los principales fabricantes y operadores de sistemas de juegos en todo el mundo. Su objetivo es identificar, definir, desarrollar y promocionar estándares de funcionamiento que impulsen la innovación en el sector.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Tras años de crecimiento continuado, el año 2009 ha servido al área de Tecnologías de la Información para optimizar sus recursos, concentrándose en tres aspectos fundamentales:

OPTIMIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

- **Proyecto de Comunicaciones Unificadas.** Gracias a la integración de las centrales telefónicas IP desplegadas en Brasil, Colombia, España y Panamá, CODERE ha reducido drásticamente el coste de sus comunicaciones de voz, al maximizar el uso de la red internacional basada en tecnologías MPLS. Empleando la telefonía IP, todas las llamadas entre estos cuatro países se realizan a coste cero.

Para el resto de países donde opera CODERE, se ha realizado una integración con el software de Microsoft Office Communicator, que permite extender la telefonía IP sin necesidad de centrales telefónicas. Este proyecto ha integrado además, los servicios de videoconferencia y conferencia web con el resto de servicios, permitiendo reducir los viajes internacionales y aumentando la capacidad de formación de grandes grupos de forma remota.

- **Proyecto 'The Matrix'.** Los Servicios Globales de Tecnologías de la Información de CODERE están en

tificación y evaluación de nuevas oportunidades de negocio. Through all this, the Innovation Committee carries out its analyses, with the following objectives:

- Ongoing technological vigilance to remain one step ahead of opportunities and threats and identify which technologies could change the future outlook for the business and what to do to make entertainment reach a larger number of players.
- The creation of a creative forum of debate to generate ideas and projects.
- Management of the Group's know-how, through exchanges of information, experiences and initiatives.
- The coordination and boosting of new lines of activity and forms of business.

In short, the aim is in all cases to promote an innovation strategy in order to consolidate the Company at the forefront of the gaming sector.

In addition, CODERE takes an active part in the Gaming Standard Association, which includes the main manufacturers and operators of gaming systems throughout the world. Its objective is to identify, develop and promote operating standards to boost innovation in the sector.

INFORMATION TECHNOLOGIES

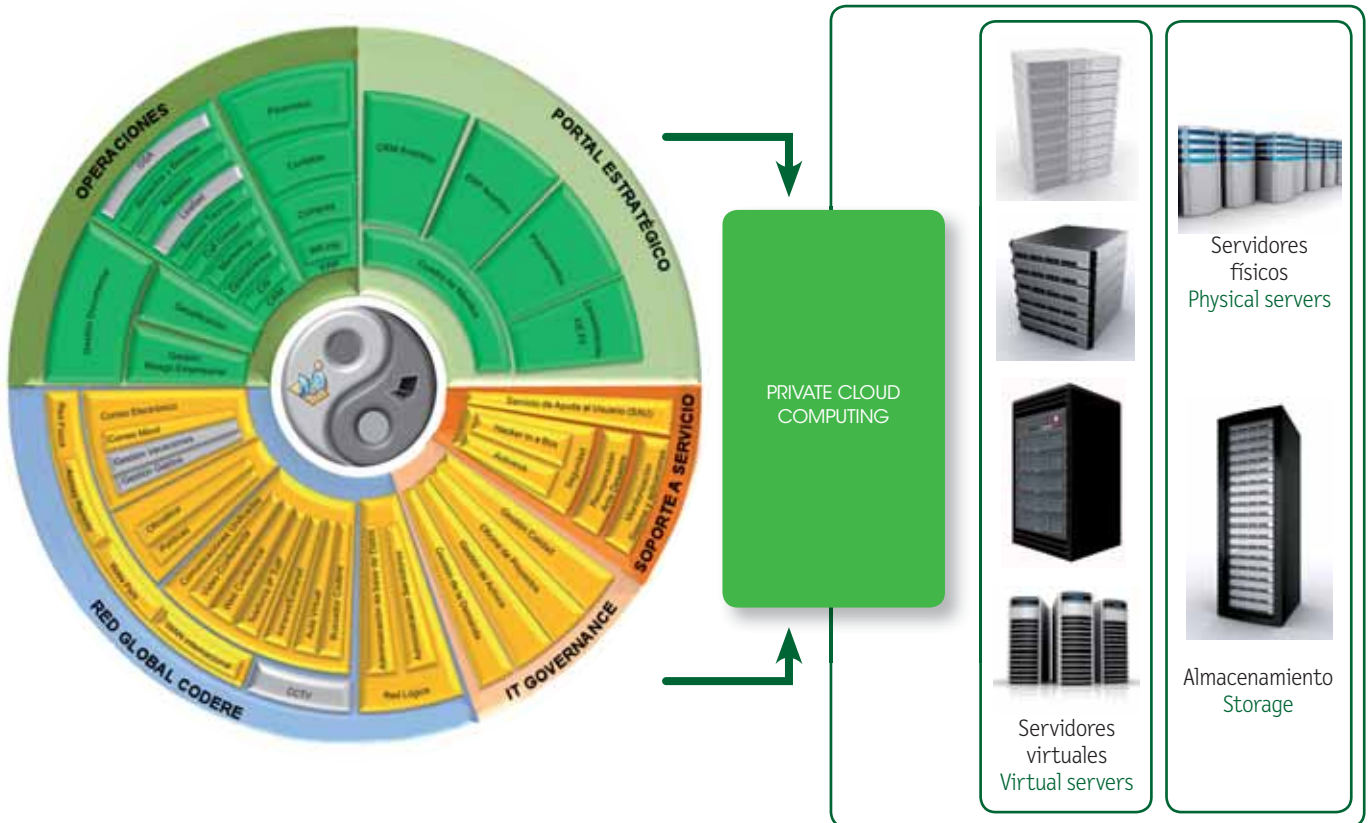
After years of constant growth, in 2009 the Information Technologies area focused its objectives on optimising its resources, concentrating on three fundamental aspects:

OPTIMIZATION OF TECHNOLOGICAL INFRASTRUCTURE

- **Unified Communications Project.** Through the integration of IP telephony stations in Brazil, Colombia, Spain and Panama, CODERE has drastically reduced the cost of its voice communications by maximising the use of the international network, based on MPLS technologies. Through IP telephones, all calls between these four countries are made at zero cost.

In other countries in which CODERE operates, the integration with the Microsoft Office Communicator software allows the IP telephony to be extended without the need for telephone stations. This project also includes videoconference services and web conference services with the other services, thereby allowing for reductions in international trips and increasing the training capacity for large groups through a remote system.

- **The Matrix Project.** The CODERE Global Informa-



proceso de traslado de toda su infraestructura de servidores y almacenamiento a una arquitectura Cloud Computing. El empleo de esta tecnología permite a CODERE adaptar sus necesidades de cómputo a las necesidades dinámicas del mercado, permitiendo el crecimiento y decrecimiento de manera rápida y sencilla, acorde con los objetivos de negocio. Esta flexibilidad se obtiene sin renunciar a las altas cotas de seguridad y redundancia que CODERE requiere.

OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

CODERE ha diseñado un modelo organizativo basado en la implantación de Centros de Competencia. Estos centros se componen de recursos humanos presentes en los diferentes países donde CODERE tiene operaciones, que trabajan de manera conjunta, integrando la plataforma de los Servicios Globales TI, responsables de proveer las soluciones tecnológicas a todas las unidades de negocio.

Dentro de los distintos Centros de Competencia cabe destacar el Centro de Competencia de sistemas 'online', cuyo ámbito de trabajo son los sistemas de interconexión de máquinas de juego. La creación de este centro de competencia especializado, más la activa participación de CODERE en la GSA (Gaming

Technologies Services are in the process of having all their servers and storage infrastructure transferred to Cloud Computing architecture. The use of this technology will allow CODERE to adapt its computer needs to the dynamic needs of the market, allowing for growth and reductions quickly and easily, in accordance with the business objectives. This flexibility is obtained without having to give up the important levels of security and redundancy required by CODERE.

OPTIMIZATION OF HUMAN RESOURCES

CODERE has designed an organisational model based on implanting Skills Centres. These centres are comprised of the employees that work in the different countries in which CODERE operates, who work jointly to form the IT Global Services Platform, and are responsible for promoting technological solutions for all the business units.

The different Skills Centres include the Online Systems Skills Centre, whose scope of operation comprises the gaming machine interconnection systems. The creation of this specialised skills centre plus the active participation of CODERE in the GSA (Gaming Standard Association), has

CODERE está trasladando su infraestructura de servidores y almacenamiento a una arquitectura 'cloud computing'

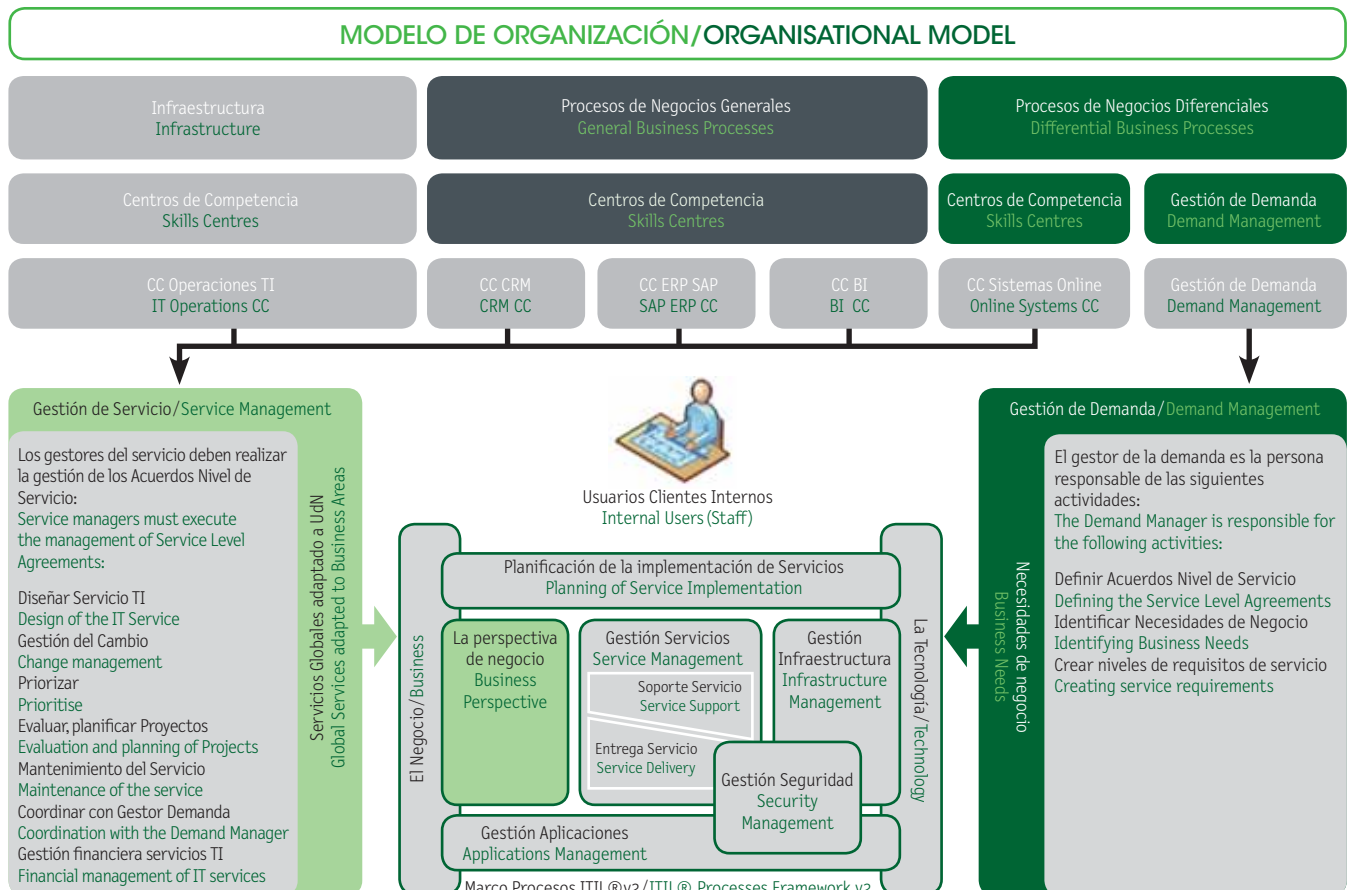
CODERE is switching its server and storage infrastructure to cloud computing architecture

Standard Association), ha dado como resultado la creación del Centro de Interoperatividad de CODERE (CIOC), un laboratorio de pruebas que permite a la Compañía realizar certificación UAN privada de los sistemas online, teniendo en cuenta los estándares de la industria GSA y las normas de seguridad de TI.

En el año 2009 se inició la implementación del sistema 'online' en los dos principales casinos de CODERE Colombia: Crown Palatino y Crown Cali. La herramienta seleccionada en Colombia ha sido Smac Premium, que es un software modular desarrollado bajo plataforma web y que funciona con información en tiempo real y capacidad de interconectar múltiples casinos. Está compuesta por los módulos de Accounting (contadores y cálculo de las ventas), Layout (interfaz gráfica para visualizar las principales variables de operación), Audit (consolidación y conciliación de las ventas), Progressive (premios progresivos), CLM o player tracking (información sobre los comportamientos de consumo de los clientes), Video Screen (pantallas con información de los progresivos o publicitaria), Portable Attention (procesa en línea el pago de premios a través de equipos portátiles) y Cashless (módulo transaccional que permite al cliente cargar o descargar créditos a través de su tarjeta personal).

resulted in the creation of the CODERE interoperativity centre (CIOC), a test lab that allows the Company to perform the private UAN certification on its online systems, taking into consideration the GSA industrial standards and IT security guidelines.

In 2009 an online system was set up in the two main casinos operated by CODERE Colombia: Crown Palatino and Crown Cali. The tool selected for Colombia was the Smac Premium, a modular software developed through a web platform that functions in real time and has the capacity to interconnect multiple casinos. It is comprised of the Accounting modules (for counting and calculating sales), the Layout module (graphic interface for displaying the main operating variables), the Audit module (consolidation and conciliation of sales), the Progressive module (progressive wins), CLM or player tracking module (information about consumer habits of clients), the Video Screen module (screens with information about progressive wins or advertising), the Portable Attention module (online prize payment process through portable equipment) and the Cashless module (a transactional module that allows clients to



El sistema fue instalado en CrowN Palatino con un total de 110 máquinas interconectadas y en CrowN Cali, con 207 máquinas.

Con el objetivo de mejorar la eficiencia, en 2008 se inició el proyecto CRM para Máquinas España, que comenzó con la implantación de la herramienta para los agentes de movilidad del departamento de servicio técnico. En 2009 se ha continuado con su implantación en el área comercial, para mejorar y ampliar el servicio a nuestros clientes a través de la red de comerciales de mantenimiento.

OPTIMIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIÓN (PROYECTO SPACE)

Durante el año 2009 se inició la implantación del proyecto SPACE, que tiene como objetivo último la consolidación, unificación, estandarización e integración de los datos existentes en las plataformas tecnológicas actuales del Grupo, para poder tener una visión más detallada de las condiciones de mercado sobre las que se desarrolla la actividad de CODERE.

Su objetivo es conseguir una mejora en la posición estratégica de CODERE en el mercado, mediante el análisis detallado de los datos de negocio actuales, facilitando la toma de decisiones de negocio en relación a cuatro universos diferenciados:

- Cliente
- Producto
- Sala
- Mercado

La capacidad de cruzar, relacionar y vincular datos de cada uno de estos universos entre sí, aumentará exponencialmente las posibilidades de análisis de la

charge or discharge credits using a personal card). This system was installed in the CrowN Palatino with a total of 110 interconnected machines and in the CrowN Cali, with 207 machines.

In order to improve efficiency, in 2008 the CRM Project for Machines in Spain was implemented, by implanting a tool for the mobility agents in the technical service department. In 2009 this implantation continued in the sales area, for the purpose of improving and extending the service to our clients through the maintenance commercial technicians network.

OPTIMIZATION OF INFORMATION FOR DECISION-TAKING (SPACE PROJECT)

In 2009 the SPACE project was implanted. The objective of this project is to ultimately consolidate, unify, standardise and integrate the existing data into the Group's current technological platforms, in order to have a clearer idea of the market conditions based on which CODERE's activities are developed.

Its purpose is to achieve an improvement in the company's strategic position in the market, through a detailed analysis of the current business information, to facilitate taking business decisions in relation to four different areas:

- Customer
- Product
- Hall
- Market

The ability to compare, relate and link data in each of these areas will considerably increase

El proyecto
SPACE
mejorará la
posición
estratégica
de CODERE
en el mercado

The
SPACE
project will
improve
CODERE's
strategic
position in
the market



SPACE: Slot Performance Analysis & Customer Environment



información del mercado del juego desde una visión de 360°. Además, aportará una perspectiva totalmente integrada de todas las entidades de negocio y factores del mercado sobre los que se desarrolla la actividad diaria de la Compañía. La plataforma tecnológica sobre la que se implantó el proyecto permitirá, una vez incorporadas todas las unidades de negocio, un análisis local de los rendimientos y tendencias de las salas, los juegos y los clientes, así como un análisis agregado de ámbito mundial de todo el Grupo CODERE.

El universo de Cliente tiene especial relevancia ya que permitirá obtener un mayor conocimiento de las preferencias y tendencias de comportamiento de los clientes, mejorando la gestión de los jugadores en las salas. Esto, a su vez, generará un trato más personalizado que mejorará la experiencia vivida por cada jugador en las salas, aumentando en consecuencia su satisfacción y fidelización.

El universo de Producto y de Sala se implantó durante el año 2009 en Argentina, Colombia y Panamá, estando prevista la implantación del universo de Cliente y Mercado en estos tres países, más México, en el año 2010.

SOLUCIONES ECONÓMICO-FINANCIERAS

- **Implantación de SAP en CODERE Argentina.** Para finalizar el despliegue y consolidación de la plataforma tecnológica corporativa ERP en las unidades de negocio del Grupo CODERE, en el ejercicio 2009 se ha puesto en producción la aplicación SAP ERP para las unidades de negocio de CODERE

the possibilities of analysing the market gaming information from a 360° perspective. In addition it will give a totally integrated perspective of all the business entities and market factors with regard to which the daily activities of the company are carried out. The technological platform upon which the project is based will allow for local analysis of performance and trends regarding halls, games and clients, once all the business units have been incorporated, in addition to an aggregate analysis of the entire CODERE Group at international level.

The Customer area is especially important as it will permit us to have greater knowledge about the preferences and behavioural trends of our clients, thereby improving the management of players in the halls. This in turn will generate a more customised treatment, leading to improvements in the experience of each player in the halls, and as a result, increasing their satisfaction and loyalty. The Product and Hall areas were implanted in 2009 in Argentina, Colombia and Panama, and the Customer and Market areas are scheduled to be implanted in these three countries and in Mexico in 2010.

ECONOMIC AND FINANCIAL SOLUTIONS

- **Implantation of an ERP platform in CODERE Argentina.** To complete the deployment and consolidation of the corporate SAP ERP technological platform in the CODERE Group business units, during 2009 the ERP application was put into opera-





Argentina (Bingos y Máquinas Recreativas). La aplicación implantada se compone de diversos módulos: Financiero, Control de Gestión, Tesorería y Gestión de compras, Ventas y Almacenes. Esta solución permite una mayor eficiencia en los procesos de negocios soportados, al reducirse los tiempos de gestión y aumentar la calidad y uniformidad de los datos.

Con este hito, Argentina se integra en el modelo de gestión global que ya está funcionando en las unidades de negocio del Grupo CODERE en Colombia, España, Italia, México y Panamá, soportadas en su entorno económico-financiero bajo la plataforma SAP ERP.

- **Proyecto de Grupo de IVA Consolidado.** El Grupo CODERE ha finalizado en el ejercicio 2009, el proyecto de adecuación de sus Estado Financieros y sus procesos operativos para cumplir con las necesidades y requisitos establecidos en la reglamentación de presentación y liquidación del impuesto relativos a grupos de IVA.
- **Proyecto de Automatización de Operaciones Inter-Compañía.** A partir del cuarto trimestre de 2009 se ha iniciado en SAP el proyecto de automatización de todas las operaciones inter-compañía, que supondrá un importante ahorro de tiempo y de costes en el proceso de elaboración de los Estados Financieros Consolidados del Grupo CODERE. Está previsto que el proyecto finalice en marzo de 2010.

PROYECTO SEGURIDAD GAMING

La seguridad en las plataformas de juego es un factor vital para minimizar el riesgo que pudiera provocar una situación anómala en las mismas. De esta manera —al igual que ocurre con los sistemas de información—, la seguridad, tanto en la plataforma

tion for the business units of CODERE in Argentina (Bingo halls and Slot Machines).

The application implanted is comprised of different modules: Financial, Management Control, Treasury and Purchase Management, Sales and Warehouses. This solution enables greater efficiency in the business processed supported, by reducing management time and increasing the quality and uniformity of the data.

Through this milestone, Argentina is now integrated into the global business management model that is already operating in the CODERE Group business units in Colombia, Italy, Mexico, Spain and Panama, supported as regards the economic and financial aspect by the SAP ERP platform.

- **Group Consolidated VAT Project.** In 2009 the CODERE Group completed the project for adapting its Financial Statements and operating processes to comply with the needs and requirements set forth in the regulations for the presentation and settlement of taxes in relation to VAT Groups.
- **Project for the Automation of Inter-Company Operations.** From the fourth quarter of 2009, the automation of all inter-company operations was initiated in the ERP platform. This will mean important savings in time and costs in the process of preparing the CODERE Group Consolidated Financial Statements. The project is scheduled to end in March 2010.

GAMING SECURITY PROJECT

Security in the gaming platforms is a vital factor in reducing risks that could lead to irregular situations therein. Consequently —as occurs with the information systems—, the security of both the gaming platform and its physical and

La seguridad es un **factor vital** en las plataformas de juego

Security is a **vital factor** in gaming platforms



de juego como en su entorno físico y lógico, es fundamental para garantizar la prestación del servicio de juego de forma estable y fiable.

Las plataformas de juego son sistemas complejos, normalmente interconectados con diferentes elementos y ubicados en sitios públicos, lo que implica que están expuestos a numerosas amenazas que deben de ser controladas.

El objetivo de este proyecto es establecer unos controles de seguridad en las plataformas de juego, por encima de los estándares de certificación de la industria, y garantizar la continuidad del negocio. Este conjunto de controles establecerá un marco homogéneo para las plataformas de juego.

La implantación de este marco de control minimizará los riesgos ante posibles incidencias en todas las plataformas de juego, evitando así pérdidas económicas, incumplimientos legales y pérdidas de imagen que afecten tanto a los Estados Financieros como a la credibilidad de la Compañía.

El cumplimiento de los controles de seguridad contenidos en este estándar —Código de Buenas Prácticas en Seguridad de Plataformas de Juego para máquinas Clase III, Clase II y Sistemas ‘Online’— permite medir y comparar la seguridad, estabilidad y fiabilidad de las diferentes plataformas de juego en el mercado. ●

logistical environment is essential to guarantee the provision of a stable, reliable gaming service.

Gaming platforms are complex systems, usually interconnected to different elements and located in public places, which means they are exposed to many threats that must be controlled.

The purpose of this project is to establish series of security controls in the gaming platforms, above and beyond the industrial certification standards, and guarantee the continuity of the business. These controls will establish a homogenous framework for the gaming platforms.

The implantation of this control framework will reduce risks in the event of potential incidents in all the gaming platforms, thereby preventing the economic losses, non-compliance with legal provisions and loss of image that have such negative effects on the Financial Statements and on the Company’s reputation.

Compliance with the security controls set forth in this standard —Code of best practices in the security of Gaming Platforms for Class III, Class II machines and Online Systems— will allow us to measure and compare the security, stability and reliability of the different gaming platforms in the market. ●

PLAN DE ACCIÓN / ACTION PLAN

RENTABILIDAD / PROFITABILITY

Generación de Estándar de Seguridad
Generation of Security Standard

Establecimiento del laboratorio de pruebas
Establishment of the test laboratory

Ejecución de pruebas de seguridad
Execution of security tests

Implantación de medidas de Seguridad de las Plataformas de Juego
Implantation of security measures in gaming platforms

Implantación de medidas de Seguridad de los Sistemas Corporativos
Implantation of security measures in corporate systems

Revisión de Plataforma de juego en Europa
Review of gaming platforms in Europe

Revisión de Plataforma de juego en LATAM
Review of gaming platforms in LATAM

Implantación de un laboratorio permanente de pruebas de seguridad
Implantation of a permanent security testing laboratory

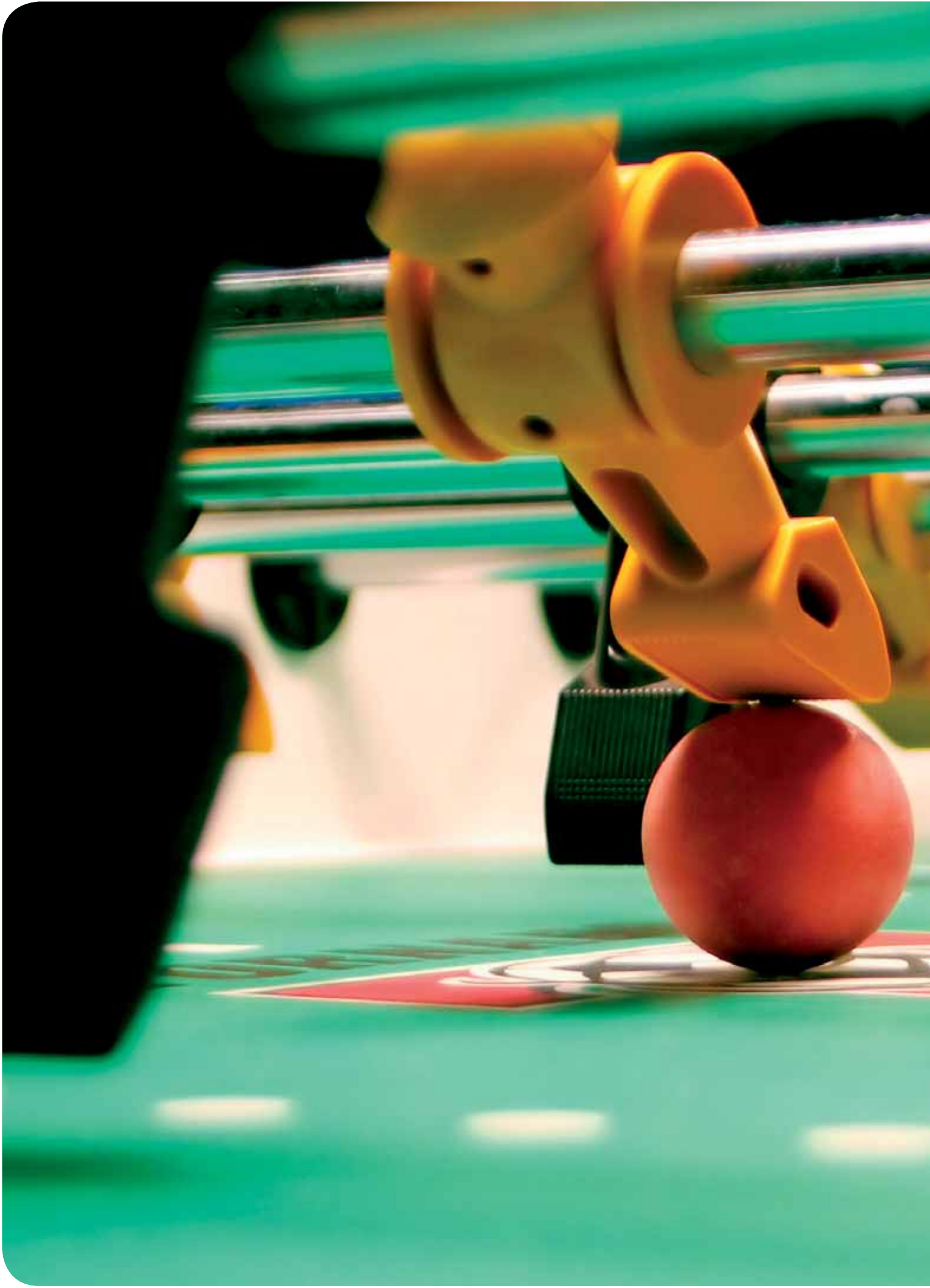
Incorporación de pruebas de seguridad en la puesta en producción de Plataformas
Incorporation of security tests in starting up Platforms

Obtención de certificados de seguridad sobre Plataformas de Juego
Obtaining of security certificates for Gaming Platforms

Acumulación de experiencia operativa
Accumulation of operating experience

Expansión de la presencia geográfica
Geographic expansion

Enfoque estratégico
Strategic approach



05

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

LA APUESTA RESPONSABLE DE CODERE SE BASA EN CUMPLIR ESTRICTAMENTE EL MARCO REGULATORIO DONDE EJERCE SU ACTIVIDAD Y EN TRABAJAR EN EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES DONDE OPERA.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

CODERE'S RESPONSIBILITY UNDERTAKING IS BASED ON STRICTLY COMPLYING WITH THE REGULATORY FRAMEWORK IN WHICH IT CARRIES OUT ITS OPERATIONS AND ON WORKING TO DEVELOP LOCAL COMMUNITIES IN THE AREAS IN WHICH IT OPERATES.



CODERE desarrolla su actividad inmersa en un entorno de relaciones con diversos grupos de interés que le aportan elementos esenciales para su crecimiento. El objetivo de CODERE es ser entendida y correctamente valorada por el entorno donde trabaja.

CODERE entiende la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como una forma de actuar en el mundo de los negocios, que supone la integración de una serie de preocupaciones sociales en las operaciones de las empresas y en las relaciones con sus interlocutores. Se trata de incorporar a la gestión diaria de la Compañía un nuevo enfoque que aporta las expectativas de sus grupos de interés al eje de la estrategia empresarial.

CODERE carries out its business activity in an environment of relations with different interest groups that provide it with essential elements for its growth. The Company's objective is to be properly understood and evaluated by the sector in which it operates.

CODERE considers that Corporate Social Responsibility (CSR) is a form of acting in the business sector which entails the integration of a series of social concerns into the operations of an organisation and in its relations with its interlocutors. The aim is to incorporate a new approach into the everyday activities of the Company that includes the expectations of its interest groups in its strategic business focus.



CODERE entiende la RSC como una forma de **actuar** en el negocio, incorporando las expectativas de sus grupos de interés



CODERE views CSR as a way of **behaving** in business, incorporating its stakeholders' expectations

Los grupos de interés que CODERE identifica como objetivo esencial de su política de Responsabilidad Social Corporativa son, entre otros, los reguladores, sus clientes, sus trabajadores y sus socios. La actividad de CODERE puede tener impacto social y pide a sus gestores, empleados y socios cooperación con los reguladores y usuarios, para dar respuesta profesional a sus diversas inquietudes.

En cada uno de estos ámbitos CODERE desarrolla estrategias que van más allá de lo que exige la gestión competente de los negocios, y que le proporcionan intangibles de reputación que le permiten obtener una ventaja competitiva claramente diferenciadora. ●

The interest groups that CODERE has identified as an essential objective of its Corporate Social Responsibility policy are, among others, regulatory authorities, its clients, its staff and its shareholders. CODERE's activity may have a social impact and it asks its managers, employees and shareholders to cooperate with regulatory authorities and users, to give a professional response to their varying concerns.

In each of these fields, CODERE develops strategies which go beyond what is required of competent business management and provide it with intangibles with respect to reputation that allow it to obtain a clearly differentiating competitive edge. ●



CODERE y su gente

CODERE and its people



CODERE aspira a ser el mejor lugar para trabajar. El objetivo de la Compañía es captar, formar y conservar a los mejores profesionales. Es consciente de que el éxito de sus operaciones depende en gran medida de la calidad de su equipo humano. Por eso, más allá de las exigencias legales, en sus relaciones laborales desarrolla una estrategia de responsabilidad centrada en tres áreas específicas: empleo de calidad, empleo seguro, y formación y desarrollo profesional.

EMPLEO DE CALIDAD

En sus casi 30 años de existencia, CODERE se ha distinguido por la creación y el mantenimiento de empleo de calidad. Su ritmo de creación de puestos de trabajo ha sido constante a lo largo de todos los ejercicios y en 2009, a pesar del complejo entorno global, también creció ligeramente.

CODERE emplea a 14.043 personas, considerando el 100% de la plantilla, con independencia del método de consolidación utilizado para sus sociedades. En 2009, el mayor número de empleados en Argentina, México y Uruguay se ha visto

CODERE aspires to be the best place in which to work. The Company's aim is to capture, train and keep the best professionals. It is aware that the success of its operations depends to a large extent on the quality of its human resources. That is why, above and beyond legal requirements, it develops a strategy of responsibility focused on three specific areas in its labour relations: quality employment, safe employment and professional training and development.

QUALITY EMPLOYMENT

During its almost 30 years of existence, CODERE has always been known for creating and maintaining quality employment. Its employment growth rate has been constant year after year and in 2009, despite the complicated global setting, it also underwent a slight growth.

CODERE employs 14,043 staff, which is 100% of the payroll, regardless of the consolidation method used for its companies. In 2009, the larger number of employees in Argentina, Mexico and Uruguay were offset by the reduction in staff in Panama and Spain.



CODERE emplea
a **14.043**
personas en
ocho países

CODERE employs
14,043
people in eight
countries

compensado por la reducción de empleados en España y Panamá.

CODERE es una compañía donde la diversidad de culturas es destacable, y la innovación y la calidad de sus servicios son la base de las relaciones con sus clientes. Por eso, CODERE pone un especial interés en la formación, el buen hacer, la integración y la calidad humana de las personas que trabajan para su empresa.

Además, CODERE cuenta con un equipo gestor altamente profesionalizado y de reconocida reputación. En los últimos años la Compañía ha consolidado y fortalecido su equipo directivo con la contratación de ejecutivos de probada experiencia y prestigio en sectores afines o complementarios.

CODERE aplica políticas activas de gestión de recursos humanos, con el objetivo de evitar en todos sus centros de trabajo cualquier situación de discriminación y fomentar la igualdad de oportunidades para todos sus colectivos. La mayor parte de la actividad de CODERE se desarrolla en países con entornos sociales y laborales muy diferentes. CODERE practica una política de respeto absolu-

CODERE is a company in which the diversity of cultures is a prominent feature, and the innovative nature and quality of its services form the basis of its customer relations. For that reason CODERE attaches special importance to training, excellent work, integration and the human qualities of the people who work in the Company.

Furthermore, CODERE has an extremely professional management team, with an excellent reputation. During recent years, the Company has consolidated and strengthened its management by hiring executives with proven experience and prestige in similar or complementary sectors.

CODERE applies active human resources policies in order to prevent discrimination and promote equal opportunities for all in its workplaces. Most of CODERE's activities are carried out in countries with very different social and labour environments. CODERE practises a policy of total respect for local legislation on social and labour affairs in each of these countries.

to a las legislaciones locales en materia laboral y social en cada uno de estos países.

CONCILIA

Debido a la gran importancia que CODERE otorga a sus recursos humanos, ha puesto en marcha medidas de conciliación de la vida familiar, con el objetivo de retener el talento en la empresa. Todas estas prácticas están orientadas a lograr un equilibrio en el actual estilo de vida, que permita desarrollar una actividad laboral exitosa compatibilizada en la mayor medida posible con la atención de las necesidades familiares.

Las medidas van desde la flexibilidad laboral (horarios, políticas de vacaciones y permisos) hasta acciones pegadas al terreno, que sirven para facilitar la vida a los empleados.

En la sede corporativa en Madrid se ha puesto en marcha un programa para acercar distintos servicios de la vida cotidiana a las oficinas. De este modo, lavar el coche, ir a la tintorería, reparar el calzado, revelar las fotos o comprar medicamentos, deja de convertirse en un problema, pues el empleado tiene acceso a estos servicios en su centro de trabajo, contando con la mejor calidad al mejor precio.

En México, a lo largo de 2009 se han puesto en marcha diversos programas 'in-company' orientados a mejorar la calidad de vida de los trabajadores. Como ejemplo, un curso antiestrés, "Situaciones de tensión en la vida cotidiana y técnicas para enfrentarlas", cuyo objetivo era mejorar la salud de los empleados mediante técnicas de relajación, respiración y nutrición. Asimismo, "Intégrate a CODERE" es un programa enfocado a la integración del personal y convivencia entre todas las áreas, que rescata tradiciones como el Día de Muertos, mediante la organización de un concurso de ofrendas. Además, en CODERE México todos los finales de mes se celebran los cumpleaños, bienvenidas a nuevos colaboradores, día del padre y de la madre, día de la secretaria, etc. Este año, el Día del niño fue festejado por todo lo alto en la Granja las Américas.

En Argentina, un año más se organizó la 'Colonia de vacaciones y recreo CODERE', un campamento de verano para hijos de empleados y toda la familia.

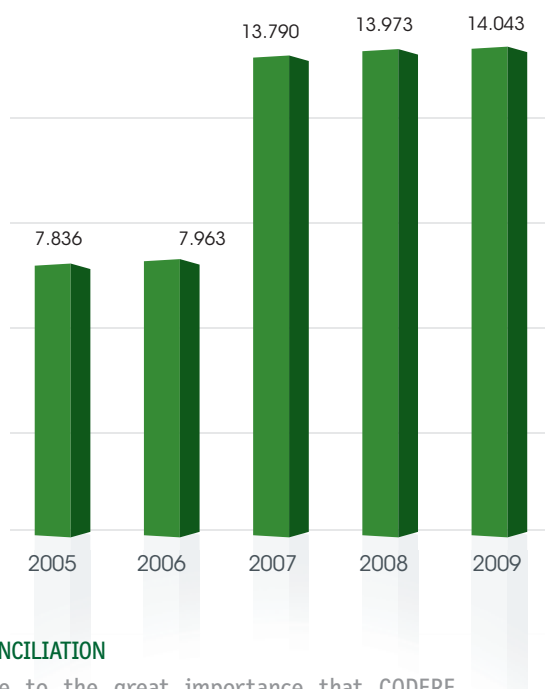
CONECTA

Por tercer año consecutivo, los empleados de CODERE en España participaron en CONECTA, el Programa de Ocio Compartido y Acción Social de CODERE, el cual aúna acciones de carácter lúdico, actividades deportivas y de ocio, con otras de ca-

Para retener el talento, CODERE ha puesto en marcha medidas que hagan posible la **conciliación** de la vida familiar y la profesional

To retain talent, the Company has introduced measures making possible the **conciliation** of family and professional life

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA WORKFORCE EVOLUTION



CONCILIATION

Due to the great importance that CODERE attaches to its human resources, it has set up measures to conciliate family and professional life, in order to retain talent in the Company. All these practices are aimed at obtaining balance in today's pace of life that will allow people to achieve success in their professional lives that is compatible with attending to their personal and family needs.

These measures range from flexible employment (hours, holiday and leave policy) to in situ activities to help make life easier for the Company's employees.





En México se han implantado programas para mejorar la calidad de vida de los trabajadores, como cursos antiestrés. Programmes improving the quality of life for workers, such as anti-stress courses, were introduced in Mexico.

rácter social, incrementando el valor generado por la Responsabilidad Social Empresarial a través del personal. Además, da la oportunidad a los empleados de interactuar con otros compañeros de diferentes áreas, creando redes informales de conocimiento y fortaleciendo las relaciones personales.

Desde que se inició el programa, más de 700 personas han participado en alguna de las actividades propuestas: campeonatos de pádel, mus, fútbol sala, bolos, baloncesto o colaborando con distintas ONG cuyos beneficiarios son los niños.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES: SEGURIDAD Y SALUD

Para CODERE constituye un objetivo permanente y prioritario conseguir que sus empleados desarrollen su trabajo en las mejores condiciones de seguridad y salud. A lo largo del ejercicio 2009, el área de Prevención de Riesgos Laborales ha seguido impulsando todas las actuaciones necesarias para optimizar las condiciones de seguridad y salud en el trabajo de los empleados, mejorando sus niveles de bienestar y satisfacción y abarcando, al mismo tiempo, el máximo nivel de cumplimiento legal en la materia.

La revisión de los Planes de Prevención y las Evaluaciones de Riesgos de los centros de trabajo, de los procesos y los puestos, sigue constituyendo una parte importante del quehacer en prevención, siempre orientado hacia la adopción de las medidas preventivas más apropiadas propuestas por los técnicos en cada caso.

Los objetivos se han orientado hacia el impulso

A programme has been set up in the Company headquarters in Madrid to bring different daily services closer to the office. In this way, washing the car, going to the drycleaners, shoes repair, developing photos or buying medicines will no longer be a problem as employees have access to these services in their work places, with the best quality at the best price.

In Mexico, during the course of 2009 different in-company programmes have been implemented, aimed at improving the quality of life of the employees. For instance, an anti-stress course, "Situations of stress in everyday life and techniques for dealing with them", the objective of which was to improve the health of employees through relaxation and breathing techniques and nutrition. In addition, the "Feel part of CODERE" programme is focused on the integration of staff and peaceful co-existence in all areas, rescuing traditions such as the Day of the dead by organising a competition of offerings. Also, at the end of each month birthday parties, parties to welcome new employees, Father's day and Mother's day, Secretaries' day, etc. are celebrated in CODERE México and this year, Children's day was celebrated to the full at the Américas Farm.

In Argentina, one more year Cologne was organised of holidays and playtime CODERE; a summer camp for employee's children and all the family.

CONNECT

For the third year running, the CODERE employees in Spain took part in CONECTA, the Company's Shared Leisure and Action Programme which combines leisure activities, sports activities and games with other activities of a social nature, adding to the value generated by Corporate Social Responsibility through the Company staff. In addition, it gives employees the chance to mingle with other colleagues from different areas, creating informal knowledge networks and strengthening personal relations.

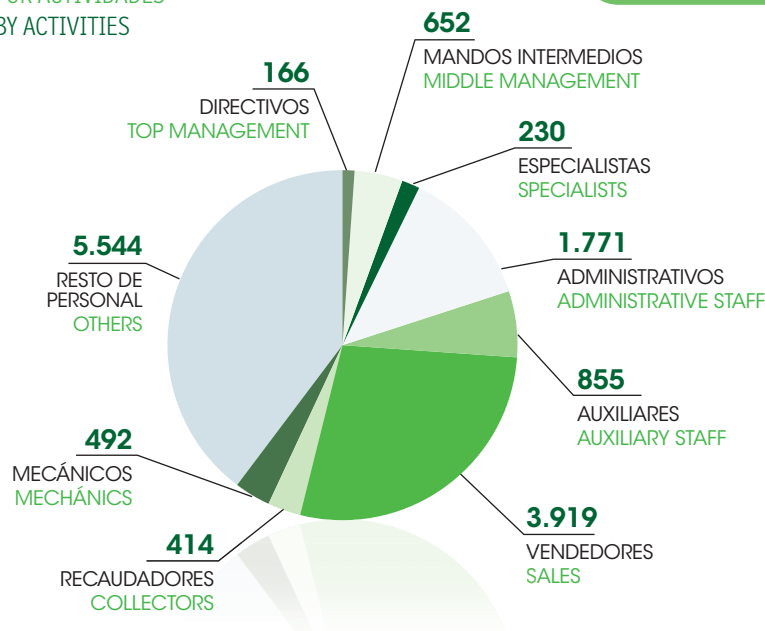
Since the programme was started, more than 700 people have taken part in some of the proposed activities: paddle tennis championships, mus, indoor soccer, bowling, basketball or collaborating with different NGOs who organise aid for children.

OCCUPATIONAL RISK PREVENTION: SAFETY AND HEALTH

CODERE considers that its permanent and priority objective is to ensure its employees carry out their jobs in the best possible conditions of safety and health. During 2009, the Occupational Risk

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA WORKFORCE BREAKDOWN

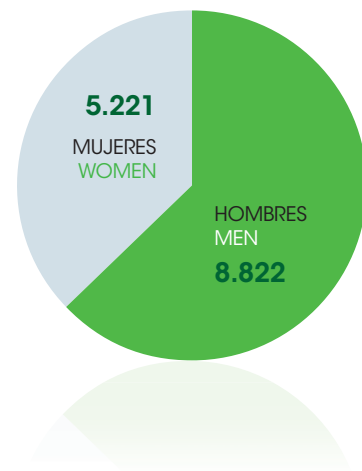
POR ACTIVIDADES
BY ACTIVITIES



TOTAL
14.043

EMPLEADOS/EMPLOYEES

POR GÉNERO
BY GENDER



del Modelo de Gestión en Prevención que persigue involucrar de manera activa a todos los niveles de la empresa, estableciendo parámetros de eficacia y elementos de control, e impulsando los temas de prevención a través de los Comités de Seguridad y Salud, y los distintos interlocutores en delegaciones y centros de trabajo.

En línea con los esfuerzos realizados en toda la Compañía, en 2009 se ha tratado de optimizar tanto la calidad del servicio prestado por los proveedores de prevención, como los costes destinados a esta partida. Así, se ha abordado un proyecto de reajuste del mapa nacional de Mutuas de Accidentes de Trabajo Servicios de Prevención, contratando proveedores nuevos de reconocida experiencia tales como Fremap y Mutua Universal.

Además de obtener un ahorro de costes, se ha ampliado el contrato con las nuevas Mutuas de Accidentes de Trabajo a la gestión de los procesos de baja por enfermedad común. Esta cobertura tiene la ventaja de que, pasados unos días de baja, en el caso de requerir pruebas o exploraciones complementarias para un mejor diagnóstico, éstas podrían ser adelantadas en centros propios o concertados de la Mutua, de forma que el trabajador no vea innecesariamente alargado su periodo de baja ante la lista de espera en los Servicios Públicos de Salud (especialistas, radiología, pruebas diagnósticas, rehabilitación, etc.).

Prevention Area has continued to promote all the necessary activities for optimising the conditions of safety and health at work for employees, by improving their standards of wellbeing and satisfaction, and at the same time including the maximum level of legal compliance with respect to this subject.

The review of the Prevention Plans and Risk Assessments for the work places, processes and work stations is still an important part of the prevention obligation, and in all cases aimed at adopting the most appropriate prevention measures proposed by the technicians in each case.

The objectives have been focused on promoting the Prevention Management Model which is aimed at achieving involvement at all levels within the organisation, establishing efficacy parameters and control elements and channelling prevention issues through the Safety and Health Committees, and the different spokesperson in offices and work centres.

In line with the efforts made throughout the entire Company, in 2009 an attempt was made to optimise both the quality of the service provided by the prevention providers and the costs allocated to that item. Consequently, a project was set up to readjust the map of Labour Accident Mutual Societies and Prevention Services at national level, by hiring the services of new provi-



La diversidad cultural de los empleados de CODERE es una de las claves del éxito del programa CONECTA. Employees cultural diversity in CODERE is one of the keys to the success of the CONECTA programme.

Asimismo, se han seguido desarrollando las actividades en los ámbitos de Planes de Prevención, Evaluaciones de Riesgos, Medidas de actuación en Emergencias, Formación y Vigilancia permanente de la Salud que, con carácter permanente, se ejecutan en todas las áreas y para todos los empleados de CODERE. Merece una mención especial, precisamente por la expansión de nuevas tiendas en el 2009, la implantación de actividades preventivas en la unidad de negocio de Apuestas Deportivas España. También se ha seguido avanzando en la gestión de emergencias, nombrando nuevos miembros para las brigadas en algunos centros de

ders with proven experience, such as Fremap and Mutua Universal.

In addition to obtaining savings in costs, the contract with the new Labour Accident Mutual Societies has been extended to include the management of sick leave processes due to common illness. This cover has the advantage that, after a few days of leave, in the case of additional tests or examinations being necessary to obtain a better diagnosis, these can be carried out sooner in own centres or centres concerted with the Mutual Society, so that the employee's period of leave is not extended excessively due to the long waiting lists in Public Health Services (specialists, radiology, diagnostic tests, rehabilitation, etc.).

In addition, the activities have been continued with respect to Prevention Plans, Risk Assessments, Measures for Taking Action in Emergencies, Training and Permanent Health Vigilance which are executed on a permanent basis in all areas, and for all employees of CODERE. Precisely due to the expansion of new stores in 2009, we should make mention of the implantation of preventive activities in the Sports Betting business unit in Spain. In addition, progress is being made in emergency management, by appointing new Brigade members in certain work centres, giving training course and performing evacuation drills.

trabajo, impartiendo acciones formativas y realizando simulacros de evacuación.

GRIPES A

En 2009, la pandemia de gripe A ha constituido una importantísima área de trabajo y un reto para toda la empresa en general, y para el Departamento de Prevención en particular, dado el impacto que este nuevo virus ha ocasionado en las unidades de negocio en Latinoamérica, y las expectativas de incidencia en la población que las autoridades sanitarias habían pronosticado también en Europa.

Durante julio y agosto de 2009, CODERE Argentina implementó diferentes acciones preventivas, en coordinación con las autoridades municipales y provinciales, destinadas a contrarrestar el avance y diseminación de la gripe H1N1. Se organizó un Comité de Contingencia que se reunía periódicamente, con el objetivo de evaluar el diagnóstico general, monitorear el estado de situación y tomar las decisiones sanitarias requeridas.

En lo que a medidas prácticas se refiere, se intensificaron la ventilación y limpieza tanto de las salas como de los centros de trabajo, se ejecutaron procesos de desinfección, se distribuyeron elementos de aseo personal, se instalaron aparatos de suministro de alcohol en gel, y se colocaron jabones líquidos bactericidas en baños y cocinas de todas las salas y oficinas corporativas. En línea con las recomendaciones oficiales, se licenció a todas las personas pertenecientes al grupo de riesgo (incluidas afecciones pulmonares, coronarias y diabéticas, entre otras), además de empleadas embarazadas; sumándose aquellas madres con hijos en estado de aislamiento por síntomas similares a los de la gripe A.

Todas estas medidas fueron acompañadas por una fuerte campaña de información y comunicación, con el objetivo de brindar mensajes certeros sobre los cuidados recomendados, como también concienciar a todos sobre la importancia de la higiene personal. Se diseñaron afiches, folletos de mano y 'stickers' para baños y cocinas, que se colocaron en todas las salas y edificios corporativos.

En CODERE México, en perfecta sintonía con los organismos de salud de los municipios, se trabajó para hacer de la prevención la mejor barrera para la enfermedad y asegurar un ambiente saludable para los clientes y empleados. Como respuesta a la contingencia contra la influenza H1N1, se llevaron a cabo medidas de prevención que se dieron a conocer a través de comunicaciones oficiales.

Aprovechando la valiosa experiencia de CODERE

La experiencia adquirida sobre la gripe A en Argentina y México, ha resultado una útil referencia para establecer los **protocolos** de actuación en España

Experience gained concerning H1N1 virus in Argentina and Mexico proved a useful reference for establishing action **protocols** in Spain

Campaña de Prevención Sanitaria
GRIPE A H1N1

IMPORTANTE: Los profesionales de la salud consultados NO recomiendan el uso de barbijo, pues el barbijo no previene la gripe y el virus puede estar a través de él.

Consejos útiles para la higiene personal:

1. Lavarse las manos varias veces como sea necesario.
2. Cubrirse la boca al toser y estornudar con el brazo o el codo.
3. Toser y estornudar en pañuelos o toallas de papel desechables.
4. Lavar y desinfectar inmediatamente los pañuelos.
5. No intercambiar vasos ni vasos con otros personas.
6. Si se siente mal o enfermo, no acudir a lugares públicos y consultar a un médico.

En CODERE Argentina implementamos medidas preventivas en los espacios comunes:

- ✓ En caso de la enter presencia congresos con la asistencia del Centro Médico.
- ✓ Mantener siempre desinfectados para nosotros congeles en todas las salas y administración central.
- ✓ Con el objetivo de prevenir la presencia de personas con síntomas de gripe personal.
- ✓ Desinfectar las áreas de recepción.
- ✓ Distribuir papeles con información general para detectar posibles síntomas.
- ✓ Disponer una báscula de control de peso.
- ✓ Realizar periódicamente la limpieza de superficies con desinfectantes apropiados.
- ✓ Mantenerse en los lugares al público habitual por un producto germicida apropiado y desinfectar inmediatamente en público.
- ✓ En las recepciones y en las mesas de control, disponer alcohol en gel para la desinfección de las manos.
- ✓ Disponer toallas desechables con alcohol en gel a las clientas y empleados.

Evitar el contagio de la GRIPE A H1N1 depende de un sencillo gesto: el secreto está en las manos

- 1 **atrápalo**
Al toser o estornudar, cubrirse la boca con un pañuelo de papel. Si no lo tiene, cubrirse con el codo.
- 2 **tíralo**
Tirar el pañuelo de papel a la basura.
- 3 **elimínalo**
Lavar las manos frecuentemente con agua y jabón, o con alcohol en gel.

por ti, por todos **STOP GRIPE A** **codere**

H1N1 FLU

La Swine Influenza has been an important area of concern during this year and posed a challenge for the whole Company in general and for the Prevention Department in particular, given the impact of this virus on the South American business units and the expectations regarding the spread of the virus among the European population forecasted by the health authorities.

In July and August 2009, CODERE Argentina im-



En 2009, la gripe A ha supuesto un reto para el Departamento de Prevención, especialmente en Argentina y México.

The H1N1 virus was a large challenge for the Health & Safety Dept., especially in Argentina and Mexico.

en México y Argentina, en España se constituyó un Comité de Información y Seguimiento para la Gripe A, destinado a promover las medidas preventivas y de cuidado de la salud entre todos los empleados, establecer las pautas de actuación y medidas para gestionar los efectos que la enfermedad pudiera ocasionar, y llevar a cabo las actuaciones necesarias para propiciar la continuidad y estándares de calidad de nuestros servicios.

En este sentido, se implementó todo un Plan Integral de Actuación que fue divulgado a todos los empleados y se crearon Protocolos de Actuación que permitieran hacer frente a cualquier tipo de contingencia por parte de todos, habilitándose en el área de Prevención, una Oficina de Atención al Empleado al objeto de canalizar y resolver todo tipo de incidencias.

CODERE creó una campaña 'ad hoc', divulgando toda la información relevante, huyendo de alarmismos y generando una campaña de comunicación interna que englobaba la producción de dípticos, cartelería, pegatinas y la publicación de un site en la Intranet de España.

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

En 2009, CODERE ha continuado con su apuesta firme por la incorporación y el desarrollo del ta-

plemented different preventive actions in coordination with municipal and provincial authorities, aimed at preventing the advance and spreading of the H1N1 flu virus. A Contingency Committee was set up which met regularly to evaluate general diagnoses, monitor the situation status and make the pertinent health decisions.

Insofar as practical measures are concerned, ventilation and cleaning were stepped up in both the halls and work centres, and disinfection processes were applied, and personal hygiene elements distributed, in addition to putting in place devices for dispensing alcohol in gel and liquid bactericidal soap in bathhalls and kitchens of all the corporate halls and offices. In accordance with the official recommendations, special attention was paid all people belonging to risk groups (including those suffering pulmonary disease, coronary disease and diabetes, among others), in addition to pregnant employees, along with mothers whose children had been isolated due to developing similar symptoms to those of Swine Influenza.

All these measures were accompanied by an intensive information and advertising campaign in order to send out true messages about the recommended measures to take, and to raise awareness among everyone about the importance of personal hygiene. Posters, leaflets and stickers were distributed for bathrooms and kitchens and posted in all corporate halls and buildings.

In perfect harmony with the local health authorities, CODERE Mexico made great efforts in making prevention the best barrier against the disease and ensuring a health environment for clients and employees. In response to the contingency measures against the H1N1 virus, prevention measures were set up and disseminated through official communications.

Taking advantage of the invaluable experience of CODERE in Mexico and Argentina, a Swine Influenza Information and Monitoring Committee was set up in Spain, for promoting measures of prevention and healthcare among all the employees, establishing guidelines for actions and measures for controlling the effects that the disease might cause, and taking the necessary steps to promote continuity and quality standards in the provision of our services.

In this respect, an Integral Action Plan was put into operation, about which all the employees were informed, and Action Protocols set up to allow any contingency to be dealt with by everyone, and a

CODERE ha invertido en
España **395.000**
euros en formación,
capacitando a
585 profesionales

CODERE has invested
395,000
euros in training 585
professionals in Spain



lento en la Compañía, impulsando de forma clara la movilidad interna a la hora de cubrir vacantes en las diferentes áreas, lo que favorece el desarrollo de profesionales.

A lo largo del año, Recursos Humanos ha continuado en contacto con las escuelas de negocio, asistiendo una edición más a la Feria de Empleo del Instituto de Empresa.

Además, se ha puesto en marcha una aplicación informática que canaliza y gestiona el proceso interno de la selección de personal, consiguiendo un mayor control de tiempos, calidad y automatización de los procesos.

Las personas han sido siempre esenciales para el crecimiento de CODERE, lo que se traduce en el importante esfuerzo realizado por conservar y continuar con los programas de formación, comprometiéndose con su desarrollo para adquirir, especializar y madurar conocimientos.

A través de la formación, CODERE impulsa las destrezas, conocimientos y habilidades de sus equipos, desarrollando competencias que les hacen destacar frente a sus competidores, generando un valioso talento difícil de imitar, alcanzando ventajas competitivas frente al mercado.

A lo largo del año 2009, la Dirección de Recursos Humanos ha establecido diversas estrategias para identificar y desarrollar el talento de los miembros de la organización a través de planes de formación y reclutando a los mejores talentos del mercado.

Staff Care Office was established in the Prevention area in order to channel and solve all manner of incidents.

CODERE created an ad hoc campaign to divulge all relevant information, without causing alarm, and also set up an internal communication programme consisting of three-page leaflets, posters, stickers and the posting of a website on the Intranet in Spain.

PROFESSIONAL TRAINING AND DEVELOPMENT

In 2009 CODERE continued with its firm undertaking to incorporate and develop talent in the Company by clearly promoting internal mobility in filling vacant posts in different areas, thereby favouring professional development.

During the year, the Human Resources Department continued to establish contact with business schools and once again attended the Employment Fair organised by the Business School Instituto de Empresa.

Furthermore, a computer application was put into operation for channelling and controlling the internal staff selection process, achieving greater control over times, quality and the automation of processes.

People have always been an essential element in the expansion of CODERE, and this in turn is translated into an important effort in





Graduación del II Programa Superior de Gestión de Empresas (arriba) y sesión del programa 'Hábitos'. Graduation, 2nd Higher Business Management Programme (above), and a session of the "Habits" programme.

El Plan de Formación durante este ejercicio se centró en diferentes ámbitos de especialización, formando a los empleados en distintas destrezas tales como Habilidades de Gestión, Plan de Ofimática y Formación en Idiomas.

Como acciones formativas relevantes, hay que enunciar la clausura de importantes hitos formativos de gran éxito, tales como el Programa de Management School, desarrollado con IDDI; el Programa de Alta de Dirección, contando como socio académico con ESADE, y la II Edición del Programa Superior en Gestión de Empresas, realizado junto con la Universidad Autónoma de Madrid.

CODERE ha invertido en España 395.000 euros en la formación de sus profesionales, capacitando a un colectivo de 585 personas y aportando 54.226 horas de docencia.

Además, en una clara apuesta por las nuevas tecnologías aplicadas a la formación, a finales de año se inició el proyecto Aula Virtual, cuyo objetivo es la creación de un portal a través del que se gestiona la formación 'online' de los empleados. El lanzamiento de esta plataforma viene acompañada por la publicación de una acción formativa de 'e-learning', diseñada, creada y desarrollada de manera interna, que la convierte en la primera de una serie de acciones que se desarrollarán a lo largo de los próximos años, dando respuesta a las necesidades específicas de las diferentes áreas. Con este proyecto CODERE combina por primera vez la formación presencial y 'online'.

PROGRAMA INTERNACIONAL DE JÓVENES DE ALTO POTENCIAL

En 2009 se cumple el tercer aniversario de este programa, avanzando con éxito en España. A principios de año se produjo el movimiento internacional de la primera promoción, gracias al cual los integrantes han conocido la operativa de CODERE en diferentes unidades de negocio y entornos multidisciplinares, residiendo durante seis meses en Buenos Aires, México D.F. o Ciudad de Panamá. En relación a la segunda promoción, los participantes han comenzado su formación en las áreas corporativas de la Compañía, lo que les aporta una visión global de las funciones 'staff' de CODERE, formándose en áreas como finanzas, auditoría, desarrollo de negocio o control de gestión, incluyendo Italia.

Además, los integrantes del Programa de Jóvenes de Alto Potencial de Argentina y Panamá han centrado su aprendizaje en la operativa de su país

conserving and continuing with training programmes, with the commitment to develop people and allow them to acquire specialisation and knowledge.

Through its training activities, CODERE develops the skills, know-how and expertise of its staff, developing competences that will allow them to stand out from their competitors, generating valuable talent that is difficult to find elsewhere, and achieving competitive advantages in the market.

During 2009, the Human Resources Department has implemented various strategies for identifying and developing talent among the staff in the organisation, through training plans and by recruiting the best professionals in the market.

In 2009 the Training Plan was focused on different fields of specialisation, through training employees in different skills such as Management Skills, an Offimatics Plan and Language Training.

As relevant training activities, the completion of important and successful training milestones is worth mentioning, for instance the Management School Programme, developed with IDDI; the Senior Management Programme, with ESADE as our academic partner, and the 2nd Edition of the Higher Business Management Programme, organised jointly with the UAM.

CODERE has invested 395,000 € on training its professionals in Spain, through courses for 585 people and 54,226 hours of teaching.

In addition, in its clear commitment to new technologies applied to training, at the end of the year the Virtual Classroom Project was started up, with the mission of creating a portal through which to organise the online training of staff. The launch of this platform was accompanied by the publication of a training activity based on e-learning, designed, created and developed internally, making it the first of a series of activities to be developed during forthcoming years, in response to the specific needs of each area. Through this project CODERE has for the first time combined in situ training with online training.

INTERNATIONAL PROGRAMME FOR YOUNG EMPLOYEES WITH HIGH POTENTIAL

En 2009 was the third anniversary of this programme, moving forward successfully in Spain. At the beginning of the year, the international movement of the first promotion took place,

de origen, para poder iniciar en el corto plazo su movimiento internacional a otras unidades de negocio en los países en los que opera CODERE.

HÁBITOS

CODERE América ha diseñado e impulsado el programa Hábitos, cuyo objetivo es formar a los empleados ubicados en Argentina, Brasil, Colombia, México, Panamá y Uruguay en habilidades para la excelencia en servicio y en operación.

En 2009 comenzó su implementación en México. Se inició con un curso dirigido a nivel de Dirección de la oficina central, donde se dieron a conocer los objetivos y el alcance del programa, haciendo hincapié en que es clave reforzar la capacitación. El segundo grupo a capacitar fue personal de nivel Gerencial, tanto de sala como de la oficina central, de las áreas de Operaciones, Terminales, Mercadotecnia y RRHH, que tuvieron tres días de formación.

Este programa servirá para mejorar la calidad de atención a los clientes y a su vez impactará en el ambiente laboral y el trabajo en equipo. El desarrollo de Hábitos tuvo lugar en 2009 en las salas de Promojuegos de Lerma, en el Estado de México, y en Tlajomulco, provincia de Guadalajara (Jalisco). A lo largo de 2010 se extenderá a las restantes salas de Promojuegos y Mio Games del país.

COMUNICACIÓN INTERNA

Durante el año 2009, la comunicación interna en CODERE ha estado muy alineada con los objetivos generales de la Compañía: reducción de costes y eficiencia operativa.

Sensibles a la situación de crisis económica internacional y a la necesidad de control del gasto en el día a día de la actividad, la Dirección de Auditoría de CODERE, junto con Presidencia, definió una serie de políticas con este fin.

Comunicación Interna creó la campaña CONCIENCIA, 'Un pequeño gesto, un gran beneficio', para sensibilizar a todo el personal de la necesidad de implementar cambios en su vida cotidiana que contribuyeran al ahorro, como el uso del teléfono móvil, de la luz o de las fotocopadoras. Además, se habilitó un canal de comunicación a través del cual se recibieron otras propuestas de mejora de los propios empleados, que mostraron su responsabilidad ante esta situación.

CODERE se comunica con sus empleados por diferentes canales. En algunos de los países donde el grupo opera existen revistas internas que se

El programa
HÁBITOS forma
en habilidades para la
excelencia en servicios a em-
pleados de CODERE América

The **HABITS** skills
training programme teaches
CODERE America employees
service excellence



thanks to which the members were able to learn about CODERE's operations in different business units and multidisciplinary environments, by spending 6 months in Panama City, Mexico D.F. or Buenos Aires.

In relation to the second promotion, the participants started their training in the corporate areas of the Company, which gave them a global vision of the staff functions of CODERE, with training in areas such as finance, auditing, business development or management control, including Italy.

In addition, the members of the Young Employees with High Potential in Argentina and Panama focused their learning on the operations of their countries of origin, to start moving to other international business units in which CODERE operates as soon as possible.

HABITS

CODERE America has designed and promoted the programme Habits, for the purpose of training employees based in Mexico, Panama, Colombia, Brazil, Uruguay and Argentina in skills for achieving excellence in service and operations.

2009 saw the start of the implementation of this programme in Mexico. It commenced with a course for Head Office Management, in which the programme objectives and scope was communicated, and emphasis placed on the impor-

Campaña de sensibilización,
'Un pequeño gesto, un gran beneficio.'
Awareness-raising campaign:
"Small gesture, large reward."





tance of promoting training. The second group to be trained were the Managerial staff, in halls and in the head office, from the Operations, Terminals, Marketing and HR areas, with a course lasting for three days.

This programme will serve to improve the quality of customer care and also have an impact on the working climate and teamwork. The Habits programme was implemented in 2009 in the Promojuegos halls in Lerma, in the State of Mexico, and in Tlajomulco, in the province of Guadalajara (Jalisco). During 2010 it will be implemented in the other Promojuegos and Mio Games halls at national level.

INTERNAL COMMUNICATION

Internal communication in CODERE in 2009 was in line with the Company's overall objectives, focused on cutting costs and operating efficiency.

Being aware of the economic crisis and the need to control day-to-day expenses in activities, the Auditing Department of CODERE, together with the President's Office, defined a series of policies for that end.

Internal Communication set up the campaign AWARENESS, "A small gesture, a huge benefit", for the purpose of making all staff aware of the need to introduce changes in their daily lives to encourage savings, such as the use of mobile phones, electricity or photocopying machines. In addition, a communication channel was set up through which other proposals for improvement were received from employees, showing their responsible attitude in this respect.

CODERE communicates with its employees through different channels. In some countries where the Group operates, there are internal newsletters published on a regular basis. The internal newsletter of CODERE Argentina is "Nuestra apuesta" (Our bet), which was given a face lift in 2009. In addition, this change in design was accompanied by the creation of the first Internal Communication Editorial Committee, to encourage greater participation by each area in the Company in contributing to topics of interest to everyone and printing out the 4,200 copies of the publication on ecological paper, which shows the Company's commitment to sustainable values and protecting the environment.



publican periódicamente. 'Nuestra apuesta' es la revista interna de CODERE Argentina, que en 2009 se sometió a un cambio de imagen. Además, este cambio en el diseño vino acompañado de la creación del primer Comité Editorial de Comunicación Interna (CECI), que posibilita una mayor participación de cada una de las áreas de la Compañía en el aporte de los temas que son de interés para todos. También se decidió la impresión de los 4.200 ejemplares de la revista en papel ecológico, lo que demuestra el compromiso de la Compañía por los valores de protección del medio ambiente. ●

Cumplimiento CODERE

CODERE Compliance



CODERE es consciente de que desarrolla su actividad de negocio en un sector especialmente sensible, como es el del juego. Se trata de un sector que ha pasado por muy diversos grados de percepción pública a lo largo de su historia, que ha oscilado desde la prohibición más absoluta, con las consiguientes consecuencias negativas, a las más altas cotas de regulación y ordenación, pasando por periodos intermedios de alegaldad y de vacío normativo.

Por su posición de liderazgo en el sector, CODERE considera que debe asumir el reto de establecer unas pautas de máxima excelencia con las autoridades, proveedores y clientes, que deben estar incluidas en su estrategia global de responsabilidad social y en su cultura corporativa. Esas pautas se concretan en el establecimiento de una intensa Política de Cumplimiento.

LA POLÍTICA DE CUMPLIMIENTO DE CODERE

CODERE ha acogido como estándar de Cumplimiento el marco establecido en 2004 por el Comité de Basilea. De esta manera, la Compañía ha asu-

CODERE is aware that it carries out its business activities in a particularly sensitive sector, as is the gambling sector. This sector has gone through different grades of perception by the public during its history, ranging from absolute prohibition, with the ensuing negative consequences, to the highest levels of regulation and ordinance, alternating between periods of non-legality and a total absence of regulation.

Due to its leading position in the sector, CODERE considers it must assume the challenge of establishing guidelines based on maximum excellence in its relations with authorities, suppliers and clients, and these must be included in its global social responsibility strategy and corporate philosophy. These guidelines are expressed through the establishment of an intensive Compliance Policy.

CODERE'S COMPLIANCE POLICY

CODERE has chosen as its Compliance standard the framework established by the Basel Committee of 2004. In this way, the Company has fully assumed the ample scope of the Compliance function as an



Como líder en el sector del juego, CODERE, asume el reto de establecer una intensa Política de Cumplimiento

mido de forma íntegra la amplitud de la función de Cumplimiento como aquella función independiente que identifica, asesora, alerta, monitorea y reporta los riesgos de Cumplimiento en las organizaciones, es decir, el riesgo de recibir sanciones por incumplimientos legales o regulatorios, sufrir pérdidas financieras, o pérdidas de reputación por fallos de Cumplimiento con las leyes aplicables, las regulaciones, los códigos de conducta y los estándares de buenas prácticas (juntos “leyes, reglas y estándares”).

CODERE se exige a sí misma, y también a sus asociados y proveedores, la más absoluta adecuación a la normativa del sector del juego en cada país en el que opera, así como el escrupuloso respeto para todas las normas financieras, fiscales y laborales vigentes allí donde está desarrollando su actividad.

La Política de Cumplimiento muestra el especial compromiso de CODERE con las legislaciones contra el fraude y el blanqueo de capitales, así como con los valores de honestidad e integridad en las prácticas de negocio corporativas y con el código interno de conducta asumido, concretándose en los siguientes objetivos estratégicos:

- Establecer las actividades y mecanismos adecuados para la implementación en toda la Compañía de una consciente cultura de Cumplimiento, como herramienta imprescindible para conseguir alcanzar y mantener el nivel de excelencia al que aspira CODERE.
- Cooperar en la identificación y establecimiento de los más estrictos estándares de conducta ética y legislación aplicable en el desarrollo de las actividades empresariales de CODERE.
- Lograr la participación proactiva de todos los directivos y empleados de CODERE en relación a las políticas de Cumplimiento en las diversas actividades y

As gaming sector leader, CODERE has assumed the challenge of establishing an intensive Compliance Policy

independent function that identifies, counsels, alerts, monitors and reports all risks regarding compliance in organisations, i.e., the risk of being fined due to contravening the law or regulatory offences, the risk of suffering financial losses or a loss of reputation due to failure to comply with current legislation, regulations, codes of conduct and best practice standards (all these are termed “laws, regulations and standards”).

CODERE requires of itself and of its associates and providers absolute compliance with the legal provisions governing the gambling sector in each country in which it operates and scrupulous respect for all financial, tax and labour provisions that apply in those countries in which it carries out its activities.

The Compliance Policy shows CODERE’s special commitment to anti-fraud and money-laundering legislation and to the values of honesty and integrity in corporate business practices and to the internal code of conduct assumed, expressed through the following strategic objectives:

- To establish the appropriate activities and mechanisms for the implementation throughout the Company of a conscious philosophy of Compliance, as an essential tool for achieving and maintaining the level of excellence to which CODERE aspires.
- To cooperate in identifying and establishing the strictest standards of ethical conduct and the applicable legislation in the development of CODERE’s business activities.
- To achieve the proactive participation of all the directors and employees of CODERE in relation to the Compliance policies in the different activities and geographic areas in which the Company operates, establishing the minimum mechanisms of coordination and compliance among the different actors.

áreas geográficas en que opera la Compañía, estableciendo los mecanismos mínimos de coordinación y exigencia entre los diversos actores.

- Identificar, evaluar y controlar los principales riesgos de Cumplimiento, entendidos como aquellos que puedan generar sanciones legales, pérdidas financieras materiales, o pérdidas de reputación como resultado de posibles incumplimientos de leyes, regulaciones y estándares de autorregulación de la organización, o de códigos de conducta aplicables a sus actividades de negocio.

Los riesgos que se encarga de controlar y gestionar la Dirección de Cumplimiento se pueden clasificar como:

- **Riesgo Reputacional.** Posibilidad de pérdidas debido a que una publicidad negativa respecto de la empresa y sus prácticas de negocios, cierta o no, e intencionada o no, provoque descenso de clientes, disminución de ingresos o procesos judiciales.
- **Riesgo Operativo.** Posibilidad de pérdidas debido a la inadecuación o a fallos de los procesos, el personal y los sistemas internos (fraudes – acontecimientos internos), o bien a causa de acontecimientos externos.
- **Riesgo Legal.** Posibilidad de pérdidas por ser sancionado, multado u obligado a pagar daños como resultado del incumplimiento de normas o regulaciones.
- **Riesgo Estratégico.** Posibilidad de pérdidas porque la empresa sea inhabilitada por la Administración para desarrollar productos o servicios, por no adaptarse a las cambiantes condiciones o exigencias de los negocios en que opere.

- To identify, evaluate and control the main Compliance risks, understood as those that could lead to the imposing of fines, material financial losses or loss of reputation as the result of potential infringements of the laws, regulations and standards included in the self-regulation of the Company or the codes of conduct applicable to its business activities.

The risks that the Compliance Area is entrusted with controlling and managing can be classified as follows.

- **Risks regarding Reputation:** The possibility of losses due to negative publicity in respect of the Company and its business practices, whether true or not, or intentional or not, that could lead to a loss of clients, reduction in income or court proceedings.
- **Operating Risks:** The possibility of losses due to the inappropriateness or errors in respect of processes, personnel and internal systems (fraud – internal events) or due to external events.
- **Legal Risks:** The possibility of losses due to being fined, sanctioned or obliged to pay compensation as a result of not complying with legal or regulatory provisions.
- **Strategic Risks:** The possibility of losses due to the Company not being allowed by the Administration to develop products or services, due to not adapting to the changing conditions of the business sector in which it operates.

APLICACIÓN DE LA POLÍTICA DE CUMPLIMIENTO EN CODERE

En el año 2005 el Consejo de Administración de CODERE aprobó el Plan de Cumplimiento de la Compañía, que contiene las pautas concretas de actuación del Grupo en esta materia, creando un Comité de Cumplimiento, presidido por un Consejero Independiente. En el año 2006 se instaura la Dirección Corporativa de Cumplimiento, que en 2009 ha desarrollado su trabajo en los siguientes ámbitos de actuación:

A. IMPLANTAR Y GESTIONAR LAS POLÍTICAS INTERNACIONALES DE PREVENCIÓN DE BLANQUEO DE CAPITALES EN CODERE S.A.

- Identificación de los perceptores de premios y control de operaciones sospechosas.

La Dirección de Cumplimiento
controla los riesgos
reputacionales, operativos, legales
y estratégicos

The Compliance Department
controls reputational,
operational, legal and strategic risks

El Comité de Cumplimiento de CODERE está presidido por un Consejero independiente. CODERE's Compliance Committee is chaired by an independent Director.

- Conciliación de reportes a las autoridades de control y/o de juego. Aporte de evidencias sobre pagos o transacciones fraudulentas.
- Desarrollar los planes de Formación y Capacitación obligatorios en Prevención de Blanqueo de Capitales para los empleados del Grupo CODERE.
- Representar a CODERE ante las autoridades de Prevención de Blanqueo de Capitales y autoridades de juego.
- Actualizar e implantar en la Compañía las normativas de Prevención de Blanqueo de Capitales de cada país, más las obligatorias a la matriz del Grupo CODERE (española, europea y del GAFI).

B. IMPLANTAR Y GESTIONAR LOS CÓDIGOS ÉTICOS Y DE CONDUCTA QUE EVIDENCIAN EL EMPLEO DE LAS MEJORES PRÁCTICAS EMPRESARIALES Y DE RSC EN CODERE S.A.

- Implantación del Código Ético Corporativo y los específicos de las áreas locales.
- Gestión del Código de Conducta ante el Mercado de Valores, con reportes de participaciones significativas, registros de información privilegiada y actualización de la normativa de la CNMV (Art. 70 LMV).
- Implantación y gestión del canal de denuncias de empleados, clientes y proveedores que eviten posibles daños reputacionales, fraudes internos u otros daños a CODERE.
- Comprobaciones de conducta ética o de conflictos de interés derivadas o no del canal anterior;

CODERE EXECUTES COMPLIANCE POLICIES

In 2005 the Board of Directors of CODERE approved the Company's Compliance Plan which contains the Group's specific guidelines of action in this regard, creating a Compliance Committee presided over by an Independent Board Member. In 2006 a Compliance jurisdiction was established during 2009 this Area has worked in the following scopes of activity:

A. IMPLEMENTING AND SUPERVISING THE INTERNATIONAL MONEY LAUNDERING PREVENTION POLICIES IN CODERE S.A.

- Identification of persons receiving prizes and control of suspicious operations.
- Conciliation of reports to the control and/or gambling authorities. Contribution of evidence about fraudulent payments or transactions.
- Development of Compulsory Training and Coaching Plans on the prevention of Money Laundering for the staff of CODERE Group.
- Representing CODERE before Money Laundering Prevention authorities and gambling authorities.
- Updating the guidelines on the Money Laundering Prevention that apply in each country and implementing them in the Company, in addition to informing the parent Company of CODERE Group (Spanish, European and GAFI) of compulsory guidelines.

B. IMPLEMENTING AND SUPERVISING ETHICAL AND CONDUCT CODES TO DEMONSTRATE THE USE OF BEST BUSINESS PRACTICES AND CSR PRACTICES IN CODERE S.A.

- Implementing of the Corporate Ethical Code and the specific ones of local areas.
- Supervision of the Code of Conduct with respect to the Securities Market, with reports of significant participations, records of insider information and the updating of the CNMV guidelines (Art. 70 LMV).
- Implementing and supervision of the channels for reporting in respect of employees, clients and suppliers to prevent harm being done to the Company's reputation, internal fraud or other harm being caused to CODERE.
- Checks on ethical conduct or conflicts of interest arising or not arising from the above channels, and submitting reports and/or proposals for resolution to the Compliance Committee.



En 2009 se ha
incorporado una
Directora de Cumplimiento
a CODERE
México

CODERE **Mexico**
introduced a Compliance
Director in 2009



elevando informes y/o propuestas de resolución al Comité de Cumplimiento.

C. IMPLANTAR Y GESTIONAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE CUMPLIMIENTO EXIGIDO POR EL PLAN DE CUMPLIMIENTO DE CODERE S.A.

- Política de control interno mediante exigencia y control de 'due diligence' de personal directivo o clave.
- Política de control externo ('Know Your Customer') mediante control previo de 'due diligence' a personas físicas y jurídicas relacionadas con CODERE, especialmente proveedores de máquinas de juego y los movimientos y operatividad de éstas.
- Facilitar herramientas de control a otros departamentos o unidades de negocio, y/o realizar apoyos puntuales de control y verificación sobre empresas y personas.
- Realizar los informes y contrastes de información precisos sobre riesgos reputacionales y/o daños patrimoniales a CODERE, informando en su caso al Comité de Cumplimiento y/o Presidencia de CODERE.

Durante 2009 se han potenciado y completado las estructuras aprobadas por el Comité de Cumplimiento del año anterior respecto a la operatividad de los Oficiales de Cumplimiento Locales. Así ha ocurrido en México, que desde febrero de 2009 cuenta con una Directora de Cumplimiento, y que junto a los ya existentes de Argentina, Colombia, Italia y Panamá, potencian de forma trascendente las capacidades del Departamento de Cumplimiento Corporativo en su función de llevar a

C. IMPLEMENTING AND SUPERVISING THE COMPLIANCE INFORMATION SYSTEM REQUIRED BY THE CODERE, S.A. COMPLIANCE PLAN

- Internal control policy through compliance with and control of due diligence by directors or key staff members.
- External control policy (Know Your Customer) through previous control of due diligence on individuals and corporate entities related to CODERE, above all, suppliers of games machines and the movements and operativity of these.
- Provide tools for controlling other business departments or units and/or performing individual actions of control and checks on companies and people.
- Write reports and compare precise information on damage to reputation and/or assets for CODERE, if necessary informing the Compliance Committee and/or President's Office of CODERE.

In 2009 the structures approved by the Compliance Committee the previous year have been consolidated and completed, with respect to the operativity of Local Compliance Officers. In this way, since February 2009 Mexico has a Compliance Director, and together with those already existing in Colombia, Panama, Italy and Argentina, they make an important contribution to enhancing the capacities of the Corporate Compliance Department in its functions of effectively supervising the Compliance Policies.



Terminales
de juego en
Poza-Rica,
México.
Gaming machines
in Poza-Rica,
Mexico

cabo las Políticas de Cumplimiento de forma eficaz.

A lo largo de 2009, el Comité de Normatividad de México continuó aplicando el programa de evaluación del entendimiento del Código de Conducta y Ética entre el personal de CODERE en el país. Asimismo, se dio exitoso seguimiento a comentarios y sugerencias de los empleados que fueron la base para contribuir a la mejora del ambiente laboral y la eficiencia operativa de las unidades de negocio.

Como resumen de las actividades propias de Prevención de Blanqueo de Capitales (PBC) y Conocimiento de Terceros (KYC), así como de Formación en PBC a empleados y directivos y Control de clientes u Operaciones sospechosas, en 2009 se han realizado:

- 3.283 'due diligences' de diversas tipologías a terceros con los que se mantienen relaciones de negocio o contractuales, tanto personas físicas como jurídicas, entre el Corporativo y las unidades de negocio de los diferentes países en que CODERE opera.
- 839 'due diligences' a personal propio de CODERE.
- Formación obligatoria en Prevención de Blanqueo de Capitales a 1.034 empleados: de forma interna, en Argentina, Colombia y Panamá, y de forma externa ('online'), en España.
- 13.041 actividades de control y reporte de premios y transacciones a las autoridades competentes, además de 6 reportes de Operaciones Sospechosas, en todas las unidades de negocio. ●

During 2009, the Standardisation Committee in Mexico continued to apply the Conduct and Ethical Code understanding appraisal programme among the staff of CODERE in that country. Likewise, the comments and suggestions of the employees were successfully monitored, which were used as a basis for contributing to improving the working atmosphere and operating efficiency of the business units.

To sum up the Money Laundering Prevention (MLP) activities and Know your Customer (KYC) activities, and Training in MLP for employees and directors and Control of suspicious clients or operations, the following was carried out in 2009:

- 3.283 due diligences of different types on third parties with whom business or contractual relations exist, both individuals and corporate entities, between Corporate and the business units of the different countries in which CODERE operates
- 839 due diligences on employees of CODERE.
- Compulsory training on Money Laundering Prevention for 1,034 employees: internally, in Argentina, Colombia and Panama, and externally (online), in Spain.
- 13.041 activities for the controlling and reporting of prizes and transactions to the competent authorities and 6 reports on Suspicious Operations, in all the business units. ●

CODERE y la sociedad

CODERE and society



LA APUESTA RESPONSABLE

CODERE desarrolla su actividad dentro del ámbito del entretenimiento, en el sector del juego privado, que está sometido a una fuerte regulación y requisitos necesarios de autorización previa. Este hecho redunda en beneficio, tanto de la seguridad jurídica del operador, como del interés general, ya que hablamos de una actividad sometida a supervisión, control, protección de grupos de riesgo y una determinada contribución a la hacienda pública de los países donde realiza la actividad.

La regulación ha evolucionado durante este tiempo, a la vez que la actividad crecía. Progresivamente, la jurisprudencia ha abierto un camino que ha forzado a los gobiernos a cuestionarse los monopolios que en muchos aspectos del juego de azar establecían sus legislaciones.

Las administraciones públicas se acercan al sector del juego desde una doble condición: por un lado, su vertiente tributaria, que requiere una normativa fiscal moderna y actualizada; por otro, la faceta de orden público y seguridad que exige la adecuada protección de aquellos grupos sociales

RESPONSIBLE GAMING

CODERE carries out its activities in the entertainment sector, specifically in the private gaming area, which is subject to strong regulation and requirements that need prior authorisation. This brings benefits with regards the legal safety of the operator and with respect to the general interest, since its activity is subjected to supervision, control, the protection of its interest groups and also makes a contribution to the Inland Revenue in the countries in which those activities are carried out.

During this time, the regulatory framework has evolved at the same pace as the growth of the activity. Jurisprudence has gradually opened up a path that has led governments to question the monopolistic systems established by their legislations in many aspects of gambling.

Public authorities have approached the gaming sector based on their dual role: firstly from the gaming taxation standpoint which requires modern, updated tax regulations, and secondly, from the standpoint of public law and order



4ª Jornada de
Voluntariado
Corporativo
en CODERE
Argentina.
4th Corporate
Volunteers'
Day at CODERE
Argentina.

que puedan verse influidos negativamente por los juegos de azar. El ajuste de todos estos matices tiene que lograr un equilibrio, donde el volumen de actividad no sobrepase lo que la sensibilidad social considera adecuado, y donde el ingreso público derivado de la tributación de los juegos sea el máximo posible.

El Grupo CODERE pone toda su experiencia y conocimiento del sector al servicio de la autoridad correspondiente para alcanzar ese objetivo de transparencia y estabilidad. Se trata de lograr una normativa que sea capaz de conciliar, de la forma más ajustada y equilibrada posible, el incremento de la demanda y la pasión por los juegos de azar, por un lado, con la defensa del interés general, por otro.

CODERE funciona como un aliado de los gobiernos para canalizar la demanda de juego, proporciona garantías a los usuarios, ingresos fiscales a la Administración y limita el impacto social que pueda tener esta actividad a través de una gestión responsable del juego. CODERE trabaja para minimizar el posible impacto social que conlleva el abuso de la actividad y dirige sus esfuerzos, prin-

CODERE funciona
como un
aliado
de los gobiernos
para canalizar la
demanda de juego,
a través de una
gestión responsable
del mismo

CODERE is an **ally**
of governments
in channelling
gaming demand
through responsible
management

which requires the proper protection of social groups that could be exposed to the negative influences of gaming. Adjusting all these aspects makes it necessary to achieve a balance in which the volume of activity does not exceed what is considered as reasonable by society in general, and in which maximum public earnings are obtained from taxes levied on gaming activities.

The CODERE Group has placed all its experience and know-how in the sector at the service of the corresponding authorities, to achieve that objective of transparency and stability. The idea is to achieve a legislation that will strike the perfect balance between achieving an increase in demand and passion for gaming and also defend the general interest.

CODERE functions as an ally of governments, channelling the demand for gaming, providing guarantees to users, income from taxes to the authorities and limiting the social impact of its activity through responsible gaming management. CODERE works to minimise the social impact that could arise due to abuse of the activity

principalmente, a contribuir al desarrollo de marcos reguladores estables y transparentes.

CODERE es una empresa transparente, confiable y gestionada por profesionales, consciente de la importancia de la cooperación con las administraciones públicas, con las que trabajamos para el mejor desarrollo del sector.

CODERE define, diseña y comercializa formas lúdicas que satisfacen las demandas sociales de reto a la suerte, y que eluden toda posibilidad de juego descontrolado; su interés no es otro que el de la sostenibilidad de los juegos de azar.

La regulación tiene que seguir evolucionando ya que nos esperan importantes retos legislativos. El juego 'online' es hoy uno de los sectores de la industria del juego con más proyección social y económica. Por eso es necesario que los gobiernos y las instituciones se planteen como una prioridad el desafío de desarrollar un acuerdo en la regulación de los juegos telemáticos.

Como ejemplo, la realidad española, en la que hoy las empresas que desarrollan por Internet juegos de envite y azar, irrumpen en el mercado del juego 'online' sin ajustarse a ninguna norma legal, ni ser sometidas a ningún control administrativo; sin respetar los derechos de los empresarios que debidamente legalizados desarrollan su actividad en el sector sin ofrecer ninguna garantía al consumidor y sin pagar ningún tipo de tasa ni de impuesto sobre los beneficios obtenidos en España. Esta situación es injusta e insostenible para la industria del juego, que está sometida a la normativa vigente y, por el contrario, resulta absolutamente atractiva y favorable para quien está instalado en la ilegalidad.

Es incuestionable la necesidad de una legislación común, o al menos armonizada, entre los países miembros de la Unión Europea, basada principalmente en la seguridad jurídica, la transparencia y, en definitiva, la protección del consumidor, sin olvidarse de aspectos relevantes como la publicidad, los ingresos tributarios, los operadores autorizados, el régimen sancionador, y todos aquellos aspectos cruciales para que sea una normativa realmente práctica y útil.

La regulación crea valor y lo destruye, en un negocio como el del juego, de manera muy intensa, igual que les ocurre a casi todas las 'utilities' (empresas de servicios públicos). La regulación correcta de los juegos de azar y su gestión profesional, es una cuestión de interés general. CODERE es una oportunidad de negocio, pero también una

and concentrates its efforts mainly on contributing to the development of stable, transparent regulatory frameworks.

CODERE is a transparent, trustworthy company, run by professionals and is aware of the importance of cooperating with the public authorities with which it operates, to ensure the best possible development of the sector.

CODERE defines, designs and markets gaming products that satisfy social demands with respect to games of chance and prevent uncontrolled gambling; its interest is simply to ensure sustainability in the gaming sector.

Regulation must continue to evolve, given that important legislative challenges are in store for

Para CODERE es una
prioridad la regulación del
juego 'online'
en la Unión Europea

European Union
online gaming
regulation is a priority
for CODERE



the Company. Online gaming is now one of the gaming industry sectors with the most social and economic projection. For this reason, it is essential for governments and institutions to consider the challenge of developing agreements on the regulation of online gaming, as a priority issue.

By way of example, the situation in Spain, in which nowadays, companies that organise gambling and games of chance over the Internet are penetrating the online gaming market without any means of legal supervision and not subject to administrative control without respecting

oportunidad de desarrollo para los países donde está presente.

FUNDACIÓN CODERE

La Fundación CODERE es una organización sin ánimo de lucro que nació en el año 2007 con el objetivo de impulsar y colaborar en iniciativas, tanto nacionales como internacionales, que permitan la mejora y el desarrollo de las políticas públicas sobre el juego de azar y las estructuras en las que esta industria se asienta, así como promover el desarrollo de las comunidades locales en las que ejerce su actividad CODERE. La Fundación CODERE se encuentra reconocida, clasificada e inscrita como entidad privada sin ánimo de lucro.



La Jornada sobre el Sector del Juego en Europa suscitó gran interés.

A seminar on the European Gaming Sector attracted great interest.

PATRONATO FUNDACIÓN CODERE

Presidente: D. José Antonio Martínez Sampedro

Vicepresidente: D. José Ignacio Cases Méndez

Vocal: D. Rafael Catalá Polo

Vocal: D. José Ramón Romero Rodríguez

Vocal: D. Juan José Zornoza Pérez

Vocal: D^a. Beatrice Rangel

Secretario y Director: D. Germán Gusano Serrano

En su afán por convertirse en un espacio de reflexión, debate e investigación en torno al sector del juego y, en particular, sobre el juego privado

the rights of duly legalised companies that carry out their business in the sector without offering consumers any guarantees and without paying any taxes or duties on the profits they earn in Spain. This situation is quite unfair and unsustainable for the gaming industry, which is subjected to current legislation and on the contrary, has enormous appeal for those who are operating with absolutely no respect for the law.

There is an unquestionable need for a common legislative framework, or one that is at least harmonised, among the EU member states, based principally on legal safety, transparency and in short, providing protection for consumers, without forgetting other relevant aspects such as advertising, income through taxes, authorised operators, sanctioning systems and all aspects that are essential to achieve a truly practical and useful legislative framework.

CODERE FOUNDATION

The CODERE Foundation is a non-profit organisation which was set up in 2007 for the purpose of promoting and collaborating in national and international initiatives to bring about the improvement and development of public policies on gambling and the structures on which this industry is based, and to promote the development of the local communities in which CODERE carries out its business activity. The CODERE Foundation is recognised, classified and registered as a private non-profit organisation.

CODERE FOUNDATION BOARD OF TRUSTEES

Chairman: Mr. José Antonio Martínez Sampedro

Vice-Chairman: Mr. José Ignacio Cases Méndez

Board Member: Mr. Rafael Catalá Polo

Board Member: Mr. José Ramón Romero Rodríguez

Board Member: Mr. Juan José Zornoza Pérez

Board Member: Mrs. Beatrice Rangel

Secretary and Director: Mr. Germán Gusano Serrano

In its aim to become a space for reflection, debate and research into the gaming sector and in particular, private gaming and its relations with the public sector, the CODERE Foundation has signed agreements with public and private organisations.

In this respect, mention should be made of the collaborative agreement signed by the CODERE Foundation in 2008 with the Fermín Caballero Institute of Carlos III University in Madrid, aimed

y sus relaciones con el sector público, la Fundación CODERE, realiza acuerdos con entidades tanto públicas como privadas.

En este sentido, cabe destacar el convenio de colaboración que la Fundación CODERE firmó en 2008 con el Instituto Fermín Caballero de la Universidad Carlos III de Madrid, destinado a potenciar los estudios sobre el juego de azar, desde el punto de vista social, político y económico.

Durante el año 2009 el Instituto ha puesto en marcha el Programa 'Políticas de Ocio y Entretenimiento' que abre varias líneas de investigación en España sobre el mundo del juego: la naturaleza y clases de juegos, la importancia económica del juego en España y en la UE, la ordenación de competencias de las administraciones públicas en materia de juego e incluso temas de impacto social tales como el uso responsable del juego.

La Fundación CODERE, a través de acuerdos con diferentes universidades y otras entidades de alto nivel, tanto nacionales como internacionales, realiza jornadas y encuentros destinados a crear espacios de reflexión sobre la industria del juego y de introducir a este sector dentro del ámbito académico de más alto nivel.

En enero de 2009 tuvo lugar en la Oficina de la Comisión Europea de Madrid la jornada 'El futuro del sector del juego en Europa: desafíos y oportunidades', que organizó y patrocinó la Fundación CODERE en colaboración con la Comisión Europea y la consultora Equipo Económico. El debate de los expertos abordó asuntos de gran interés, como los nuevos retos regulatorios, la supervisión del juego o el final de los monopolios estatales en el ámbito del juego.

Representantes de la Comisión Europea, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Entidad Loterías y Apuestas del Estado (LAE) y la Universidad Carlos III expusieron su visión acerca del futuro del sector del juego en el mercado interior europeo. Se hizo hincapié, sobre todo, en la regulación, tratando de definir cuáles son las mejores políticas públicas sobre los juegos de azar. Para el caso concreto de España, se analizaron los mecanismos de supervisión de esta actividad, incluyendo las cuestiones fiscales relativas al juego electrónico, la regulación y la competencia.

La Fundación CODERE participó en el seminario 'Juegos de azar – una visión multidisciplinar' celebrado en el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México. José Ramón Romero y Juan José Zornoza,

at consolidating studies on gambling from the social, political and economic perspectives.

In 2009 the Institute set up the "Leisure and Entertainment Policies" Programme which opens up several lines of research in Spain on gaming: the nature and types of games, the economic importance of gaming in Spain and in the EU, regulation of powers conferred upon public authorities on gaming and matters of social interest such as the responsible use of gaming.

The CODERE Foundation has agreements with different top-level universities and other organisations in Spain and overseas, through which it organises conferences and meetings for the purpose of creating spaces for reflection about the gaming industry and for introducing this sector into the academic sphere at the highest level.

In January 2009 the European Commission Office in Madrid held a conference entitled "The future of the gaming sector in Europe: challenges and opportunities" which was organised and sponsored by the CODERE Foundation in collaboration with the European Commission and the consultant firm Equipo Económico. An extremely interesting group of issues were discussed by experts, including the new regulatory challenges, gaming supervision or the end of state monopolies in the gaming sector.



Universidad
Carlos III de Madrid





La Fundación CODERE trabaja para crear espacios de reflexión sobre la industria del juego

The CODERE Foundation works to create spaces for reflection upon the gaming industry

La Fundación
CODERE patrocina
publicaciones
de influencia en
el sector.
The CODERE
Foundation sponsors
publications
influencing the
sector.

miembros del Patronato de la Fundación CODERE y consejeros de la Compañía, disertaron sobre los juegos de azar en perspectiva comparada, abordando los temas de la fiscalidad y normatividad.

Con la finalidad de fomentar y promover el estudio, el análisis, la transparencia y la seguridad jurídica en la materia de los juegos de azar, la Fundación CODERE colabora con reconocidos especialistas en diferentes campos académicos y editoriales para alcanzar publicaciones de referencia.

La Fundación CODERE firmó un convenio con la editorial Thomson Reuters Aranzadi por el cual patrocina y colabora en la sección Derecho de los juegos de azar, dentro de la Revista Aranzadi Derecho de Deporte y Entretenimiento. Esta publicación, de periodicidad cuatrimestral, contiene la más completa y práctica información para comprender y analizar las novedades jurídicas en el mercado del ocio y el entretenimiento.

La Fundación CODERE también pretende dejar constancia escrita de las jornadas y encuentros que patrocina, como las reflexiones y análisis que tuvieron lugar en Sevilla, en octubre de 2006, en el seminario 'La industria del juego', realizado dentro de los cursos de otoño de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP). Se ha publicado un informe que forma parte de la colección de Conferencias de la Fundación CODERE.

Representatives from the European Commission, the Comunidad de Madrid, the Spanish State Lotteries and Gaming Corporation and Carlos III University put forward their views regarding the future of the gaming sector in the European internal market. In particular, emphasis was placed on regulation, in an attempt to define the best public policies on gambling. In the case of Spain in particular, the mechanisms for supervising this activity were analysed, including tax issues related to electronic gaming, regulation and competition.

The CODERE Foundation took part in the seminar "Games of chance – a multidisciplinary perspective" held at the Legal Research Institute of Universidad Nacional Autónoma de México. José Ramón Romero and Juan José Zornoza, trustees of the CODERE Foundation and Directors of the Company, gave a speech on games of chance from a comparative perspective, and including aspects related to taxation and regulatory issues.

With a view to promoting and fostering study, analysis, transparency and legal safety with respect to gaming, the CODERE Foundation cooperates with reputed specialists in different academia and editorial fields for the purpose of obtaining reference publications.

The CODERE Foundation has signed an agreement with the publishers Thomson Reuters Aranzadi through which it sponsors and collaborates in the section Gambling law, in the publication Aranzadi Magazine on Sport and Entertainment Law. This publication, which is issued every four months, contains complete and practical information for understanding and analysing the latest legal news regarding the leisure and entertainment sector.

The CODERE Foundation also publishes written records of seminars and forums it sponsors, as reflections and analysis from its "Gaming Industry" seminar in Seville in October 2006, one of the International Menéndez Pelayo University (UIMP) Autumn courses, formed part of a collection of reports of CODERE Foundation Conferences.

CSR PROGRAMMES

Companies, as members of a community, must behave like "model corporate citizens", adopting an ethical approach and showing respect for people and the environment; not only do they have an economic function but also a social and environmental one. CODERE makes every

PROGRAMAS DE RSC

Las empresas, como miembros de una comunidad, deben comportarse como ‘buenos ciudadanos corporativos’, ajustados a la ética y al respeto por las personas y el medio ambiente; no sólo tienen una función económica, sino una función social y ambiental. CODERE trata de identificar las necesidades locales y los ámbitos donde su contribución puede ser más valiosa en los países donde opera, y pone en marcha programas destinados a ayudar a esas comunidades. Las actividades de RSC de CODERE se concentran en dos ámbitos:

- Acciones orientadas a minimizar el posible impacto social de la actividad del juego. Hacen realidad la misión de ser una Compañía que promueve el juego responsable, entendido como la protección del jugador asistente a las salas de juego, como también la prevención y detección precoz del juego problema y el juego patológico en los jugadores y en la comunidad en general.
- Acciones destinadas al desarrollo social de las comunidades donde CODERE opera. Estos programas están guiados por el concepto de hacer negocios promoviendo el desarrollo del potencial comunitario, como clave para crear riqueza de manera permanente y renovable.

PROGRAMAS DE JUEGO RESPONSABLE

Enarbolar los principios de la Responsabilidad Social Corporativa coloca a CODERE en la obligación no solo de entender, reconocer y estudiar los efectos no deseados de nuestra actividad, sino también de trabajar para la prevención y mitigación de los mismos.

Sólo con conocimiento y responsabilidad, dos de los atributos que busca desarrollar CODERE, se pueden llevar a cabo las acciones precisas que mantengan esta actividad en el contexto del juego responsable. Potenciar los valores del juego responsable forma parte del compromiso que CODERE asume con la sociedad.

- **Campaña de Concienciación Pública de Juego Responsable ‘Stop, si no puede parar, no puede jugar’ (Argentina).** CODERE Argentina firmó un convenio con el Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento, con miras a estudiar políticas públicas en materia de prevención y asistencia de los efectos no deseados originados en la explotación de los juegos de azar. Esta es la primera y única iniciativa de esta naturaleza que se ha llevado a cabo en la República Argentina hasta la fecha. CODERE

Fomentar los valores del juego responsable forma parte del
compromiso
que CODERE asume con la sociedad

Promoting responsible gaming values forms part of the
commitment
CODERE has to society



attempt to identify local needs and areas in which its contribution may be of value in the countries in which it operates, and sets up programmes to help these communities. The CSR activities undertaken by CODERE are focused on two areas:

- Actions to reduce the potential social impact of gambling. These are aimed at fulfilling the Company's objective of promoting responsible gaming, understood as protecting players

Campaña ‘Por una diversión responsable’ de CODERE México en las salas Bingo 777.

The “Responsible Amusement” campaign by CODERE Mexico in Bingo 777 halls.



in gaming halls, and the prevention and timely detection of problematic gambling and gambling pathologies among players and in the community in general.

- Actions aimed at social development of the local communities where CODERE operates. Such programmes are guided by the idea of doing business through promoting the development of the community's potential, as a key aspect for creating permanent, renewable wealth.

RESPONSIBLE GAMBLING PROGRAMMES

Promoting the principles of Corporate Social Responsibility obliges CODERE to not only understand, acknowledge and study the non-desirable effects of its business activity, but also to work towards preventing and attenuating those effects.

Only through knowledge and responsibility, two of the attributes that CODERE aims to develop, will it be possible to execute the necessary actions to maintain this activity within the context of responsible gambling. Consolidating the values of responsible gambling is part of the commitment that CODERE assumes towards society.

- **Public Awareness Campaign for Responsible Gaming "Stop; if you can't stop, you can't play" (Argentina):** CODERE Argentina signed an agreement with the Public Policies Implementation Centre for Equity and Growth for the purpose of studying public policies on preventing and assistance in respect of non-desirable effects caused in operating games of chance. This is the first and only initiative of this type to be executed in the Argentine Republic to date. CODERE continues to support different centres for treating and preventing gaming problems in the country, in which the people affected by compulsive gambling disorders can receive free assistance from specialists on the subject.
- **Agreement between CODERE and Generalitat de Catalunya (Catalan regional government) to promote Responsible Gambling (Spain):** CODERE Barcelona has signed a collaborative agreement with the Department of the Interior, Institutional Relations and Participation of Generalitat de Catalunya through which it adheres to the Best Practises Code in promoting responsible gambling in the region. The Responsible Gambling Programme implemen-

continúa apoyando diversos centros de tratamiento y prevención de la ludopatía en el país, donde las personas afectadas por trastornos compulsivos pueden acudir en forma gratuita a solicitar la ayuda de especialistas en la materia.

- **Convenio entre CODERE y la Generalitat de Cataluña para fomentar el Juego Responsable (España).** CODERE Barcelona firmó un convenio de colaboración con el Departamento de Interior, Relaciones Institucionales y Participación de la Generalitat de Cataluña por el cual se adhiere al Código de Buenas Prácticas para el fomento del juego responsable en la región. El Programa de Juego Responsable de la Generalitat tiene como objetivo, por una parte, favorecer la práctica del juego de una forma responsable y, por otra, disminuir los posibles impactos negativos que pueden producir algunas formas de juego.
- **Campaña 'Por una diversión responsable' (México).** En las salas de Promojuegos, que operan bajo la marca Bingo 777, se puso en marcha una campaña para la prevención de la ludopatía. Se difundieron mensajes dando consejos a los clientes para no caer en dicha enfermedad, así como los datos de contacto de Jugadores Compulsivos, una asociación respaldada por Gamblers Anonymous. Toda la publicidad de las salas



CODERE es **un motor** importante para el desarrollo económico de los municipios en los que se integra, y un factor para el desarrollo social de sus habitantes

CODERE is a significant **driver** of economic growth in the municipalities where it is present and a factor in the social development of their inhabitants



incluye desde este año información para prevenir los malos hábitos en el juego.

- **Asociación de Permisarios de Juegos y Sorteos (México).** CODERE es miembro de la Asociación de Permisarios de Juegos y Sorteos, A.C. (APJSAC) de México, que reúne a los líderes de la industria de juegos y sorteos, y cuyo propósito consiste en atender las necesidades y requerimientos de los permisionarios que conforman la industria. Desde la asociación se trabaja para que los mexicanos gocen de opciones de entretenimiento de calidad, promoviendo en todo momento el sano esparcimiento. Asimismo, el compromiso se extiende a impulsar el desarrollo y el crecimiento económico del país, a través de la generación de empleo, el cumplimiento de los requerimientos fiscales y el fomento de la inversión nacional y extranjera.
- **Profesionalización del sector del juego (Colombia).** CODERE coopera en Colombia con ETESA (Empresa Territorial para la Salud) en el logro de los objetivos del poder ejecutivo, que comportan la reforma de la normativa vigente para el sector del juego, con el fin de adecuarla a las necesidades de recaudación del gobierno y a las de fomento del crecimiento por parte de los operadores de juego.

PROGRAMAS DE DESARROLLO SOCIAL

CODERE se encuentra integrada en las comunidades

ted by Generalitat is aimed at firstly, fostering responsible gambling and secondly, reducing potential negative effects that certain types of gambling could cause.

- **Campaign entitled "Promotion of responsible gambling" (Mexico):** A campaign was set up in the Promojuegos halls, operating under the brand name Bingo 777, for preventing gambling problems. Messages were posted with advice for customers to prevent them from becoming compulsive gamblers and information on how to contact Jugadores Compulsivos, an associated supported by Gamblers Anonymous. This year, all the adverts posted in the halls include information aimed at preventing bad gambling habits.
- **Association of Authorised Gaming and Lottery Operators (Mexico).** CODERE is a member of the Asociación de Permisarios de Juegos y Sorteos, A.C. (APJSAC) of Mexico. This is an association comprised of the leading companies in the gaming and lotteries industry, and its mission is to deal with the needs and requirements of the operators authorised to operate in the industry. The association's activities are aimed at ensuring the Mexicans can enjoy quality leisure options, through the promotion of healthy leisure. In addition, this commitment is extended to fostering the economic development and growth of the country, through





CODERE
Argentina está
comprometida
con el desarrollo
del deporte en
el país.
CODERE
Argentina is
committed
to sports
development in
the country.

de forma tal que es parte, no sólo de la vida diaria de la localidad donde se encuentran establecidas sus salas, sino que también es un motor importante para el desarrollo económico de los municipios y el desarrollo social de sus habitantes.

- **Pista de atletismo Walter Pérez (Argentina).** El 19 de Junio se inauguró, con la presencia del Intendente de San Martín y el Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, una pista de Atletismo y Ciclismo en el Cemex (Centro Municipal de Educación Física) de San Martín construido por el aporte conjunto de CODERE y la Municipalidad de San Martín. Esta pista homenajea a Walter Pérez, ciclista argentino ganador de la Medalla de Oro en los Juegos Olímpicos de 2008. Además, en el marco del aniversario de la sala San Martín, CODERE anunció que va a regalar una bicicleta deportiva de última generación a Walter Pérez para que pueda continuar compitiendo en las especialidades internacionales del ciclismo.
- **Sala de primeros auxilios y acondicionamiento de una plaza, San Miguel (Argentina).** Con el aporte no sólo económico sino también con el trabajo de quienes integran el programa de Voluntariado Corporativo de CODERE en Argentina, se puso en marcha una sala de primeros auxilios y se acondicionó una plaza en el municipio de San Miguel.
- **Esponsorización, apoyo y asesoramiento a clubes deportivos (Argentina).** CODERE patro-

generating employment, compliance with tax requirements and promoting national and foreign investment.

- **Professionalisation of the gaming sector (Colombia).** In Colombia, CODERE cooperates with ETESA (Territorial Enterprise for the Health) in achieving the objectives of the Executive, which involve the reform of the current legislation regulating the gaming sector, in order to adapt it to the needs of the authorities in terms of collection and the promotion of growth on the part of gaming operators

SOCIAL DEVELOPMENT PROGRAMMES

CODERE is actively involved in the communities of which it forms part, not only in the daily life of the town or city where its gaming halls are based, but also as an important motor in the economic development of the towns and the social development of the citizens who live there.

- **Walter Pérez Athletics Circuit (Argentina):** On June 19 an Athletics and Cycling Circuit was inaugurated, attended by the Superintendent of San Martín and Governor of the Province of Buenos Aires, in the Cemex (Municipal Physical Education Centre) of San Martín. This was built with funds contributed by both CODERE and the Municipality of San Martín. This circuit pays tribute to Walter Pérez, a cyclist from Argentina who won the Gold Medal at the 2008 Olympic Games. In addition, in the framework of the anniversary of the San Martín Centre, CODERE announced it would give Walter Pérez a gift consisting of a next-generation sports bike, to allow him to continue competing at international cycling events.
- **First aid facility and upgrading of a square in San Miguel, Argentina.** With CODERE's financial support and the work of its Corporate Volunteers' programme in Argentina, a first aid facility was installed and a square restored in San Miguel municipality.
- **Sponsoring, support and advice to sports clubs (Argentina):** CODERE has sponsored sports clubs in all the towns in which it operates, since these are considered important factors in social reinsertion and bridges that provide access to health, education and the practising of sports among children and young people exposed to the risks of drug abuse and delinquency. This way of understanding relations with the clubs ended with Club Atlético Ban-

cinó a los clubes deportivos de las localidades donde opera, por ser estos factores importantes de reinserción social y puentes para acceder a la salud, la educación y la práctica de deportes de los niños y jóvenes en riesgo de caer en las redes de la droga y la delincuencia. Esta forma de entender la relación con los clubes fue coronada con la obtención del campeonato Apertura 2010 por parte del Club Atlético Banfield por primera vez en su historia y a quien CODERE acompaña y apoya hace más de 15 años.

- **Ciclo Planeta (Argentina).** CODERE Argentina cerró un acuerdo con la Editorial Planeta con el fin de realizar ciclos culturales en distintas ciudades de la provincia, donde escritores, ensayistas y poetas se acercaron a la comunidad para compartir sus creaciones.
- **Verano Planeta.** CODERE Argentina patrocinó el tradicional ciclo que durante enero y febrero de 2009 reunió a más de 7.000 personas en Mar del Plata y Pinamar. Con entrada libre y gratuita, quienes se acercaron pudieron escuchar a grandes autores como Felipe Pigna, Jorge Fernández Díaz, Jorge Asís y Federico Andahazi, Santiago Kovadloff, Ana María Bovo, Ricardo Coller y Gabriel Rolón.
- **Otoño Planeta La Plata.** Diversos autores de primer nivel participaron en este ciclo celebrado en el Centro Cultural Islas Malvinas de La Plata durante los meses de mayo y junio. Además, el ciclo pudo seguirse, en vivo y en directo, a través de un videoblog: www.dialogoconescritores.com.
- **Primavera Planeta San Martín.** En el Centro Cultural Plaza de San Martín tuvo lugar este ciclo de escritores, que contó con más de 3.000 personas que siguieron las disertaciones de relevantes escritores.
- **Patrocinio Iñaki Urlezaga (Argentina).** CODERE auspició la presentación del bailarín platense de fama mundial en la ciudad de La Plata, con entrada libre y gratuita para todos los habitantes de la ciudad, acercando de esta manera la cultura al pueblo.
- **Proyecto piloto 'Digitalización de la enseñanza' (Argentina).** CODERE patrocinó este programa cuyo objetivo consistió en dotar de ordenadores portátiles y dar formación al personal docente de la Escuela Fátima ubicada en la Villa Soldati, con el fin de actualizar los métodos de enseñanza y de mejorar la competitividad de los alumnos. Este proyecto, ejecutado por la Fundación Equidad ha permitido extraer una rica experiencia sobre el

Argentina

ha extendido, en 2009, la entrega de 'kits' con material escolar al nivel de preescolar

Argentina

extended its school material kits to pre-schools in 2009

field winning the Apertura 2010 championship for the first time ever. CODERE has been actively supporting and accompanying this club for more than fifteen years.

- **Planeta Cycle (Argentina):** CODERE Argentina has signed an agreement with Planeta Publishing for organising cultural cycles in different cities in the province, where writers, essayists and poets were able to approach the community to share their literary creations.
- **Planeta Summer Event:** CODERE Argentina has sponsored the traditional cycle held in January and February 2009, attended by more than 7,000 people in Mar del Plata and Pinamar. Entrance was free and all those who visited the event were able to listen to important authors such as Felipe Pigna, Jorge Fernández Díaz, Jorge Asís and Federico Andahazi, Santiago Kovadloff, Ana María Bovo, Ricardo Coller and Gabriel Rolón.
- **Planeta Autumn Event in La Plata:** Different top-level authors took part in this cycle, held at Centro Cultural Islas Malvinas in La Plata during the months of May and June. In addition the cycle was followed live through a videoblog: www.dialogoconescritores.com.
- **Planeta Spring event in San Martín:** This cycle of authors was organised at Centro Cultural Plaza de San Martín, and attended by more than 3,000 people who were able to follow the works of relevant authors.



CODERE Argentina desarrolla programas de RSC que fomentan la cultura y la educación. CODERE Argentina carries out CSR programmes to promote culture and education.



proceso de digitalización de la enseñanza que puede aplicarse a las escuelas de la Provincia de Buenos Aires.

- **Patrocinio Misa Criolla CUCAIBA (Argentina).** CODERE Argentina fue el sponsor exclusivo de la 'Misa Criolla' de Ariel Ramírez, organizada para CUCAIBA (Centro Único Coordinador de Ablación e Implante de la Provincia de Buenos Aires), en La Plata. El objetivo del evento era lograr la concienciación sobre la donación de órganos, bajo la consigna 'La donación de órganos salva vidas.' Además, se recogieron alimentos no perecederos destinados al Hogar de Tránsito de Pacientes Trasplantados del CUCAIBA –Ministerio de Salud.
- **Cena solidaria Fundación Florencio Pérez, La Plata (Argentina).** Con motivo de la celebración del 127º Aniversario de la Ciudad de La Plata, CODERE Argentina patrocinó, nuevamente, la tradicional cena solidaria organizada por la Fundación Florencio Pérez. La celebración se realizó en el Circulo Policial de la ciudad y contó con la presencia de las más destacadas personalidades del ámbito institucional de la región.
- **Eventos municipales (Argentina).** Con el objetivo de estar presentes en las comunidades donde trabajan, estudian y viven los empleados y clientes, CODERE patrocinó distintos eventos municipales: Expolomas (Lomas de Zamora), Iñaki en LP (La Plata), Pupi Zanetti (Banfield) y Epsam (San Martín).

- **Iñaki Urlezaga Sponsorship Event (Argentina):** CODERE sponsored the presentation of the world-famous dancer from La Plata in the city of his birth, with free tickets for all the inhabitants of the city, in order to bring culture closer to them.
- **Pilot project "Digitalisation in teaching" (Argentina):** CODERE sponsored this programme, which was aimed at providing laptop computers and training for the teaching staff at Escuela Fátima, located in Villa Soldati, for the purpose of updating teaching methods and improving the competitiveness of students. This project, executed by Fundación Equidad, made it possible to acquire a wealth of experience about the digitalisation process in teaching for application in schools in the Province of Buenos Aires.
- **Sponsorship of the Creole Mass CUCAIBA (Argentina):** CODERE Argentina was the exclusive sponsor of the "Creole Mass" of Ariel Ramírez, organised for CUCAIBA (Centro Único Coordinador de Ablación e Implante de la Provincia de Buenos Aires), in La Plata. The purpose of the event was to raise awareness about donating organs, based on the motto "Donating organs saves lives." In addition, non-perishable foodstuffs were collected for the CUCAIBA-Ministry of Health Transplanted Patients Transit Home.
- **Charity supper organised by Fundación Florencio Pérez, La Plata (Argentina):** To celebrate the 127th anniversary of the founding of the City of La Plata, CODERE Argentina again sponsored the traditional charity supper organised by Fundación Florencio Pérez. The event was held at the Police Circle in the city and was attended by the most well-known institutional celebrities in the region.
- **Municipal events (Argentina):** With the objective of being present in the communities in which its employees and clients work, study and live, CODERE has sponsored different municipal events: Expolomas (Lomas de Zamora), Iñaki en LP (La Plata), Pupi Zanetti (Banfield) and Epsam (San Martín).
- **Delivery of school kits (Argentina):** In the month of February, school kits (consisting of backpacks, notebooks, folders, a specially selected book to encourage reading, etc.) were distributed among the children of the Company employees studying at primary and secondary

- **Entrega de Kits escolares (Argentina).** Durante el mes de febrero se procedió a la distribución de los 'kits' con material escolar (mochila, cuadernos, carpetas, libro especialmente seleccionado con el objetivo de fomentar el hábito de lectura, etc.) entre hijos de empleados que se encuentran cursando estudios de nivel primario y secundario. Ese año se extendió la entrega de los 'kits' también al nivel preescolar.
- **Becas escolares (Argentina):** En el marco de la cuarta edición del programa 'Vamos al Colegio', se otorgaron un total de 20 becas escolares para los hijos de empleados que se encuentran cursando el nivel primario y secundario con los mejores promedios del ciclo lectivo 2008. El monto de cada beca asciende a 300 pesos argentinos mensuales, con el objetivo de continuar incentivando el desempeño escolar.
- **1^{er} Encuentro Anual de Voluntariado Corporativo (Argentina).** El 9 de noviembre se realizó el I Encuentro Anual de Voluntarios Corporativos y Entidades e Instituciones Benéficas, que contó con la participación de más de 16 entidades y 40 voluntarios de CODERE Argentina. Se reunieron en la Escuela de Negocios de la Universidad de San Martín (UNSaM) en una jornada completa dedicada a profundizar en los temas de RSC, estudiando la construcción de posibles alianzas estratégicas, y realizando actividades de capacitación sobre proyectos sociales.
- **4^a Jornada de Voluntariado Corporativo (Argentina).** El sábado 17 de octubre más de 80 voluntarios de CODERE Argentina restauraron la Escuela Pública N° 42 'Fragata Sarmiento' de San Justo, en el municipio de La Matanza. Se realizaron tareas de pintura en la fachada, en los pasillos interiores, las aberturas y puertas así como la reparación de mamposterías y paredes con el objetivo de devolverle a la institución el estado de conservación que tuvo al iniciar sus actividades. Pinturerías Rex colaboró con material e implementos para la realización del trabajo.
La Presidenta de Codere Argentina, Beatrice Rangel, y el Gerente General, Alberto González del Solar, participaron activamente en las tareas de acondicionamiento y felicitaron a todos por el compromiso y la solidaridad que demostraron y que forman parte de los valores centrales del Voluntariado Corporativo (VC) que impulsa la Compañía. El actor Gastón Pauls, padrino del Programa de Voluntariado Corporativo de CODERE, participó de la actividad y recibió una

schools. This year, the kits will also be distributed among children attending kindergarten.

- **Scholarship grants (Argentina):** As part of the fourth edition of the "Off to School" programme, a total of 20 scholarship grants were awarded to the children of employees studying at primary and secondary schools with the best average grades during the school year 2008. The amount of each grant was 300 argentinian pesos per month, for the purpose of continuing to promote educational development.
- **1st Annual Meeting of Corporate Volunteers (Argentina):** On November 9 the 1st Annual Meeting of Corporate Volunteers and Charity Organisations and Institutions was held, attended by more than 16 organisations and 40 volunteers from at CODERE Argentina. The meeting took place the Business School of Universidad de San Martín University (UNSaM) during a full day that was dedicated to studying CSR topics, and the forging of potential alliances, with training activities being organised on social projects.
- **4th Corporate Volunteers Event (Argentina):** On Saturday 17 October more than 80 volunteers from CODERE Argentina restored Public School N° 42 "Fragata Sarmiento" of San Justo, in the



La Compañía impulsa un
voluntariado
corporativo poniendo en
marcha acciones que desarrollan
los empleados

The Company encourages
corporate **volunteers**
to undertake actions which
develop employees



El actor Gastón Pauls, padrino del programa de voluntariado corporativo de CODERE, fue reconocido por su solidaridad.

The solidarity of actor Gastón Pauls, sponsor of CODERE's corporate volunteers' programme, was recognized.



menção especial —en forma de trébol— por el compromiso social que lo caracteriza.

- **Taller Orientación Vocacional y Ocupacional –OVO (Argentina).** En el marco del Programa ‘Vamos al Colegio’, la Compañía diseñó un taller dirigido a los hijos de empleados que se encuentran finalizando sus estudios secundarios, con el objetivo de ayudarles en la elección de la carrera universitaria o el primer trabajo. Los alumnos de la Escuela Ren Favaloro (San Miguel) participaron, junto con los hijos de empleados, en las jornadas que se realizaron en la Universidad Nacional de Lanus (UNLA) y en las oficinas de CODERE Argentina. Se repartieron en dos módulos diferentes: en primer lugar, un equipo de especialistas del departamento de orientación vocacional y ocupacional de la UNLA, les brindó las herramientas necesarias para que proyecten la continuación de sus estudios, teniendo en cuenta sus intereses, habilidades y aspiraciones. En la siguiente jornada, un equipo de profesionales que trabajan en distintas áreas de CODERE compartieron sus experiencias con los chicos y analizaron el futuro de los jóvenes profesionales en el mercado laboral.
- **Primer Informe de Responsabilidad Corporativa–IRC (Argentina).** Se inició el proceso de ela-

township of La Matanza. Painting was carried out on the façade and corridors, openings and doors inside the building and masonry work was also carried out on the walls, to return the premises to their original state of conservation. Pinturerías Rex collaborated by providing the material and utensils for executing the work. The Chairperson of CODERE Argentina, Beatrice Rangel, and the Managing Director, Alberto González del Solar, took an active part in the repair work and congratulated all those for their commitment and generosity which forms part of the basic values of the Corporate Volunteer group promoted by the Company. The actor Gastón Pauls, godfather of the CODERE Corporate Volunteers Programme, took part in the activity and received a special mention (in the form of a trefoil-shaped insignia) for the social commitment for which he is known.

- **Workshops for Vocational Guidance and Occupational Training–OVO (Argentina):** As part of the programme entitled “Off to School” the Company designed a workshop for the children of its employees who were finalising their secondary education studies, to help them choose their university career or first job. The students of Escuela Ren Favaloro (San Miguel) and the children of CODERE employees participated in the event organised at Lanus National University (UNLA) and in the offices of CODERE Argentina. The workshops were divided into two different modules: firstly, a team of specialists from the vocational guidance and occupational training department of UNLA supplied them with the necessary tools to plan their advanced education studies, taking into considering their interests, skills and aspirations. During the second session, a team of professionals working in different areas of CODERE shared their experiences with the students and analysed the future of young professionals in the labour market.
- **First Corporate Responsibility Report–CRR (Argentina):** The process of preparing the First Corporate Responsibility Report in CODERE Argentina was started. ComunicaRSE, a consultant firm specialising in communication and CSR, cooperated in preparing this vital document, an instrument through which companies show their corporate responsibility undertaking as a method of supervising their operations in the market.

boración del Primer Informe de Responsabilidad Corporativa (IRC) en CODERE Argentina. ComunicaRSE, consultora especializada en comunicación y RSE, colaborará en la elaboración de este vital documento, un instrumento a través del cual las empresas reflejan su compromiso de responsabilidad corporativa como una forma de gestión de sus operaciones en el mercado.

- **Proyecto 'Cavalo Amigo' (Brasil).** CODERE patrocina este proyecto social del Centro de Equinoterapia Cavalo Amigo en Porto Alegre, en el estado de Rio Grande do Sul. A través de la equinoterapia, un método científico que utiliza al caballo como agente terapéutico, CODERE atiende a 30 niños con deficiencias y sin recursos. En 2009 finalizó la terapia con Laurinha, una niña auspicada desde 2007.
- **United for Colombia (Colombia).** CODERE Colombia firmó una alianza con la Fundación United For Colombia, para ayudar a mejorar la calidad de vida de los niños, soldados y policías víctimas de la violencia, principalmente de minas antipersonales. CODERE colabora donando un porcentaje de los ingresos de juego y abriendo oportunidades laborales para algunos de sus miembros. De esta manera, ya se han realizado gestiones para vincular laboralmente en las salas de CODERE a beneficiarios rehabilitados de la Fundación. Gracias a esta alianza, cada vez que una persona juega en los casinos Crown o Mundo Fortuna, un porcentaje de su apuesta contribuye a la recuperación de un colombiano herido por una mina, para que pueda caminar de nuevo.
- **Apoyo de actos benéficos (Colombia).** El Grupo CODERE en Colombia ha colaborado con más de 120 eventos benéficos, realizados sin ningún costo en las salas Mundo Fortuna y Crown Casinos, en beneficio de diferentes fundaciones sin ánimo de lucro que apoyan múltiples actividades sociales en el país.
- **Campañas de donación de sangre de Cruz Roja (España).** Los empleados de CODERE llevan colaborando con Cruz Roja desde el año 2008 en las campañas de donación de sangre que organiza periódicamente.
- **Campaña Acción social Navidad (España).** Un año más, CODERE celebró la Navidad con los hijos de los empleados, quienes demostraron su generosidad haciendo entrega de más de 100 juguetes, en perfectas condiciones de uso, destinados a niños de hasta 12 años de edad. En esta ocasión, los beneficiarios fueron los niños de la Funda-

CODERE Italia celebró partidas especiales y donó su recaudación a las víctimas del terremoto de Abruzzo

CODERE Italy held special events and donated the takings to the Abruzzo earthquake victims



- **"Cavalo Amigo" Project (Brazil):** CODERE has sponsored this social project of the Cavalo Amigo Equinotherapy Centre in Porto Alegre, in the state of Rio Grande do Sul. Through equinotherapy, a scientific method that uses horses as a therapeutic agent, CODERE takes care of 30 poor and handicapped children. In 2009 the therapy on Laurinha, a girl sponsored since 2007, was finally completed.
- **United for Colombia (Colombia):** CODERE Colombia has signed an alliance with the United For Colombia Foundation, to help improve the quality of life of children, soldiers and police who are victims of violence, mainly due to anti-person mines. CODERE cooperates by donating a percentage of its gaming earnings and opening up opportunities of employment for some of its members. In this way, operations are under way to offer jobs to rehabilitated beneficiaries of the Foundation in the gaming halls of CODERE. Thanks to this alliance, every time a person plays in one of the Crown or Mundo Fortuna casinos, a percentage of their winnings will contribute to the recovery of a Colombian injured by a mine, to help that person walk again.
- **Support at charity events (Colombia):** The



Juega para ayudar a Jesús...
Al jugar en el Casino usted está ayudando a Jesús Hernando - un soldado colombiano herido por una mina - para que pueda caminar de nuevo. United for Colombia* está recaudando fondos para financiar su tratamiento. Cada vez que usted juega está contribuyendo a la recuperación de Jesús Hernando.
Juegue y gane. Juegue por Jesús Hernando.



*United for Colombia (UFC) es una organización sin ánimo de lucro constituida legalmente en Estados Unidos (2003) y en Colombia (2005), cuya misión es financiar tratamientos médicos para civiles y miembros de la Fuerza Pública colombiana que han sufrido las secuelas de la lucha contra las drogas y terrorismo.
CONTACTENOS UFC:
 571.691.3051
 contactus@unitedforcolombia.org
 www.unitedforcolombia.org



ción Síndrome de West, una dolencia del grupo de encefalopatías epilépticas catastróficas, que produce retraso psicomotor, con pérdida de habilidades adquiridas y anomalías neurológicas, pudiendo conllevar retraso mental severo. Además, CODERE colaboró también con la Fundación Alzheimer España mediante la inserción de su logo en el christmas corporativo y la realización de una donación.

- **Solidaridad con víctimas del terremoto de la región de Abruzzo (Italia).** Con la aprobación de la AAMS (Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato), el 13 de abril se celebraron dos partidas de bingo en todas las salas del Grupo CODERE en Italia, en beneficio de las víctimas del terremoto de la región de Abruzzo. La parte de la recaudación que corresponde al Grupo CODERE (el 18,2% de lo jugado en cada partida) fue destinado a ayudar a las víctimas de esta catástrofe. Asimismo, CODERE Network (una importante red de interconexión de terminales de juego) también hizo su aportación, junto con el resto de concesionarios de red.
- **Academia Técnica de Formación de Jinetes Laffit Pincay Jr. (Panamá).** En marzo de 2009 la Fundación CODERE inauguró este centro educativo en el Hipódromo Presidente Remón, una academia que conjuga las enseñanzas colegiales

CODERE Group in Colombia has supported more than 120 charity events, carried out at no cost in the Mundo Fortuna and Crown Casino halls, to benefit different non-profit foundations that support social activities in the country.

- **Red Cross blood-donation campaigns (Spain):** The employees of CODERE have been cooperating with the Red Cross since 2008 in different blood-donating campaigns organised from time to time.
- **Social Action Campaign at Christmas (Spain):** For yet another year CODERE celebrated Christmas with the children of its employees, who showed their generosity by donating more than 100 toys in perfect conditions of use, for children aged between 0 and 12 years. On this occasion, the beneficiaries were children from the West's Syndrome Foundation. This illness is included in the catastrophic epileptic encephalopathies group and leads to retarded psychomotor development and a loss of acquired skills, and neurological abnormalities, with the possibility of eventually causing severe mental retardation. CODERE has also collaborated with the Spanish Alzheimer Foundation by including its logo on the corporate Christmas card and making a donation.



Proyecto 'Cavalo amigo' en Brasil.
"Cavalo amigo"
project in Brazil.

con el aprendizaje de un oficio como jockey. El centro tiene la certificación de escuela técnica, gracias a la cual los alumnos podrán seguir estudios universitarios. La iniciativa va en beneficio de la juventud panameña, que visualiza en la profesión de jinete, una alternativa honrada, decorosa y deportiva de hacer carrera en el país o en el exterior, como sucedió, de forma exitosa, con el ex jinete panameño Laffit Pincay Jr. El 1 de diciembre tuvo lugar la Graduación de los 16 jinetes aprendices de la Promoción 2008–09.

- **Encuentro Familiar del Deporte por la Salud (Panamá).** CODERE Panamá colabora como patrocinador en el Encuentro Familiar del Deporte por la Salud, organizado por el Instituto Panameño de Deportes (Pan Deportes) cuyo objetivo es impulsar la práctica del deporte entre la juventud panameña. Los domingos se desarrollan diversas actividades (fútbol, baloncesto, karate, ping pong, gimnasia) en la nueva Cinta Costera, lugar de encuentro, además de eventos con deportistas discapacitados a través de juegos que los mantienen en el desarrollo de sus habilidades deportivas.
- **Actividades con los colegios (Panamá).** CODERE participó en una Feria Internacional de Colegios en la Academia Bilingüe de Tocumen, animando el evento con su presencia y la de sus mascotas del hipódromo.
- **Patrocinio Árabe Unido de Colón (Panamá).** Crown Casinos está comprometido con el deporte en Panamá apoyando al equipo campeón de la liga Interna 2009 y el único equipo clasificado para jugar la Concachampions. Crown Casinos firmó un contrato con el equipo Árabe Unido de Colón como patrocinadores oficiales de club colonense.
- **Concurso ‘Carrasco Mío’ (Uruguay).** La Fundación CODERE puso en marcha este concurso con el objetivo de promover el conocimiento sobre el Hotel Casino Carrasco y su historia, fomentar la expresión escrita de los niños, colaborar con las escuelas públicas de la zona, promover la autoestima de los participantes y valorizar su trabajo, haciéndolos parte del Día del Patrimonio. En él participaron más de 80 niños de quinto año de las escuelas públicas de la zona. La ganadora fue galardonada por la Fundación CODERE con 4.000 euros y una amplia colección de libros para el centro educativo. Ante el éxito de la iniciativa, CODERE anunció que el próximo año celebrará la segunda edición del concurso ‘Carrasco Mío’.



- **Solidarity with the victims of the earthquake in Abruzzo (Italy):** With the approval of the AAMS (Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato), on April 13, two bingo sessions were held in all the CODERE Group halls in Italy, to help the victims of the earthquake in Abruzzo. The portion of the earnings corresponding to the CODERE Group (18.2% of the amount played in each game) was allocated as aid for the earthquake victims. Furthermore, CODERE Network (an important game terminals interconnection network) also made a contribution, together with the other concessionaires in the network.
- **Laffit Pincay Jr. Technical Academy for Training Jockeys (Panama):** In March 2009 the CODERE Foundation inaugurated this training centre at the Presidente Remón Racetrack. This academy combines normal teaching activities with technical training for jockeys. The centre is certified as a technical school thanks to which its students can continue their university studies. The initiative is designed to benefit young people in Panama by considering the jockey profession an honest, decent, sport-related professional alternative for forging a career in the country or abroad, as was the successful case of the former jockey from Panama, Laffit Pincay Jr. On 1 December, 16 apprentice jockeys graduated from the 2008–09 promotion.
- **Family Sports for Health Event (Panama):** CODERE Panama has cooperated as a sponsor in

Entrega de premios del concurso ‘Carrasco Mío’ en Montevideo. Prizegiving for the ‘Carrasco Mío’ competition in Montevideo.





El concurso de cuentos 'Carrasco Mío', que fomenta el conocimiento del Hotel Casino Carrasco, fue todo un éxito de

CODERE **Uruguay**

The CODERE **Uruguay** "Carrasco Mio" story competition, which improved knowledge of the Hotel Casino Carrasco, was a complete success

- **Acciones durante la Jornada hípica internacional Gran Premio José Pedro Ramírez (Uruguay).** Coincidiendo con la celebración del premio más importante del calendario de la hípica uruguaya, se procedió a la donación de uniformes en desuso a los integrantes de la Comisión de Fomento de la Parroquia Santa Rita, quienes realizan grandes esfuerzos para contribuir con las necesidades de aquellos habitantes en situación de vulnerabilidad social de zonas aledañas al Hipódromo Nacional de Maroñas. Asimismo, junto con la Comisión Directiva del Club deportivo Danubio, CODERE Uruguay apoyó

the Family Sports for Health Event organised by the Sports Institute of Panama (Pan Deportes) with the basic objective of promoting the practising of sport among young people in Panama. Different activities are organised every Sunday (football, basketball, karate, table tennis, gymnastics) at the new Cinta Costera, a meeting point and venue for events in which handicapped sports enthusiasts take part, through games that keep them fit for developing their sports skills.

- **Activities with schools (Panama):** CODERE participated in the International Schools Fair at the Bilingual Academy of Tocumen, livening up the event with its presence and that of the moscats from the racetrack.
- **Sponsorship of the Árabe Unido de Colón Club (Panama):** Crown Casinos is committed to sport in Panama and supports the champion team of the 2009 Internal League and the only club that is classified to play in the Concachampions. Crown Casinos has signed a contract with the Árabe Unido de Colón Club in which it is appointed official club sponsor.
- **"Carrasco Mío" Competition (Uruguay):** The CODERE Foundation set up this competition for the purpose of promoting knowledge about Hotel Casino Carrasco and its history, fostering writing among children, cooperating with public schools in the area, promoting self-esteem among participants and evaluating their work and including them as part of the Patrimony Day. More than 80 children from the fifth grade in local public schools took part in the competition and the winner was awarded the sum of 4,000 euros by the CODERE Foundation, and a large collection of books for the school in question. In view of the success of the event, CODERE announced that it would organise a second edition of the "Carrasco Mío" competition the following year.
- **Actions executed during the international José Pedro Ramírez Grand Prize Horse-Racing Event (Uruguay):** coinciding with the awarding of the most important prize in the Uruguayan horse-racing calendar, unused uniforms were donated to the members of the Committee for the Development of the Parish of Santa Rita, who had made great efforts to contribute to helping people in a vulnerable social situation in the districts surrounding Maroñas National racetrack. In addition, in collaboration with the Management Committee of Danubio sports club, CODERE Uruguay supported the activities

las acciones del jugador Jorge García en su barrio natal, 'El Borro'.

- **Maroñas Running (Uruguay):** En el mes de marzo se celebró en el Hipódromo Nacional de Maroñas la primera edición de 'Maroñas Running,' una maratón a lo largo de un circuito de 10 km y tres superficies diferentes: arena, calle y bosque. La carrera fue un éxito y contó con la participación de 2.000 corredores y 3.000 personas que se acercaron a apoyar a los atletas. Esta actividad, además de incentivar la actividad física, tiene el objetivo de mostrar el hipódromo a un público no habituado al mundo hípico. La recaudación de la carrera fue destinada a desarrollar un plan de huertas orgánicas dentro de una de las escuelas públicas del barrio.
- **Acciones Comunitarias con escuelas (Uruguay).** CODERE Uruguay está desarrollando un programa social con el fin de contribuir y colaborar en beneficio de las instituciones educativas del barrio del hipódromo.
- Durante la actividad de 'Maroñas Running' se recaudaron fondos para la implementación de una huerta orgánica en una escuela pública en convenio con la Fundación Logros (ONG).

carried out by the player Jorge García in the district of his birth, "El Borro".

- **Maroñas Running (Uruguay):** In March the first edition of the Maroñas Running event was held at Maroñas National Racetrack. This is a marathon over a circuit of 10 km and on three different types of surface: sand, asphalt and forest. The race was a success and 2,000 runners took part, with 3,000 people cheering on the runners. In addition to promoting physical exercise, this activity was the perfect occasion for showing the racetrack to people who are not used to horse-racing. The funds raised during the race were used to implement an organic market gardens plan in one of the public schools in the district.
- **Communities Actions with schools (Uruguay):** CODERE Uruguay is developing a social programme with the aim of making contributions and cooperating for the benefit of schools in the area surrounding the race track.
- During the Maroñas Running event, funds were collected for setting up an Organic Market Garden in a public school in collaboration with the NGO Logros Foundation.



CODERE Uruguay
colabora con
las instituciones
educativas
del barrio del
Hipódromo de Maroñas,
en Montevideo.

CODERE Uruguay
collaborates with
schools
in the Maroñas
Racetrack district
of Montevideo





- En la jornada hípica ‘Distinciones Maroñas’ se donó a las escuelas N° 129 y 186 el total de lo recaudado en esta edición por concepto de venta de entradas. El dinero se destinó a la reparación de los baños de dichas instituciones.
 - En junio se realizaron jornadas de voluntarios para pintar las escuelas N° 129 y 186, ubicadas en las inmediaciones del Hipódromo Nacional de Maroñas.
 - Personal de Hípica Rioplatense Uruguay participó en el programa de televisión ‘Cantando en la oficina’, en donde lograron ganar 1.775 euros, suma que fue donada en su totalidad a la escuela Zelmar Michellini para colaborar con su plan de reformas.
 - En octubre, empleados de Hípica Rioplatense Uruguay, participaron en la primera etapa de construcción del invernáculo para el desarrollo de la huerta orgánica en la Escuela n° 330.
 - Empleados del hipódromo volvieron a participación en el programa televisivo ‘Cantando en la oficina’. En caso de ganar donarán el premio a la Asociación nacional para el niño lisiado, a través de la Escuela Franklin D. Roosevelt, para apoyar actividades de mejora en la calidad de atención a los niños.
 - Convenio con la ONG ‘Un Techo para Mi País’ (Uruguay). En junio se recaudaron fondos para la construcción de 20 viviendas en colaboración con la ONG ‘Un Techo para mi país’. La ejecución de las mismas se prevé para el mes de abril de 2010.
 - Apoyo a la Fundación Peluffo Giguens (Uruguay). CODERE colaboró con esta ONG, que apoya a niños con cáncer, en su acción ‘Domingo Amigo’, a través de la difusión en los medios de comunicación de la información necesaria para efectuar donaciones.
 - Programa Cardijn–Projoven–INEFOP–Hípica Rioplatense Uruguay (Uruguay). Hípica Rioplatense Uruguay apoya esta iniciativa de capacitación e inserción laboral llevada a cabo por la ONG ‘Programa Cardijn’, con el respaldo y financiación de Projoven–INEFOP.
- Se trata de un programa de capacitación dirigido a jóvenes entre 18 y 24 años interesados en formarse para la labor directa relacionada con el servicio gastronómico. El curso consta de 328 horas de formación y los 24 participantes reciben la formación de aula de forma gratuita. En Hípica Rioplatense Uruguay se realizaron 12 prácticas laborales, teniendo estos pasantes preferencia para futuros ingresos. ●

- During the “Distinciones Maroñas” horse-racing event, the total funds collected from the sale of tickets were handed over to schools N° 129 and 186. The money was used to repair the toilet facilities of those schools.
- In June volunteer work was carried out to paint schools N° 129 and 186, located near Maroñas National Racetrack.
- Staff from the Rioplatense Uruguay Racetrack took part in the TV show “Singing in the office”, and managed to raise 1,775 euro. These funds were donated to the Zelmar Michellini school, for use in its reform plan.
- In October, staff from the Rioplatense Uruguay Racetrack Association took part in the first stage of building a greenhouse for the organic market garden in school N° 330.
- Employees from the racetrack have once again taken part in the TV show entitled “Singing in the office”. If they win, the prize Money will be given to the National Association for Handicapped Children, through the Franklin D. Roosevelt School, to support activities for improving the quality of the care provided to the children.
- Agreement with the NGO “A roof for my country” (Uruguay): In June funds were raised for building 20 homes in collaboration with the NGO “A roof for my country”. The homes are scheduled to be finished by April 2010.
- Support for the Peluffo Giguens Foundation (Uruguay): CODERE collaborated with this NGO, which provides aid to children suffering from cancer, through its campaign “Friendly Sunday” by publishing the necessary information for making donations in the press.
- Cardijn–Projoven–INEFOP– Hípica Rioplatense Uruguay Programme (Uruguay): The Rioplatense Uruguay Racetrack has supported this training and labour insertion initiative promoted by the NGO Programa Cardijn, with the backing and finance of Projoven–INEFOP. This programme is aimed at training for young people aged between 18 and 24 years who are interested in being trained to obtain jobs related to gastro-nomic services. The course has 328 study hours and all the 24 participants receive free training in the classroom. 12 apprenticeships were carried out at the Rioplatense Uruguay Racetrack, and these apprentices were guaranteed preferential treatment in the case of future job vacancies arising. ●



06

INFORME DE AUDITORÍA

CODERE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES: EXTRACTO DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009.
EN EL CD ADJUNTO: CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS COMPLETAS.

AUDITORS' REPORT

CODERE, S.A. AND SUBSIDIARIES: EXTRACT FROM THE CONSOLIDATED ANNUAL ACCOUNTS AND CONSOLIDATED MANAGEMENT REPORT OR THE FISCAL YEAR ENDING DECEMBER 2009.
CD ATTACHED CONTAINS THE COMPLETE CONSOLIDATED ANNUAL ACCOUNTS.

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de Codere, S.A.

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Codere, S.A. (la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2009, la cuenta de resultados consolidada, el estado del resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en España, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores de la Sociedad dominante presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado, de la cuenta de resultados consolidada, del estado del resultado global consolidado, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de la memoria consolidada, además de las cifras del ejercicio 2009, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2009. Con fecha 26 de febrero de 2009 otros auditores emitieron su informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2008 en el que expresaron una opinión favorable.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2009 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Codere, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2009 y de los resultados consolidados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de sus flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea que guardan uniformidad con las aplicadas en el ejercicio anterior.

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2009 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación de Codere, S.A. y sociedades dependientes, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2009. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Codere, S.A. y sociedades dependientes.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Antonio Vázquez
Socio – Auditor de Cuentas

26 de febrero de 2010



(Free translation from the original issued in Spanish.
In case of discrepancy, the Spanish version prevails)

AUDIT REPORT ON THE CONSOLIDATED ANNUAL ACCOUNTS

To the shareholders of Codere, S.A.

We have audited the consolidated annual accounts of Codere, S.A. (parent company) and subsidiaries (the Group), consisting of the consolidated balance sheet at 31 December 2009, the consolidated income statement, the consolidated statement of comprehensive income, the consolidated statement of changes in equity, the consolidated cash flow statement and the notes to the consolidated annual accounts for the year then ended, the preparation of which is the responsibility of the Directors of the parent company. Our responsibility is to express an opinion on the consolidated financial statements taken as a whole, based on the work carried out in accordance with auditing standards generally accepted in Spain, which require the examination, on a test basis, of evidence supporting the consolidated annual accounts and an evaluation of their overall presentation, the accounting principles applied and the estimates made.

In accordance with Spanish Corporate Law, the parent company's Directors have presented, for comparative purposes only, for each item in the consolidated balance sheet, consolidated income statement, consolidated statement of comprehensive income, consolidated statement of changes in equity, consolidated cash-flow statement and consolidated notes to the accounts, the corresponding amounts for the previous year as well as the amounts for 2009. Our opinion refers solely to the 2009 consolidated annual accounts. On 26 February 2009 other auditors issued their audit report on the 2008 consolidated annual accounts in which they expressed an unqualified opinion.

In our opinion, the accompanying consolidated annual accounts for 2009 present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of Codere, S.A. and its subsidiaries at 31 December 2009 and the consolidated results of their operations, changes in consolidated equity and consolidated cash flows for the year then ended and contain all the information necessary for their interpretation and comprehension in accordance with International Financial Reporting Standards adopted by the European Union which are consistent with those applied in the previous year.

The accompanying consolidated Directors' Report for 2009 contains the information that the parent company's Directors consider relevant to the position of Codere, S.A. and subsidiaries, the development of the business and other matters and does not form an integral part of the consolidated financial statements. We have verified that the financial information contained in the aforementioned consolidated Directors' Report coincides with that of the consolidated financial statements for 2009. Our work as auditors is limited to checking the consolidated Directors' Report within the scope already mentioned in this paragraph and it does not include a review of information other than that obtained from the accounting records of Codere, S.A. and subsidiaries.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Antonio Vázquez
Audit Partner

26 February 2010

CODERE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES/ CODERE, S.A. AND SUBSIDIARIES

Balances de Situación Consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008 (Miles de euros)

Consolidated Balance Sheet at 31 December, 2009 and 2008 (Thousands of euros)

ACTIVO ASSETS	Nota Note	31.12.09	31.12.08
Activos no corrientes Non-current assets		922.620	943.260
Activos Intangibles Intangible assets	5	201.354	184.271
Bienes y derechos inmateriales Intangible assets and rights		272.723	243.127
Amortizaciones y Provisiones Depreciation and Provisions		(71.369)	(58.856)
Inmovilizado Material Tangible fixed assets	6	353.256	373.788
Máquinas recreativas Slot machines		223.401	213.292
Terrenos y construcciones Land and buildings		181.099	168.785
Reformas en locales arrendados Leasehold improvements		84.142	75.049
Instalaciones técnicas y maquinaria Technical installations and machinery		41.299	39.215
Otro inmovilizado Other tangible fixed assets		107.250	107.208
Amortizaciones y Provisiones Depreciation and Provisions		(283.935)	(229.761)
Fondo de Comercio Goodwill	10	263.149	269.707
Activos Financieros No Corrientes Long term financial investments	8	67.711	85.819
Créditos a largo plazo Loans and receivables		58.373	75.254
Activos financieros disponibles para la venta Available for sale financial assets		-	703
Inversiones mantenidas hasta su vencimiento Held to maturity investments		8.385	9.862
Otros activos financieros Other financial assets		953	-
Activos por impuestos diferidos Deferred tax assets	9	37.025	28.968
Otros activos no corrientes Other deferred assets		125	707
Activos corrientes Current assets		276.418	277.471
Existencias Inventories	12	9.457	13.174
Deudores Accounts receivable	13	145.716	142.071
Clientes por ventas y prestaciones de servicios Trade receivables		75.795	48.412
Activos por impuestos corrientes Income tax assets		4.116	3.986
Deudores varios Other accounts receivable		65.805	89.673
Otros Activos Financieros Corrientes Short term financial investments	14	25.862	34.009
Cartera de valores a corto plazo Held to maturity investments		1.218	235
Otros créditos e Inversiones Other loans and investments		24.644	33.774
Otros activos corrientes Other short term investments		5.178	4.925
Tesorería y otros activos equivalentes Cash and cash equivalents	20	90.205	83.292
Total Activo Total Assets		1.199.038	1.220.731

Las Notas adjuntas descritas en la Memoria forman parte integral de estas Cuentas Anuales NIIF-UE.
The accompanying Notes are an integral part of these IFRS-EU Annual Accounts.

Balances de Situación Consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008 (Miles de euros)

Consolidated Balance Sheet at 31 December, 2009 and 2008 (Thousands of euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVOS SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES	Nota Note	31.12.09	31.12.08
Patrimonio neto atribuido a la Sociedad dominante Shareholders' equity attributable to equity holders of the parent	15	41.845	54.272
Capital suscrito Share capital		11.007	11.007
Prima de emisión Additional paid-in capital		231.280	231.280
Resultados acumulados Retained earnings		(117.031)	(86.463)
Reservas de revalorización Revaluation reserves		4.879	4.987
Diferencias de conversión Translation differences		(107.373)	(95.969)
Pérdidas y ganancias atribuibles a la Sociedad dominante Profit/(Loss) for the year attributable to equity holders of the parent		19.083	(10.570)
Patrimonio neto atribuido a intereses minoritarios Minority interests	15	19.624	20.663
Total Patrimonio Neto Total Shareholders' equity		61.469	74.935
Pasivos no corrientes Non-current liabilities		875.668	840.516
Ingresos a distribuir en varios ejercicios Deferred revenues		784	1.043
Provisiones Provisions	16	31.158	41.900
Acreedores a largo plazo Long-term debt	17	843.726	797.573
Deudas con entidades de crédito Payable to credit entities		68.475	47.341
Impuestos diferidos Deferred tax liabilities	9	32.659	29.718
Bonos emitidos Issued senior notes		657.766	656.727
Otras deudas Other accounts payable		84.826	63.787
Pasivos corrientes Current liabilities		261.901	305.280
Acreedores comerciales Trade accounts payable	17	88.195	89.276
Bonos y otros valores negociables Bonds and other marketable securities		3.604	3.319
Deudas con entidades de crédito Payable to credit entities	17	20.294	53.719
Otras deudas no comerciales Other non-trade payables	17	132.931	129.145
Pasivos por impuestos corrientes Income tax liabilities	17	12.958	23.056
Provisiones y otros Accrual accounts and others		3.919	6.765
Total Fondos Propios y Pasivos Total Shareholders' Equity and Liabilities		1.199.038	1.220.731

Las Notas adjuntas descritas en la Memoria forman parte integral de estas Cuentas Anuales NIIF-UE.
The accompanying Notes are an integral part of these IFRS-EU Annual Accounts.

Cuentas de Resultados Consolidada de los ejercicios 2009 y 2008

(Miles de euros)

Consolidated Income Statement for the year ended December 31, 2009 and 2008 (Thousands of euros)

	Nota Note	2009	2008
Ingresos de Explotación Operating revenues	3	967.925	1.050.024
Importe neto de la cifra de negocios Net revenues from gaming activities		952.178	1.026.732
Otros ingresos Other revenues		15.747	23.292
Gastos de Explotación Operating expenses	3	(847.001)	(944.508)
Consumos y otros gastos externos Materials used and other external expenses		(71.406)	(92.135)
Gastos de personal Personnel expenses		(174.918)	(175.707)
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado Depreciation and amortization		(92.798)	(92.612)
Variación de provisiones de tráfico Variation in operating provisions		(3.353)	(2.267)
Otros gastos de explotación Other operating expenses		(490.551)	(549.062)
Deterioro del valor de los activos Impairment of assets		(13.975)	(32.725)
Resultado por baja o venta de activos Gains or losses on assest disposals		(4.730)	1.541
Beneficio de Explotación Consolidado Consolidated Operating Profit	3	116.194	107.057
Ingresos financieros Financial revenues		7.723	10.829
Otros intereses e ingresos asimilados Other interest and similar		7.643	10.618
Ingresos de valores negociables y créditos de activo inmovilizado Revenues from marketable securities and non-current loans		80	211
Gastos financieros Financial expenses		(76.159)	(77.235)
Gastos financieros y asimilados Financial expenses on debts and similar expenses		(76.159)	(77.235)
Diferencias positivas/negativas de cambio netas Exchange gains (losses), net		10.040	11.461
Resultado Consolidado antes de Impuestos Consolidated Income/(Loss) Before Taxes	3	57.798	52.112
Impuesto sobre beneficios Corporate income tax	18	(36.681)	(46.816)
Resultado Consolidado del Período de Actividades Continuas Consolidated Profit/Loss for the Year of Continuing Operations	3	21.117	5.296
Resultado de actividades interrumpidas Profit/(loss) of discontinued operations	22	-	(9.496)
Beneficio (Pérdida) Consolidado Consolidated Profit/(Loss)		21.117	(4.200)
Atribuible a: Attributable to:			
Socios externos Minority interests		2.034	6.370
Sociedad dominante Equity holders of the parent		19.083	(10.570)
Resultado Consolidado del ejercicio Consolidated Profit/(Loss) for the year		21.117	(4.200)
Beneficio (Pérdida) básico y diluido por acción (en euros) Basic and diluted Profit (Loss) per share (in euros)	21	0,38	(0,08)
Beneficio básico y diluido por acción atribuible a la sociedad dominante (en euros) Basic and diluted Profit (Loss) per share attributable to equity holders of the parent (in euros)		0,35	(0,19)
Beneficio básico y diluido por acción para actividades continuadas atribuible a la sociedad dominante (en euros) Basic and diluted Profit/Loss per share from continuing operations attributable to equity holders of the parent (in euros)		0,35	(0,02)

Las Notas adjuntas descritas en la Memoria forman parte integral de estas Cuentas Anuales NIIF-UE.
The accompanying Notes are an integral part of these IFRS-EU Annual Accounts.

Estado del Resultado Global Consolidado de los ejercicios 2009 y 2008

(Ingresos y gastos reconocidos en Patrimonio Neto) (Miles de euros)

Consolidate Statement of Comprehensive Income for the years 2009 and 2008 (Income and expensed recognised in Equity) (Thousands of euros)

	2009	2008
Resultado Consolidado del periodo Consolidated Profit/Loss for the year	21.117	(4.200)
Por coberturas de flujos de efectivo (Nota 21.d) Hedging (Note 21.d)	(15.970)	11.507
Diferencias de Conversión de moneda extranjera Translation differences	(11.687)	(56.969)
Otro Resultado Global Consolidado Other Consolidated comprehensive income	(27.657)	(45.462)
Resultado Global total del periodo Total Comprehensive income for the year	(6.540)	(49.662)
Atribuible a propietarios de la Dominante Attributable to Equity holders of the parent	(8.291)	(55.972)
Atribuible a intereses minoritarios Attributable to Minority Interests	1.751	6.310

Las Notas adjuntas descritas en la Memoria forman parte integral de estas Cuentas Anuales NIIF-UE.
The accompanying Notes are an integral part of these IFRS-EU Annual Accounts.

Estado de Cambio en Patrimonio Neto Consolidado para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2009 (Miles de euros)

Consolidated Statement of Changes In Equity For The Year Ended December 31, 2009 (Thousands of euros)

	Capital social Share Capital	Prima de emisión Additional paid-in capital	Resultados acumulados Retained earnings	Reservas de revalorización Revaluation reserves	Diferencias de conversión Translation differences	Resultado atribuible a prop. de la dominante Profit attributable to the equity holders of the parent	Patrimonio Neto Shareholders' equity	Intereses Minoritarios Minority interests	Total Patrimonio Neto Total Shareholders' equity
Balance a 01.01.09 Balance at 01.01.09	11.007	231.280	(86.463)	4.987	(95.969)	(10.570)	54.272	20.663	74.935
Resultado Consolidado del período Consolidated Profit (Loss) for the year	-	-	-	-	-	19.083	19.083	2.034	21.117
Otro Resultado Global consolidado del periodo Other consolidated comprehensive income for the year	-	-	(15.970)	-	(11.404)	-	(27.374)	(283)	(27.657)
Total Resultado Integral Consolidado Total Consolidated Comprehensive income	-	-	(15.970)	-	(11.404)	19.083	(8.291)	1.751	(6.540)
Provisión para opciones (Nota 16) Provision for put options (Note 16)	-	-	194	-	-	-	194	-	194
Reversión efecto impositivo gastos ampliación de capital 2007 (Nota 9) Reversion tax effect of capital issuance costs 2007 (Note 9)	-	-	(3.731)	-	-	-	(3.731)	-	(3.731)
Reversión Reservas de Revalorización Reversion of Revaluation Reserves	-	-	108	(108)	-	-	-	-	-
Reservas por acciones propias (Nota 15) Reserves of treasury shares (Note 15)	-	-	(13)	-	-	-	(13)	-	(13)
Adquisiciones de intereses minoritarios (Nota 4) Acquisitions of minority interests (Note 4)	-	-	(586)	-	-	-	(586)	(470)	(1.056)
Pago de dividendos Dividends paid	-	-	-	-	-	-	-	(2.320)	(2.320)
Transferencia a resultados acumulados Transfer of results to retained earnings	-	-	(10.570)	-	-	10.570	-	-	-
Total movimientos en patrimonio Total variation in equity	-	-	(14.598)	(108)	-	10.570	(4.136)	(2.790)	(6.926)
Balance a 31.12.09 Balance at 12.31.09	11.007	231.280	(117.031)	4.879	(107.373)	19.083	41.845	19.624	61.469

Las Notas adjuntas descritas en la Memoria forman parte integral de estas Cuentas Anuales NIIF-UE.
The accompanying Notes are an integral part of these IFRS-EU Annual Accounts.

Estado de Cambio en Patrimonio Neto Consolidado para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2008 (Miles de euros)

Consolidated Statement of Changes in Equity for the year ended December 31, 2008 (Thousands of euros)

	Capital social Share Capital	Prima de emisión Additional paid-in capital	Resultados acumulados Retained earnings	Reservas de revalorización Revaluation reserves	Diferencias de conversión Translation differences	Resultado atribuible a prop. de la dominante Results attributable to the equity holders of the parent	Patrimonio Neto Shareholders' equity	Intereses Minoritarios Minority interests	Total Patrimonio Neto Total Shareholders' equity
Balance a 01.01.08 Balance at 01.01.08	11.007	231.280	(66.428)	5.080	(39.060)	(9.927)	131.952	25.551	157.503
Resultado Consolidado del período Consolidated Profit (Loss) for the year	-	-	-	-	-	(10.570)	(10.570)	6.370	(4.200)
Otro Resultado Global consolidado del periodo Other consolidated comprehensive income for the year	-	-	11.507	-	(56.909)	-	(45.402)	(60)	(45.462)
Total Resultado Integral Consolidado Total Consolidated Comprehensive income	-	-	11.507	-	(56.909)	(10.570)	(55.972)	6.310	(49.662)
Provisión para opciones (Nota 16) Provision for put options (Note 16)	-	-	(1.842)	-	-	-	(1.842)	-	(1.842)
Reversión efecto impositivo gastos ampliación de capital 2007 Reversion tax effect of capital issuance costs 2007	-	-	369	-	-	-	369	-	369
Reversión Reservas de Revalorización Reversion of Revaluation Reserves	-	-	93	(93)	-	-	-	-	-
Adquisiciones de intereses minoritarios (Nota 4) Acquisitions of minority interests (Note 4)	-	-	(20.235)	-	-	-	(20.235)	(5.819)	(26.054)
Pago de dividendos Dividends paid	-	-	-	-	-	-	-	(5.379)	(5.379)
Transferencia a resultados acumulados Transfer of results to retained earnings	-	-	(9.927)	-	-	9.927	-	-	-
Total movimientos en patrimonio Total variation in equity	-	-	(31.542)	(93)	-	9.927	(21.708)	(11.198)	(32.906)
Balance a 31.12.08 Balance at 12.31.08	11.007	231.280	(86.463)	4.987	(95.969)	(10.570)	54.272	20.663	74.935

Las Notas adjuntas descritas en la Memoria forman parte integral de estas Cuentas Anuales NIIF-UE.
The accompanying Notes are an integral part of these IFRS-EU Annual Accounts.

Estado de Flujos de Efectivo Consolidados (Miles de euros)

Consolidated Cash Flow Statement (Thousands of euros)

	Nota Note	2009	2008
Beneficios de la explotación Operating profit		116.194	107.057
Gastos que no representan movimientos de tesorería Expenses that do not represent cash movements			
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado Depreciation and amortization		92.798	92.612
Deterioro del valor de los activos Impairment of assets	11	13.975	32.725
Otros gastos de gestión corriente Other operating expenses		17.636	26.353
Ingresos que no representan movimientos de tesorería Income that does not represent cash movements		(1.762)	(17.160)
Variación del capital circulante Changes in working capital from operating activities		(21.205)	8.044
Impuesto sobre beneficios Corporate income tax		(44.781)	(54.820)
Tesorería proveniente de Actividades de la Explotación Net Cash From Operating Activities	20.e)	172.855	194.811
Compras de inmovilizado Capital expenditures		(101.554)	(120.359)
Créditos a largo plazo Long-term loans		15.954	4.400
Inversiones Investments		(832)	(25.334)
Tesorería utilizada en Actividades de Inversión Net Cash Used In Investing Activities	20.e)	(86.432)	(141.293)
Variación de la deuda financiera Changes in financial debt		(47.713)	18.482
Variación de otros créditos bancarios Changes in other bank loans		33.801	(9.317)
Dividendos Dividends		(1.475)	(5.280)
Variación de otras deudas financieras Changes in other financial debt		5.950	6.510
Inversión neta en acciones propias Net investment in treasury shares		(14)	-
Ingresos financieros Interest income		1.781	5.473
Gastos financieros Interest expense		(68.421)	(69.505)
Efecto en tesorería por diferencias de cambio Net cash effect of exchange rate changes		(1.482)	(3.053)
Tesorería proveniente de Actividades de Financiación Net Cash From Financing Activities	20.e)	(77.573)	(56.690)
Efecto de Variaciones de Tipo de Cambio Effect of Changes in Exchange Rates		(1.937)	(4.787)
Variación Neta en la Situación de Tesorería Net Change In Cash Position		6.913	(7.959)
Reconciliación Reconciliation			
Tesorería y otros activos equivalentes al inicio del ejercicio Cash and cash equivalents at beginning of period		83.292	91.251
Tesorería y otros activos equivalentes al cierre del ejercicio Cash and cash equivalents at end of period		90.205	83.292
Variación neta en la situación de Tesorería Cash flow variation	20.e)	6.913	(7.959)

Las Notas adjuntas descritas en la Memoria forman parte integral de estas Cuentas Anuales NIIF-UE.
The accompanying Notes are an integral part of these IFRS-EU Annual Accounts.

Dirección de Comunicación

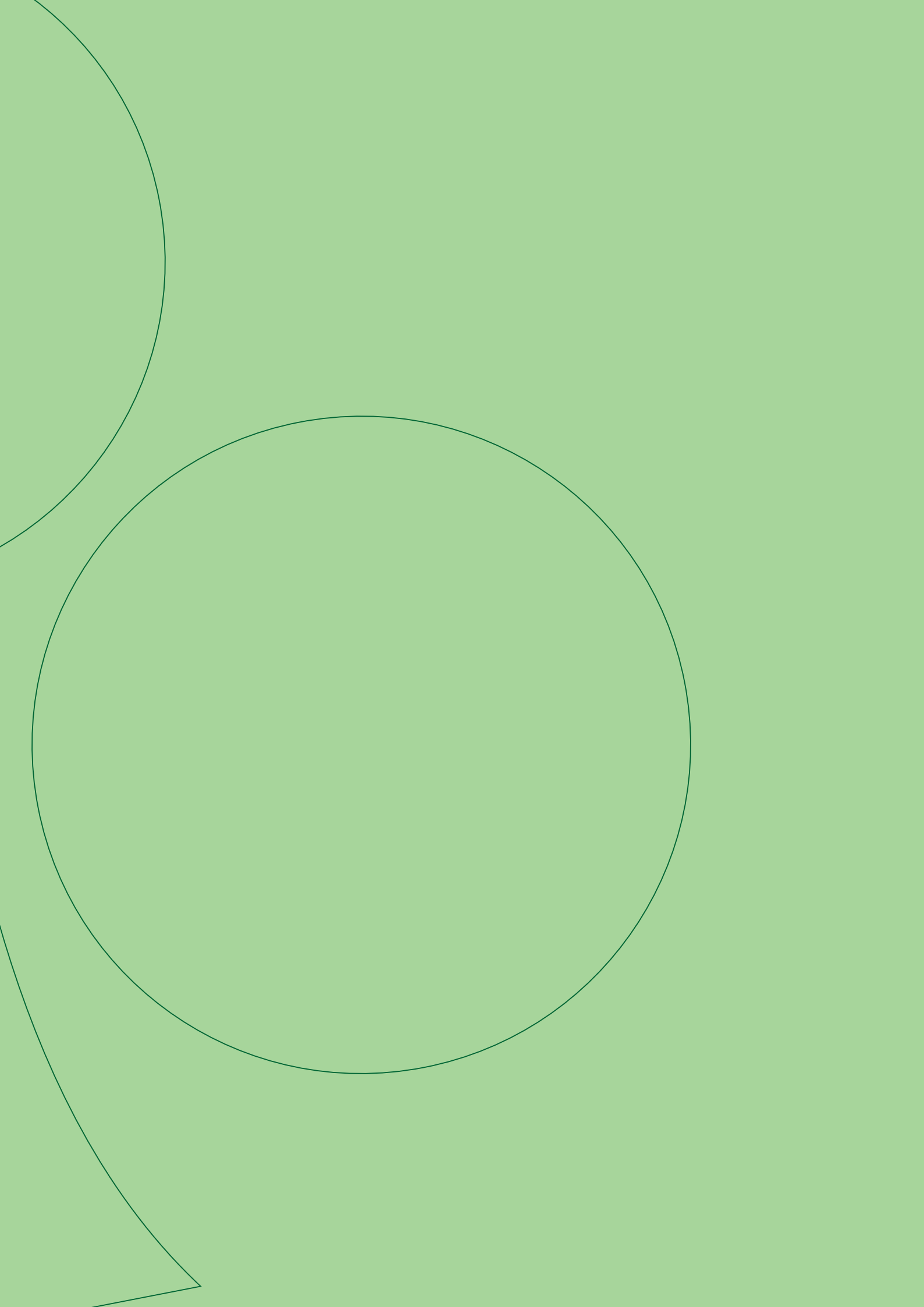
Avda. de Bruselas, 26
28108 Alcobendas (Madrid)
España

Telf: +34 91 354 28 26

Fax: +34 91 354 28 87

e-mail: comunicacion@codere.com

www.codere.com







Realización

MRM Worldwide Spain
Paseo de Recoletos 16, 7ª planta
28001 Madrid
Telf: 91 4360138

Deposito Legal: M-26851-2010



